

БІБЛІОТЕЧНІ БЛОГИ ТА САЙТИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ : ПЕРШІ КРОКИ (інформаційний дайджест)

Діяльність сучасних шкільних бібліотек спрямована на задоволення різнобічних інформаційних потреб своїх користувачів. Постійно з'являються нові інформаційні продукти та послуги, за допомогою яких виконуються завдання, поставлені користувачами перед бібліотекою. Інновації в них найчастіше стосуються створення та використання Інтернет-ресурсів



Шановні колеги!

Я спробую дуже коротко “пробігтися” по кроках створення блогу та сайту від ідеї до реалізації .

Сподіваюся, що дана інформація буде цікавою для вас.
І успіхів вам у нелегкій справі створення власного успішного блогу та сайту.

Бібліотекар

Христинівської спеціалізованої школи

I-III ступенів №1 ім. О.Є.Корнійчука

Т.М. Олійник



БІБЛІОТЕЧНІ БЛОГИ ТА САЙТИ В ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ

(інформаційний дайджест)

Розвиток - це збільшення бажань і здібності задовольняти свої власні і чужі потреби і виправдані бажання.

Р. Акофф

Інтернет міцно увійшов у наш побут. Він активно впроваджується в різні сфери діяльності людства - торгівлю, банківська справа, поштову службу; він складає конкуренцію бібліотекам, видавництвам, пресі; нарешті, він претендує на роль колективного джерела знань. В умовах глобалізації світового господарства різні організації прагнуть заявити про себе у всесвітній мережі; не залишаються осторонь і бібліотеки різних систем і відомств. Бібліотека в сучасних умовах змушена переглядати свої пріоритети, змінювати соціальні функції. Впровадження комп'ютерних технологій, надання доступу до електронних носіїв, використання Інтернету призвело до певних змін в обслуговуванні користувачів.

Це вплинуло, як на форми роботи, так і на якість обслуговування.

Діяльність сучасних шкільних бібліотек спрямована на задоволення різнобічних інформаційних потреб своїх користувачів. Постійно з'являються нові інформаційні продукти та послуги, за допомогою яких виконуються завдання, поставлені користувачами перед бібліотекою. Інновації в них найчастіше стосуються створення та використання Інтернет-ресурсів, причому на якісно новому рівні, який отримав назву „Бібліотека 2.0” [6]. Ця концепція походить від загального поняття „Веб 2.0”, важливим аспектом якого є використання „колективного інтелекту” для створення і розповсюдження інформаційного контенту. Блог є одним з яскравих прикладів використання принципів „Веб 2.0”.

Бібліотекарі докладають значних зусиль, щоб інформувати користувачів про ресурси, програми і послуги своєї бібліотеки. Але для того, щоб розповісти про свою книгозбірню, вже не достатньо написати статтю в газету або зняти відеосюжет. [1] Новими можливостями для бібліотечних фахівців відкрились сайти та блоги, які

в українському інформаційному просторі набули великої популярності.

«Бібліотечний сайт - необхідність нашого часу. Сьогодні створити свій сайт означає для бібліотеки реалізувати одну із завдань автоматизації - об'єднати традиційне книжкове зміст бібліотечної діяльності і високий ступінь володіння сучасними програмними засобами, телекомунікаційними технологіями. Таким шляхом дитячі бібліотеки знаходять своє місце в культурній, інформаційній та освітній сфері інтересів підростаючого покоління та дорослих, що мають відношення до проблем дитинства, беруть активну участь у дослідженні впливу читання на формування особистості дитини. Саме за допомогою сайту можна створити образ своєї бібліотеки як «гостинного і багатого ресурсного центру».

*Заступник директора з автоматизації ЦМДБ
ім. А.П.Гайдара Н.А. Маслова.*

Отож, для чого блог і сайт бібліотеці?

Візитною карткою бібліотеки в Інтернеті є сайт. Блог може стати доповненням до сайту, створити і вести його можуть самі бібліотекарі, навіть не дуже „продви-

нуті”. Для невеликої бібліотеки блог може слугувати заміною сайту. На відміну від сайту, блогів може бути декілька, головне – визначити навіщо їх створювати і для кого. Можливо, це буде тематичний блог, чи блог-проект, чи щось інше. [2]

Книгозбірні можуть використовувати блоги для досягнення багатьох цілей. Найбільш очевидне їх застосування – поширення бібліотечних новин, які необхідно постійно оновлювати, витрачаючи на це мінімум часу й зусиль. Для бібліотекарів блог дає зовсім нові можливості організації професійного та особистого простору. [3]

Бібліотекарі постійно шукають нові можливості для надання корисних послуг.

Блог може стати джерелом інформації про різні бібліотечні події й програми. Він допоможе винести ці відомості за межі сайту своєї бібліотеки. Нові повідомлення з блогів передаються за допомогою технології RSS (Really Simple Syndication), яка дає користувачеві можливість отримати інформацію про оновлення на різних Інтернет-ресурсах, зокрема блогах, у вигляді короткого опису. Сформувавши стрічку RSS, користувач може отримати потік оперативної інформації з усіх тем,

що його цікавлять, таким чином, бути в курсі нових повідомлень. [3]

Блог може бути ефективним інструментом для завоювання Інтернет-аудиторії, що складається з користувачів покоління next, для якого одержання інформації й спілкування в мережі стало невід'ємною частиною соціального життя. Блог є звичним для них засобом спілкування, адже юні користувачі в переносному значенні „живуть у мережі”. Учасники блогів можуть легко відвідати електронні бібліотеки, сайти з рекомендаційною бібліографією, прочитати новини у бібліотеках, залишити свій коментар до певної теми або прочитати думку інших. [3]

Краєзнавство є важливою складовою роботи бібліотеки, а блог може стати тим місцем, де збиратимуться корисні посилання на регіональні ресурси, публікуватимуться оригінальні роботи краєзнавчої тематики, ітиме систематична робота з популяризації культури, історії, традицій та звичаїв свого народу. [1]

Одні бібліотечні блоги ведуться для читачів, інші – для бібліотекарів. Іноді, через недостатню обізнаність у призначенні блогів, або через невизначену мету, біблі-

отекарям не вдається визначити свою аудиторію, і блог перетворюється на дошку оголошень та повідомлень. Якщо бібліотекар зможе чітко визначити завдання, проблематику і аудиторію, його блог матиме постійних відвідувачів та шанувальників.

Серед читачів бібліотечних блогів найбільшу частку становлять бібліотекарі, які обговорюють фахові питання. Також блог стане корисним для учнів і молодших, і старших класів (залежно від тематики блогу). Частенько заглядають і вчителі в пошуках нових ідей. А іноді бібліотечний блог може стати цікавим для простих відвідувачів, які, випадково завітавши на вашу сторінку, знайдуть для себе корисну тему. Читачі можуть виражати свою думку, дискутувати, погоджуватись з думками інших учасників, а також знайти однодумців, нових друзів – безліч можливостей дає блог своїм читачам.

Російський бібліотекознавець Андрій Федоров на своєму блозі „Идеи простых решений” говорить про те, що для більшості російських (і не тільки) бібліотек поняття „вести блог” має на увазі щось модне, сучасне, „тому, що всі так роблять”, „щоб не бути гіршим за інших” і т.п. Аналізуючи бібліотечні блоги, автор відзна-

чив, що багато з них у такий спосіб додають собі відвідувачів на сайт. Але реально бібліотечний блог націлений на те, щоб формувати та активізувати потенційних читачів бібліотеки, яким, можливо, буде цікава бібліотека як інформаційний заклад, куди вони звернуться пізніше.

Історія блога

Блог (англ. *blog*) скорочення від „веб лог” (англ. *web log*, «*мережевий журнал чи щоденник подій*») – це веб-сайт, наповнений текстами та мультимедійною інформацією, де у зворотному хронологічному порядку публікуються короткі записи, які називають постами. [7]

За версією газети «Вашингтон профайл» (англ. Washington Profile), першим блогом вважають сторінку Тіма Бернса-Лі, де він, починаючи з 1992 року, публікував новини. Широке використання блогів розпочалося з 1996 року. [7]

Термін „веблог” був вперше вжитий програмістом Джорном Баргером 17 грудня 1997-го року. Так він назвав перелік посилань, автоматично згенерованих сайтом Robot Wisdom, що накопичував усі інтернет-

сторінки, на які заходив Джорн. Таким чином, перший блог був своєрідним збірником посилань. [8]

Коротку форму терміну „блог” (*blog*) вперше вжив Пітер Мерхольц у квітні 1999 року. Він жартома у сайд-барі власного блогу Peterme.com „роз’єднав” термін Джорна Баргера „weblog” на два слова „we blog”, що можна перекласти як „ми ведемо блог” [7].

Через дуже короткий період Еван Вільямс (один із засновників сервісу Blogger.com) використовував слово „блог” у двох значеннях – як іменник та дієслово. „To blog” – означало „вести блог”. Саме Еван, до речі, вперше використав слово блогер (*blogger*), маючи на увазі людину, яка є автором блога. Не дивно, що йому вдалося легко зареєструвати доволі рідкісний домен у зоні .com – blogger.com. У серпні 1999 року Еван Вільямс заснував ІТ-компанію „Puga Labs”, головним продуктом якої і стала відома зараз платформа Blogger. Це була перша безкоштовна блогова служба для створення та управління блогами.

З кожним днем кількість блогів у світовому веб-просторі невпинно зростає. По справжньому вибуховим

і масовим блогінг став у 2003-му, коли на світ з'явилися такі блогерські платформи, як TypePad та WordPress. [8]

З 2007 року в Україні збільшується кількість окремо встановлених блогів. Ростуть блогролли учасників – що свідчить про бажання завжди перебувати у контакті. Зростає також кількість якісних тематичних та професійних блогів, підвищується кількість коментарів та й самих коментаторів. Для користувачів українського Інтернет простору слово „блог” стає зрозумілим і доступним.

За даними Яндексa, в 2010 році налічувалося 700 тисяч українських блогів, 120 тисяч з яких були активними, причому активні блоги зростають швидше від звичайних. Українська блогосфера поки що єдина з кириличних, яка не припинила свого росту. У лютому 2008 року світ побачив проект, який так і називається – Українська блогосфера. Метою цього проекту став розвиток української блогосфери, а в першу чергу самостійних українських блогів, створених на власних хостингах з допомогою CMS на зразок WordPress чи подібних.

Бібліотекарі стають активними блогерами. Це пояснюється декількома чинниками. По-перше, публікуватися в інтернеті за допомогою блогів легко. По-друге, інформація, опублікована на блозі, є доступною для всіх. Окрім того, існують декілька безкоштовних систем блогування, де будь-хто може зареєструватися та вести свій блог, не докладаючи особливих зусиль та інше. Блоги мають соціальний характер, тому що навколо них формується група людей зі спільними інтересами, які цікавляться його тематикою, знайомі з автором.

Структура та класифікація блогів

Вміст блога можна уявляти собі як стрічку, на якій знаходяться дописи (пости), що йдуть один за одним. Усі накопичені записи у блозі розміщені в хронологічному порядку. Це дуже зручно для перегляду тому, що з часом у блозі накопичується багато записів і вони мають бути упорядковані. Як правило, сторінки блогу також містять посилання на архів – попередні пости, згруповані по місяцях і роках. Окремий пост блогу має заголовок, дату публікації, власне зміст, який складається з гіпертексту (думки автора, цитати тощо), посилань на інші сайти та блоги в Інтернеті, інколи зображень чи

навіть відео. Як правило, до кожного посту читачі можуть залишити коментарі (відгуки до публікації) за допомогою простої веб-форми. [7]

Блогерський жанр розвивається у двох напрямках: щоденники та тематичні блоги. Найбільшу увагу привертають тематичні блоги, саме завдяки їм блогосфера стрімко прогресує. Автор обирає тематику, на якій добре знається, пише про новини, сайти і події, які стосуються визначеної теми, наводить свої міркування та висновки.

Для того, щоб легше було шукати ваш блог в мережі, потрібно добре продумати його структуру. Вона повинна бути зрозумілою та зручною як для відвідувачів, так і для пошукових систем.

Для того, щоб бібліотечний блог був успішним, дотримуйтесь таких правил:

- ✓ налагоджуйте дружні стосунки з читачами;
- ✓ використовуйте RSS; аналізуйте статистику;
- ✓ не лишайте без уваги коментарі;
- ✓ забезпечте просту навігацію;
- ✓ використовуйте гарні назви тем;
- ✓ підтримуйте здорове суперництво;

- ✓ реєструйте блог в пошукових системах;
- ✓ інформуйте користувачів про блог за допомогою бібліотечних рекламних матеріалів;
- ✓ зробіть блог доступним і простим для користування.

Перше, над чим замислюється блогер-початківець при створенні ресурсу, – це вибір блог-платформи.

Усі блоги поділяються на три типи:

1. **Автономні блоги (*Stand alone*)** – це блоги, що фактично являють собою простий сайт. Він не прив'язаний до шаблонів оформлення блог-платформи та може бути таким, яким його хоче бачити власник. Найбільш типовими є блоги, створені на Wordpress. Суттєвим обмеженням автономних блогів є більш складна, у порівнянні з іншими блогами, процедура пошуку користувачів. Фактично перед вами стоїть завдання розкрутити сайт, з усіма пов'язаними з цим складностями – реклама на сторонніх сайтах, SEO-оптимізація в пошукових системах Google, Yandex, налаштування RSS-стрічки. Все це потребує часу та досвіду. Тому новачкам краще скористатися іншим типом блог-платформи. При гарному догляді автономні блоги

мають звичку перетворюватись у гарні, повноцінні сайти.

2. **Блог-платформи** – це спеціальний сервіс, що надає можливість без зайвих складностей створити блог, який інтегрований у велику мережу, наприклад Blogger, LiveJournal, LiveInternet, Blogpost тощо. Блог-платформа має багато користувачів, які можуть прочитати вашу публікацію, прокоментувати її чи поширити інформацію про неї серед своїх друзів та знайомих. Блог-платформа – це завжди певна структура, офіційні та неофіційні правила, а також специфічна технічна складова, яку необхідно враховувати. Також необхідно розуміти, що правила на блог-платформі задає її власник. Одна з проблем популярних сервісів – вибір веб-адреси блогу. Адже чим старша платформа, тим більша вірогідність, що вибрати собі гарне та милозвучне ім'я буде не просто. На більшості блог-платформ у вашому блозі буде розміщуватись реклама, за рахунок якої ця платформа існує. Слід розуміти, що інколи вона може суперечити вашим поглядам та поставити вас у незручне становище.

3. *Блоги, інтегровані у новинні сайти*. Більшість українських новинних ресурсів надають можливість створити блог на власній блог-платформі, інтегрованій у даний новинний сайт. Популярними є блоги на Українській Правді, Кореспонденті, ЛігаБізнесІнфо тощо. Це дає змогу просувати свій блог, коментуючи новини та публікації ресурсу, а також спрощує пошук цільової аудиторії, оскільки користувачі сайту вже є представниками певної аудиторії. [14]

Цікавим є досвід американських бібліотекарів, які відповідно до тематики змісту, цільового призначення, числа посилань, інше, сформували так званий блог-рейтинг за напрямками:

1. Блоги про професійний розвиток і навчання: ідеї щодо побудови своєї кар'єри в якості бібліотекаря, ресурси для навчання, різні аспекти професійної діяльності. В основному орієнтовані на академічну освіту.

1.1 Блоги про технології навчання: креативні ідеї, інформаційні продукти, технології XXI ст., цікаву освіту, інновації, експерименти.

1.2 Блоги, написані бібліотекарями про бібліотечну справу: теми лідерства, освіти, мотивації, досвіду, цифрових технологій, а також рекомендації літератури.

2. Блоги шкільних бібліотекарів, які хочуть спілкуватися з колегами, вчителями, технологами. Містять рекомендації та рецензії на книги.

3. Блоги, адресовані вчителям та шкільним бібліотекарям. Досліджуються точки перетину шкіл, бібліотек та технологій.

4. Блоги про новинки галузі. Розкривають актуальні проблеми бібліотечної практики, тенденції розвитку бібліотечної справи, пропонують новини, різні думки, добірки книг.

5. Блоги для технічно-орієнтованих бібліотек: про технології у бібліотечній роботі, як використовувати різні інструменти та гаджети аби завжди бути сучасним, цікаво про майбутнє книг, рекомендація цифрового контенту (електронна та аудіокнига, ін.),

6. Блоги для дітей та підлітків: рекомендації щодо читання кращої дитячої літератури, акції, відгуки на книги, популяризація літератури для розвитку підлітків.

вої грамотності, огляди молодіжної літератури для дорослих.

7. Книжкові блоги про «велике читання» для себе. Нові назви, хороші рекомендації, нові літературні імена, відгуки фахівців та думки експертів, останні рецензії в сучасній літературі та відгуки молоді про наукову фантастику, про нові імена в літературі, соціальних та філософських науках, краща художня та наукова література.

8. Різні (поза рейтингом). Про дизайн, інновації, нові медіа як кращий бібліотечний досвід. Зокрема, блоги, які розповідають все про систему Дьюї, популяризують комікси, пропонують гумор від бібліотекаря. [6]

Мета створення бібліотечного блогу

Створюючи блог, слід чітко визначити мету, сформулювати кінцевий результат, визначити послідовність дій для досягнення кінцевого результату [3]. Бібліотечний блог не можна сприймати як платформу для повідомлень і новин. Він є діалогом між бібліотекою і користувачем.

Олена Проців, завідувач відділу інформації Тернопільської ОУНБ, у своїй статті „Створюємо блог бібліо-

теки” пропонує такі варіанти, які допоможуть сформулювати мету для створення блога:

- показати, що книгозбірня є сучасною установою, яка готова до конструктивного спілкування, критики, змін та інновацій;
- поліпшити спілкування з потенційними користувачами через діалог та коментарі;
- популяризувати інформаційні або інші послуги серед читачів, які шукають інформацію в Інтернеті, в тому числі у блозі;
- підвищити пізнаваність бренда бібліотеки для того, щоб більше людей могли відповісти на запитання „Що таке бібліотека?” і „Навіщо вона потрібна?”;
- проводити опитування та отримувати миттєві відповіді від читачів;
- підтримувати зв’язок із читачами: як правило, коли блог оновлюється, вони отримують повідомлення (ще один вагомий доказ того, що треба писати регулярно);
- поширювати інформацію про послуги книгозбірні й змусити людей говорити про них.

Блог – ознака того, що бібліотекар іде „в ногу з часом”. Це особливо актуально для молодих людей, для

яких звично спілкуватися в соціальних мережах і самовиражатися, адже наявність блогу може підвищити привабливість книгозбірні. Якщо ви вже чітко знаєте, для чого будете створювати блог, можна розпочинати роботу.

Часто бібліотекар, який прагне створити свій блог, ставить запитання: „Що писати в блозі?” Щоб відповісти на це питання, потрібно зрозуміти, що він прагне отримати в результаті.



Про переваги ведення блогу

1. Професійний підхід до улюбленої справи

Яка б тематика вас не цікавила – ви завжди можете створити про це блог. Таким чином ви «вбиваєте двох зайців». По перше – ви отримуєте задоволення від того, що пишете про улюблену тему і ділитесь своїми унікальними знаннями та напрацюваннями зі своїми відвідувачами. А по-друге – ви й самі професійно розвиваєтесь, дізнаючись багато нового про цікаву вам тематику і розширюючи горизонти.

2. Особистісний розвиток

Тут йдеться про цілком конкретні принципи та навички, які дозволяють людині, яка працює над собою, постійно удосконалюватися. Це і розвиток комунікативних навичок, і вміння логічно і структуровано викладати свою думку на письмі, і накопичення у свідомості нової корисної інформації і ще багато-багато інших подібних речей.

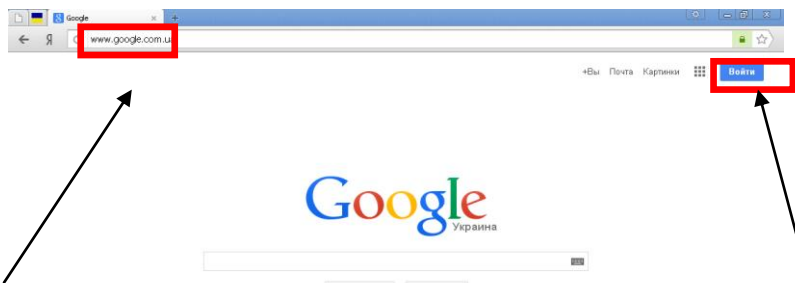
3. Виклик самому собі

Багато людей створюють власний тематичний блог – як виклик самому собі. Як спробу перевірити, чи зуміють вони створити та підтримувати функціональний та ефективний проект. Як правило, такі люди не очікують, що залишатимуться у блогосфері надовго. Але саме вони частенько стають провідними блогерами та законотворцями, на яких рівняються інші.

Як створити блог (крок за кроком): Від ідеї до реалізації!

Отже, перше, що необхідно зробити це – за реєструвати свій обліковий запис в Google. Для реєстрації в пошуковій системі Google необхідно виконати певну послідовність дій:

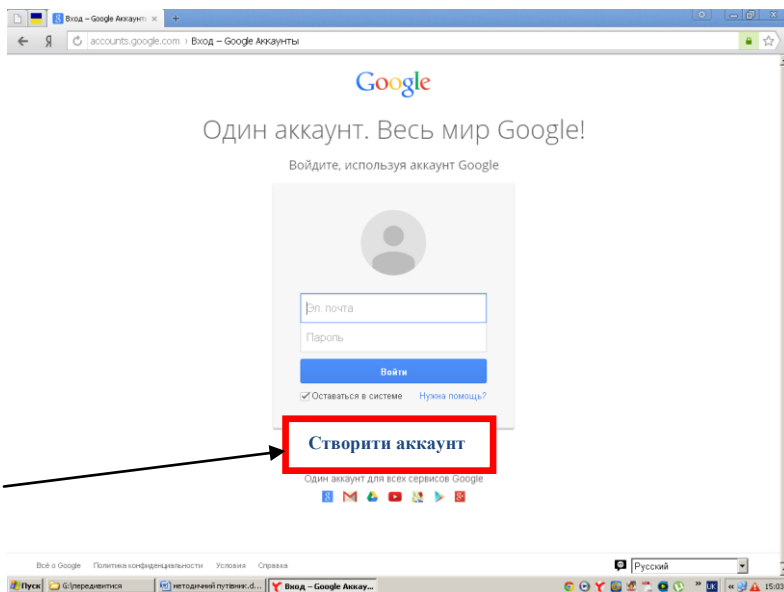
1. В адресній стрічці вашого інтернет-браузера вводимо адресу: www.google.com.ua. Зверніть увагу доменне ім'я повинно бути **com.ua**. Українська доменна зона для google. Перемикаємо на українську мову та натискаємо увійти.



1. В адресній стрічці вашого інтернет-браузера вводимо адресу: www.google.com.ua. Зверніть увагу доменне ім'я повинно бути **com.ua**. Українська доменна зона для google. Перемикаємо на українську мову та натискаємо увійти.



2. Переходимо до створення облікового запису



Ім'я

Ім'я	Прізвище
------	----------

Це поле не може бути порожнім.

Виберіть ім'я користувача

<input type="text"/>	@gmail.com
----------------------	------------

Я хочу використати поточну електронну адресу

Створіть пароль

<input type="text"/>

Підтвердьте свій пароль

<input type="text"/>


День народження

День	Місяць	Рік
------	--------	-----

Стать

...

Мобільний телефон

 +380
--

Ваша поточна електронна адреса

<input type="text"/>

3. Заповнюємо форму реєстрації

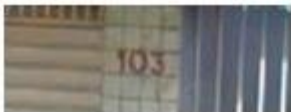
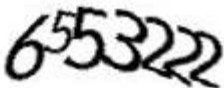
4. Приймаємо умови та переходимо до наступного кроку, після якого реєстрація буде завершена

Зробити Google моєю домашньою сторінкою за умовчанням.

Домашня сторінка за умовчанням у веб-переглядачі – це сторінка, яка з'являється першою, коли ви відкриваєте веб-переглядач.

Доведіть, що ви людина

Пропустити цей крок підтвердження (може знадобитися перевірка по телефону)



Введіть ці два слова:

⌂ 🔊 ?

Місцезнаходження

Україна

Я приймаю Загальні положення та умови й Політику конфіденційності Google

Наступний крок


5. Після реєстрації заходимо на домашню сторінку www.google.com.ua та входимо під своїм логіном і паролем

Вход – Google Аккаунты

Google

Один аккаунт. Весь мир Google!

Войдите, используя аккаунт Google



tatiana oliynik
maxartnazi@yandex.ua


.....|

Войти


[Нужна помощь?](#)

[Войти ещё в один аккаунт](#)

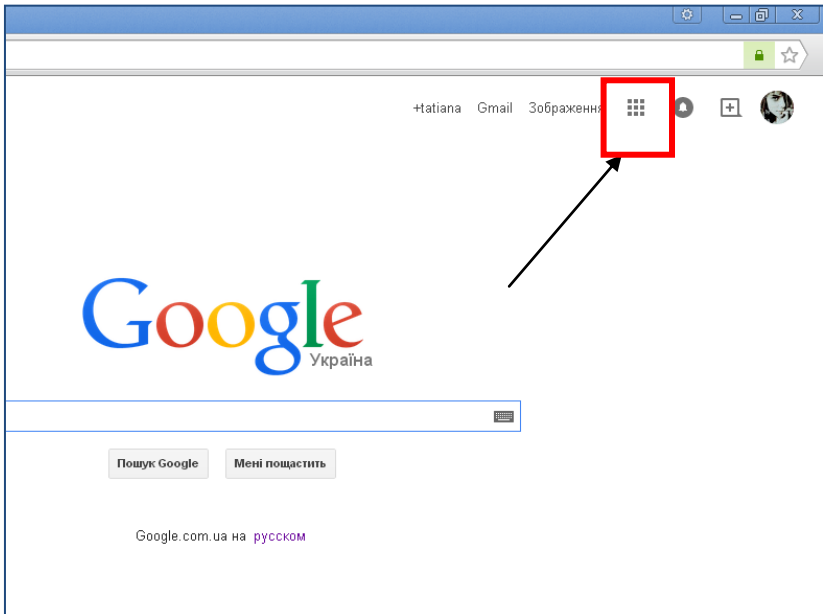
Один аккаунт для всех сервисов Google



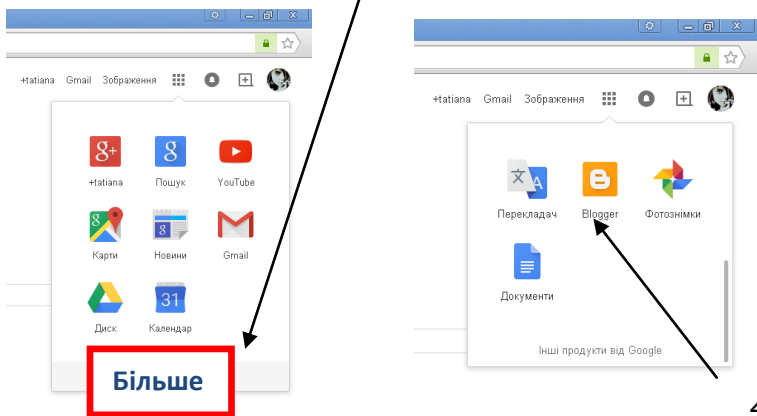
[Условия](#) [Справка](#)

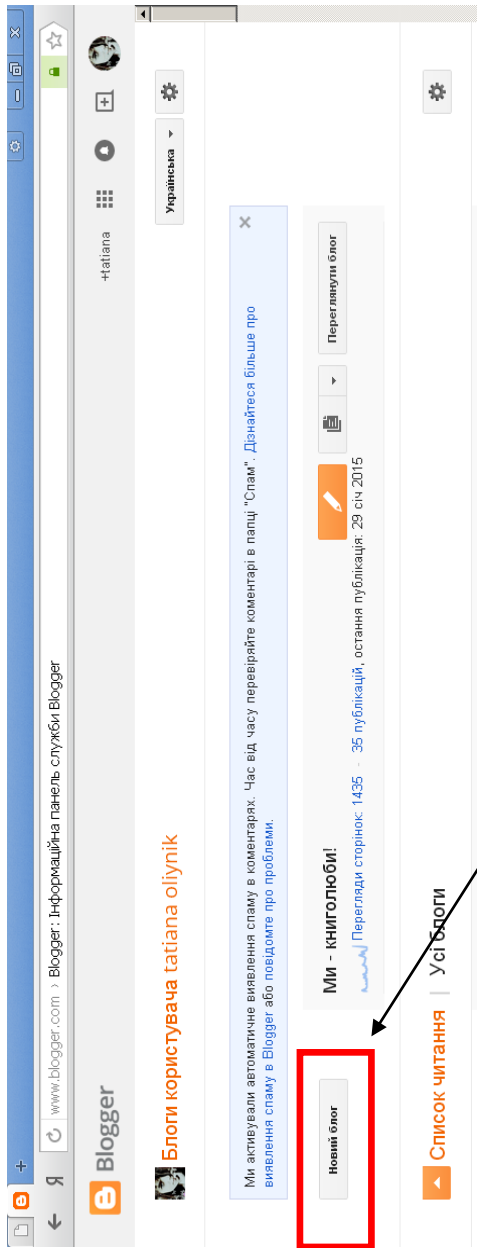
о треба про блог.d... | методичний путівник.d... | **Вход – Google Аккаунт...** 

6. Натискаємо на служби (чорненький квадратик).



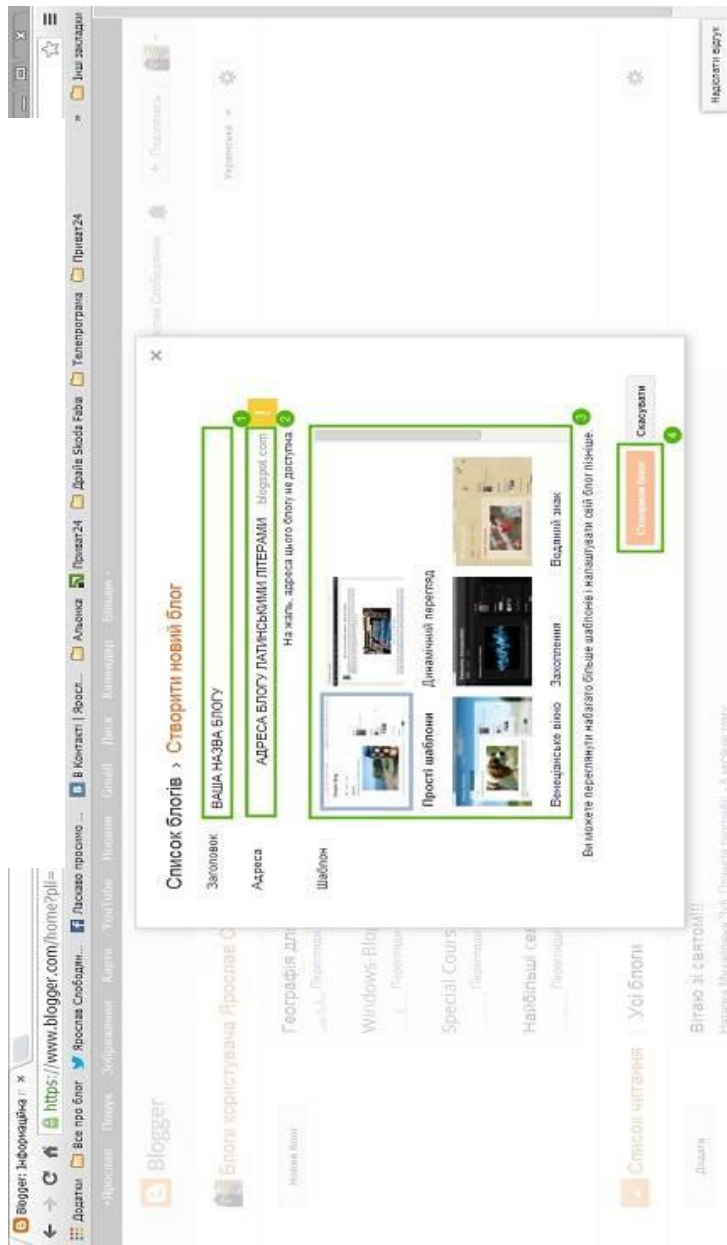
7. Далі натискаємо на “більше” та знаходимо службу **blogger**.



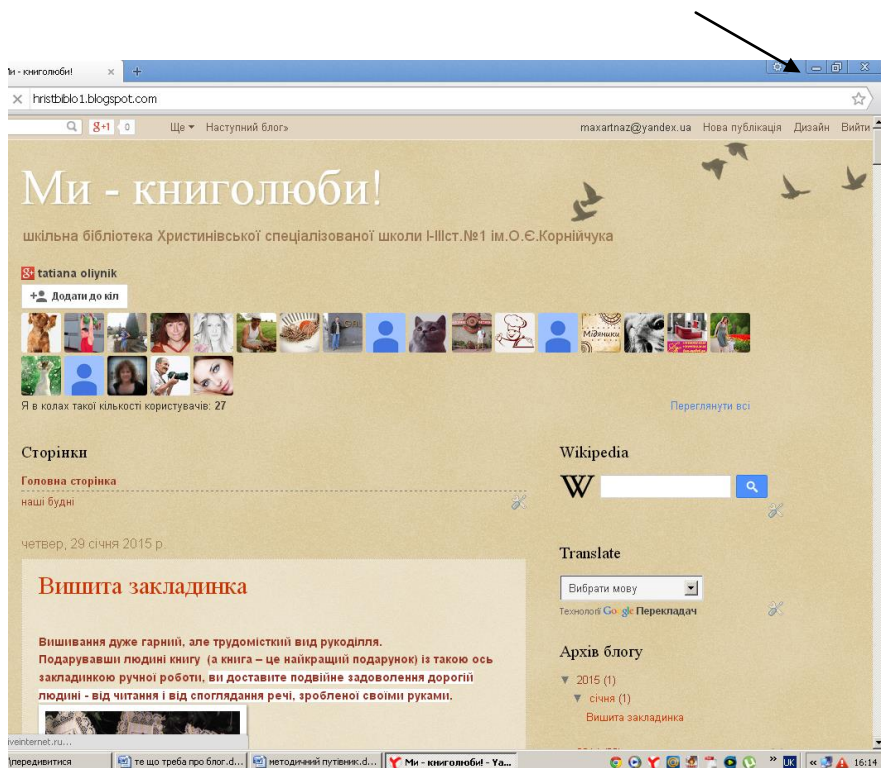


8. В blogger створюємо власний блог, лише у Вас буде посилання “створити блог”, а не “новий блог”, як на картинці.

9. Називаємо свій блог та створюємо інтернет-адресу



Натиснувши кнопку «дизайн», Ви матимете змогу редагувати, додавати нові повідомлення, а також переглядати статистичні дані про свій блог. «Нова публікація» відкриває сторінку для створення нового допису.



← Я www.blogger.com · Blogger: Ми - книголюбіві - Створення публікації

Наталія

Переглянути блог

Bloggеr

Ми - книголюбіві · Публікація

Заголовок допису

Зберегти

Попередній вигляд

Закрити

Опублікувати

Написати HTML

В І U А ↕ | Підзаголовок

Публікація

Мітки

Розклад

Постійне посилання

Місцезаголоження

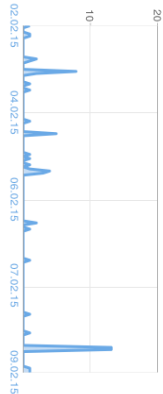
Параметри

Перед Вами відкривається сторінка, на якій ви можете створювати свої дописи, додавати фото та відео.
Вперед, до роботи!

Міт блогу

Ми - книголюбні · **Статистика** · 2 бер. 2015 17:00 - 9 бер. 2015 16:00

[Зараз](#) | [День](#) | [Тиждень](#) | [Місяць](#) | [Повністю](#)



Перегляди за сьогодні 29

Перегляди за вчора 2

Перегляди за останній місяць 158

Загальна історія переглядів 1 436

На відстежувані власні перегляди сторінок

Публікації

Заміс	Перегляди сторінок
Оригінальні закладки у техніч...	11

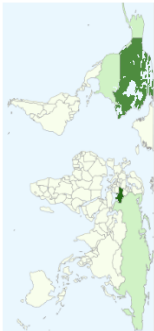
Джерела трафіку

Заміс	Перегляди сторінок
https://www.google.com.ua/	7
https://www.google.ca/	3
https://index.ru/indexsearch?ent=...	2

Аудиторія

Заміс	Перегляди сторінок
Оригінальні закладки для книги	5
Оригінальні закладки для книги	5
Заказанная для книги? Запросили	5
11 бер. 2014 р.	
коштовні закладки	3
25 бер. 2014 р.	

- Публікації
- Джерела трафіку
- Аудиторія
- Прибуток
- Кампанії
- Матер
- Шейбон
- Нашагування



Рекомендації щодо створення сайту бібліотеки

веб-сайт - це:

- представництво будь-якої установи в зовнішньому середовищі (Інтернеті),
- ще один бібліотечний сервіс, який акумулює майже всі традиційні бібліотечні сервіси, тільки надаються вони в режимі віддаленого доступу.

З чого почати? Природно, з **планування**.

Зосередьтеся на потребах людей - користувачів бібліотеки. Вся наша робота - продукція та послуги - призначена насамперед для них.

Вимоги до сайту

Вивчення практики створення сайтів дозволяє сформулювати ряд загальних вимог, яким має відповідати віртуальне представництво бібліотеки. До них відносяться:

- ✓ простота навігації;
- ✓ оперативність оновлення інформації.
- ✓ доступність для користувачів;
- ✓ єдність дизайну всіх розділів.

А тепер поради, які простіше дати, ніж виконати:

Не затягуйте роботу над створенням свого сайту бібліотеки.

Робота із сайтом не знає перерв.

Створення сайту

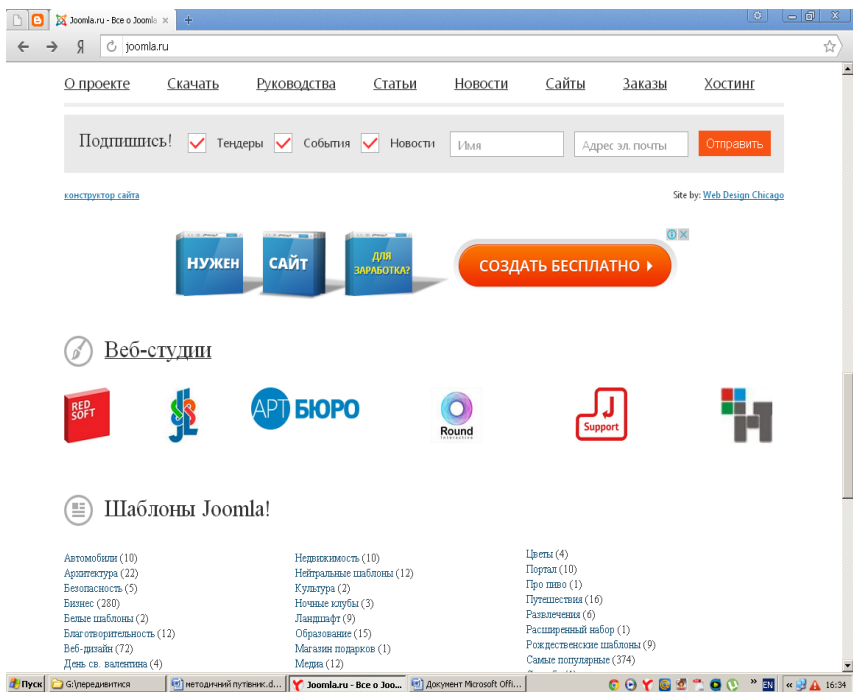
Вирішенням багатьох проблем при створенні сайту є використання спеціалізованого програмного забезпечення для створення і ведення сайту (движків і конструкторів).

Конструктори сайтів. Конструктори сайту спеціально виготовлені так, щоб з процесом створення, оформлення та підтримки сайту зміг впоратися навіть непідготовлений чоловік. Всього за кілька кроків за допомогою конструктора сайтів ви зможете створити і наповнити свій сайт в онлайн. Для створення сайту за допомогою дизайн-конструктора вам не буде потрібно ніяких знань в області html-програмування і дизайну.

Останнім часом для створення сайтів все частіше використовуються **конструктори** (системи), засновані на технології Web 2.0.

Однією з **безкоштовних** систем для створення сайтів є

система розробки сайтів (CMS) Joomla - <http://joomla.ru/>. Вона включає в себе різні інструменти для створення веб-сайту. Важлива особливість системи - мінімальний набір інструментів при початковій установці, який може бути збільшений в міру необхідності. Це знижує навантаження на власний сервер (або економить місце на хостингу).



Структура сайту

Як у реальній бібліотеці існує один офіційний (він же - парадний) вхід, так і у віртуальному представництві бібліотеки (на сайті) існує одна точка входу в її інформаційну середу. Інформаційне середовище, представлена на сайті, підтримує традиційний бібліотечний інформаційний простір.

Структура сайту - це спосіб компонування, розташування, подачі інформації, який дозволяє за короткий час максимально детально розповісти про послуги, що надаються.

Грамотно виконана структура (поєднання заголовків, контенту та іншої інформації) дозволить сайту динамічно розвиватися в Інтернеті. Структура сайту буде визначатися його контентом, тобто тією інформацією, яку ви припускаєте розташовувати на сайті. Кожен сайт містить кілька тематичних рубрик, з'єднаних між собою гіперзв'язками. Як правило, посилання на всі розділи сайту з короткими анонсами їхнього вмісту приводиться на першій, так званій **стартовій (домашній) сторінці**.

Не варто дублювати на сайті інформацію вже наявну в

Інтернеті, краще використовувати **систему посилань**.

На сайті, як місці доступу до інформаційного середовища бібліотеки можна виділити наступні блоки:

1. Інформаційні послуги: ті продукти і послуги, які бібліотека пропонує своїм користувачам.

2. Новинна інформація вимагає постійного оновлення, може включати в себе:

- ✓ новини бібліотеки,
- ✓ анонси / звіти про заходи, конкурси, виставки.
- ✓ Інформація про різні **соціальні служби** з питань дитинства і материнства (з адресами і телефонами) - дуже корисний ресурс для бібліотечних веб-сайтів.

3. Інструменти для ведення пошуку:

- ✓ **електронний каталог** - святая святих будь-якої бібліотеки. Слід прагнути до того, щоб він повністю відображав склад фонду, і до нього на сайті був організований доступ.
- ✓ **віртуальна довідкова служба** (або «Запитай бібліотекаря») – сервіс особливо затребуваний школярами та студентами, організація довідкової служби (включаючи допомогу у виконанні домашніх завдань).

✓ **довідкові ресурси:** (посилатися слід або на друковані джерела, або на Інтернет-ресурси, що заслуговують довіри) посилання на мережеві каталоги відкритого доступу інших бібліотек; посилання на ресурси інших шкіл, бібліотек, університетів; посилання на онлайніві словники / енциклопедії / альманахи , на біографічні довідкові ресурси ,на інтерактивні атласи, карти, географічні інструменти .

2. **Матеріали для школярів:**

- ✓ тести
- ✓ консультації з виконання домашніх завдань
- ✓ зразки робіт, рефератів школярів
- ✓ колекція навчальних відео або слайд-шоу, PowerPoints,
- ✓ інформація, що сприяє задоволенню потреб, запитів, інтересів дітей: дієти, здоров'я та краса; поради з безпеки і т.д.

На сайтах бібліотек, які працюють з дітьми, часто можна побачити зразки літературної та художньої творчості дітей, що сприяє розвитку їх творчих здібностей

Варто пам'ятати, що крім дітей, потенційними адресатами сайту можуть бути і дорослі - батьки, педагоги,

бібліотекарі. Статті та рекомендації з питань психології, педагогіки, дитячого читання , тощо, бажано виділяти окремим адресним блоком.

3. Матеріали для батьків.

- ✓ як допомогти дітям у виконанні домашніх завдань
- ✓ як вибрати книги і т.д.

4. Матеріали для вчителів

- ✓ навчальні інструменти для співпраці
- ✓ професійний розвиток, вдосконалення школи, спеціальні журнали та інше професійне читання
- ✓ посилання на освітні стандарти
- ✓ про авторське право
- ✓ про можливості для професійної взаємодії в мережах (вк, блоги)

5. Книги і читання :

- ✓ консультації для читачів
- ✓ списки читання (літнє, в класі, особливі інтереси, тощо)
- ✓ рекомендаційні ресурси

Свою традиційну роль лоцмана в нескінченному океані інформації бібліотека реалізує в традиційних бібліографічних і відносно нових - вебліографічних - рекоменда-

ційних списках. І ті, і інші знайдуть гідне місце на бібліотечних сайтах. Відмінність лише в одному: оскільки Інтернет, як відомо, середовище динамічне, слід періодично перевіряти актуальність адрес ресурсів, які ви рекомендували своїм користувачам.

- ✓ книжкові дискусії
- ✓ книжкові конкурси
- ✓ посилання на огляд книг

4. Інтерактивний блок / блок віртуального спілкування - організація зворотного зв'язку з читачами. Використання інформаційного середовища дозволяє акумулювати спілкування, в тому числі і листування, в одному місці. Творцям сайту завжди корисно отримувати інформацію від своїх користувачів про якість віддаленого інформаційного обслуговування.

5. Візитка бібліотеки (адміністративно-управлінський блок). Інформація в цьому блоці є постійна. Статичною є наступна інформація про бібліотеку:

- ✓ поштова та електронна адреса бібліотеки;
- ✓ місце розташування в межах населеного пункту;
- ✓ час роботи, правила користування бібліотекою;
- ✓ структура бібліотеки

- ✓ віртуальна екскурсія по відділах обслуговування
- ✓ опис кількісного та якісного складу фондів;
- ✓ перелік безкоштовних і платних сервісів, що надаються бібліотекою.

Ця інформація буде закладена при створенні сайту, і надалі майже не буде зазнавати змін.

Статична інформація повинна бути конкретною, чіткою, і не дуже об'ємною: те, що здається важливим вам, зовсім не обов'язково зацікавить вашого користувача.

Представлені тут рекомендації по контенту, безумовно, лише базові компоненти, що залишають широкий простір для наповнення сайту іншими, корисними і цікавими для дітей ресурсами.

Дизайн і навігація

Абсолютно природним є бажання створити привабливий сайт для своїх користувачів .

Наведені нижче поради - спроба застерегти від можливих помилок і поліпшити якість вашого сайту.

- ✓ Сайт повинен сприйматися користувачем як **єдиний інженерно-художній комплекс**, тому необхідно витримати весь проект в одному дизайнерському стилі.

- ✓ Оформляйте розділи сайту таким чином, щоб загальне художнє рішення було схожим для всього сайту. Сайт повинен сприйматися як цілісний ресурс - з оформлення кольором, шрифтами.
- ✓ Використовуйте на одній сторінці не більше трьох різних **шрифтів**, включаючи шрифти, що застосовуються при створенні графічних елементів.
- ✓ Кольори сайту і його логотип повинні відповідати один одному, перебуваючи в **одній колірній гамі**.
- ✓ Професіонали-дизайнери радять не захоплюватися великою кількістю кольорів на сторінці, використовуючи максимум **три**. Інакше інформація сприймається погано.
- ✓ Використовуйте для тексту і фону **контрастні кольори**: синій на білому, чорний на жовтому, зелений на білому і т.д.

З точки зору людської психології поєднання кольорів може значною мірою впливати на сприйняття глядачем представленої на зображенні інформації. Відомий перелік колірних поєднань мальованого об'єкта або тексту з фоном в порядку погіршення зорового сприйняття:

1. синє на білому;

2. чорне на жовтому;
3. зелене на білому;
4. чорне на білому;
5. зелене на червоному;
6. червоне на жовтому;
7. червоне на білому;
8. помаранчеве на чорному;
9. чорне на пурпуровому;
10. помаранчеве на білому;
11. червоне на зеленому.

- ✓ Будь **фоновий малюнок** ускладнює сприйняття тексту, тому краще його уникати, або зробити мінімально контрастним, в одній колірній гамі.
- ✓ Текст, набраний **великими і малими літерами**, сприймається легше, ніж літерами однакового розміру. Особливо слід уникати великих обсягів тексту, набраних у верхньому регістрі КЛАВІАТУРИ.
- ✓ Вирівнювати **текст** краще по лівому краю, за винятком тих випадків, коли це є творчим завданням (наприклад, фігурні вірші).
- ✓ Не подавайте **тексти великого обсягу** єдиним блоком, «цеглиною» - відокремлюйте абзаци порожнім просто-

ром. Якщо текст великий, і його неможливо уявити інакше як єдиним блоком, розміщуйте кнопки повернення вниз тексту, щоб читачеві не довелося повертатися до початку сторінки.

- ✓ **Графіка** (фотографії, малюнки), безумовно, прикрашає сайт. Однак, вона робить його вельми «вагомим» для завантаження. Пам'ятайте, що середньостатистичний користувач готовий чекати завантаження сторінки не більше 15 секунд; після цього він може просто піти з сайту. Тому, розміщуючи на своїх сторінках картинки, розміщуйте їх у зменшеному розмірі, даючи можливість скласти попереднє враження про роботу. Для повноекранного перегляду використовуйте гіперпосилання, бажано із зазначенням розміру файлу, що завантажується.
- ✓ Не перевантажуйте сайт **анімацією** - це лише на перший погляд вона здається привабливою; дуже скоро вона почне дратувати не тільки ваших користувачів, але й вас самих.
- ✓ Не забудьте створити **карту сайту** - це робить навігацію по його сторінках дуже прозорою.

- ✓ Сервіс **контекстного пошуку** по вмісту сайту суттєво полегшує роботу користувача.
- ✓ Якщо при створенні сайту використовуються звичайні html-редактори, то до них можна приєднати готові сервіси Інтернету - **блоги, вікі-движки, форуми** і т.п., які будуть об'єднані загальною логікою (метою) існування сайту бібліотеки.

На сьогоднішній день вже не встає питання: потрібен сайт або не потрібен. Важливо зробити сайт максимально ефективним засобом успішної комунікації та підтримки сприятливого іміджу бібліотеки.

В якості базових можна запропонувати наступні три критерії оцінки сайтів: інформативність, відкритість, інтерактивність.

Інформативність. Сайт є зручним каналом інформування цільових аудиторій і її вивчення.

На сайті повинна бути представлена:

- ✓ загальна інформація про сайт ;
- ✓ нормативні документи;
- ✓ довідники та бази даних;
- ✓ інформація про конкурси та тендери;
- ✓ карти сайту;

- ✓ англomовна версія сайту;
- ✓ новинна інформація.

Відкритість.

- ✓ розділ про організаційну структуру бібліотеки
- ✓ інформація про співробітників
- ✓ контактна інформація
- ✓ аналітичні та статистичні матеріали

Інтерактивність - одне з найбільш істотних відмінностей інтернет-ресурсів від інших способів подачі інформації. Інтерактивність дозволяє не тільки довести до відвідувача будь-яку інформацію, але і дізнатися реакцію на матеріали сайту, організувати діалог.

Що має бути представлено на сайті?

- ✓ Пошукова система
- ✓ розділ «часто задаються» (FAQ)
- ✓ тематичний форум
- ✓ голосування та анкетування онлайн
- ✓ відправка повідомлення з сайту

Як створити сайт (крок за кроком): Від ідеї до реалізації!

Набираємо у пошуковій стрічці «створити сайт безкоштовно».

Поиск

Создать сайт бесплатно, создать бесплатный сайт, создать...

Размер
«створ

Картинки

fo.ua ▾

Наша система уже изначально оптимизирована под поисковые системы а это означает, что Ваш **сайт созданный бесплатно** на...

Все об

Видео

Ads top banner Тарифы Примеры Теплые полы Раскрутка

Карты

Створити сайт безкоштовно - Webnode

webnode.com.ua ▾

Ви **створите** Ваш **сайт безкоштовно** та швидко! Зробити **сайт** із Webnode дуже просто та весело, і Вам не знадобиться жодних технічних навичок.

Маркет

СТВОРИТИ САЙТ БЕЗКОШТОВНО - Конструктор сайтів

forbest.jimdo.com > ... **створити-сайт-безкоштовно/** ▾

У Jimdo, **створити** і розвинути **сайт** Ви можете абсолютно **безкоштовно**, у **безкоштовній** версії Вам надається 500мб пам'яті на Ваш **сайт**...

Создать сайт бесплатно | Конструктор сайтов | Wix

ru.Wix.com ▾

Возможность **создавать сайты** на HTML5 с использованием готовых шаблонов. Примеры работ.

Русский My Sites Настройки аккаунта Templates Wix Login

...безкоштовний конструктор сайтів, створити сайт безкоштовно

nethouse.ua ▾

Сучасний **безкоштовний** конструктор **сайтів** для Вашого бізнесу. Nethouse допоможе зовсім **безкоштовно** **створити** повноцінний інтернет-**сайт**...

Увійти Реєстрація Інтересные книги Протвин Экипировка

Создать сайт бесплатно за 5 минут на сервисе готовых сайтов...

UML.ru ▾

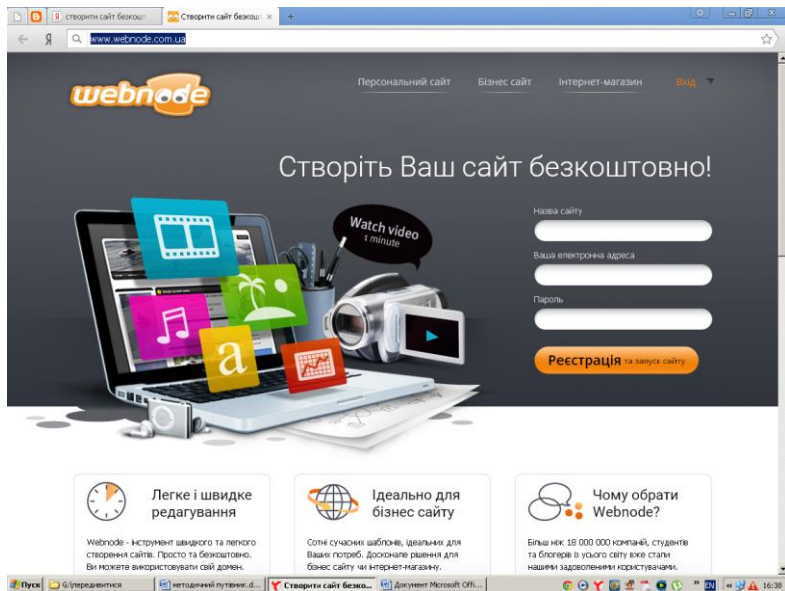
Если вам требуется **создать сайт**, выберите в нашем каталоге готовый шаблон и введите желаемый ... На UML изготовление веб-**сайтов** абсолютно **бесплатно**!

Ви маєте змогу вибрати собі безліч конструкторів для створення сайту.

Вибираємо перший із списку. Це -

Створити сайт безкоштовно - Webnode
webnode.com.ua

Ви створите Ваш сайт безкоштовно та швидко! Зробити сайт із Webnode дуже просто та весело, і Вам не знадобиться жодних технічних навичок.

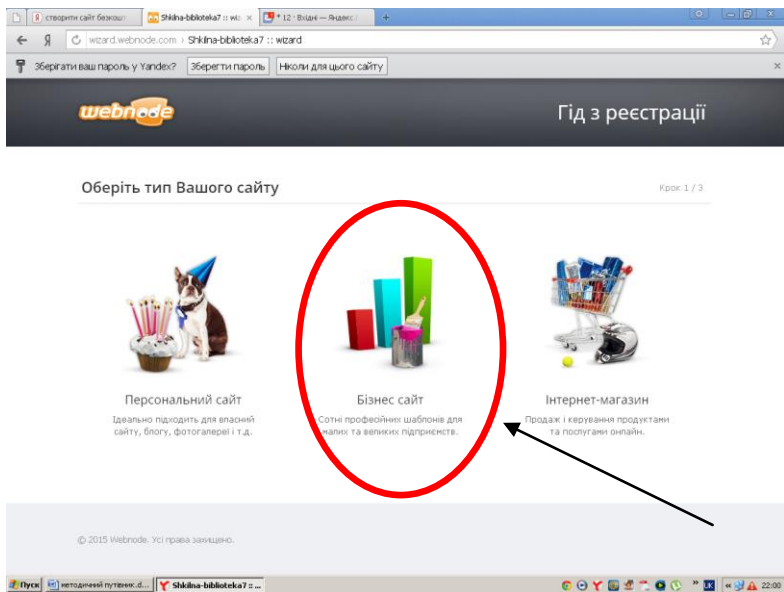


Переходимо за посиланням на головну сторінку.

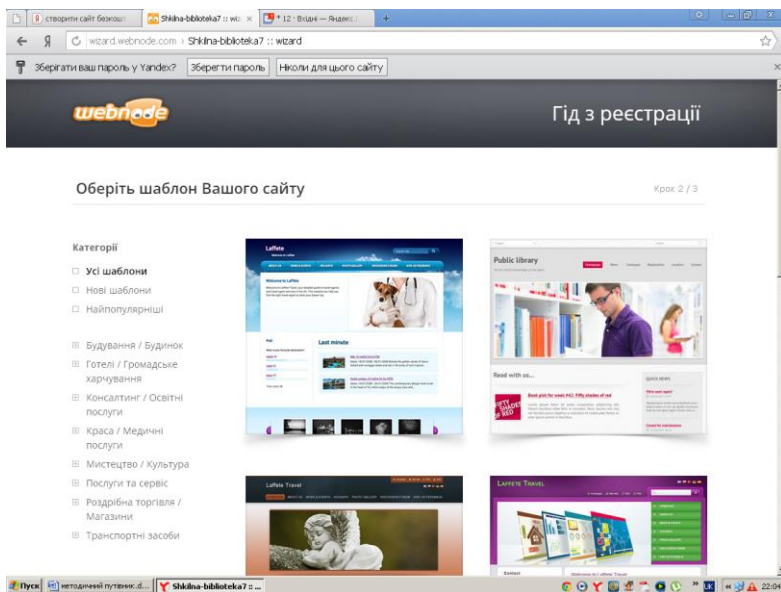
До речі, якщо у вас ще немає досвіду роботи в Інтернеті і немає особливої надії на власну пам'ять, заведіть спеціальний зошит, де ви будете записувати послідовність всіх своїх дій, номери паролів, аккаунтів, імен, електронних адрес, логінів тощо. Записуйте також послідовність всіх вдалих операцій, якими ви досягали мети. Слідкуйте, на якій мові ви здійснюєте свої дії –

англійській, українській чи російській. Якщо ви щось це пропустите, ви ризикуєте заплутатися згодом і не зрозуміти якусь просту причину власної невдачі. Комп'ютер формально виконає ваш наказ і може не помітити вашої помилки, а вам доведеться створювати все заново, бо причину помилки ви просто вже не знайдете.

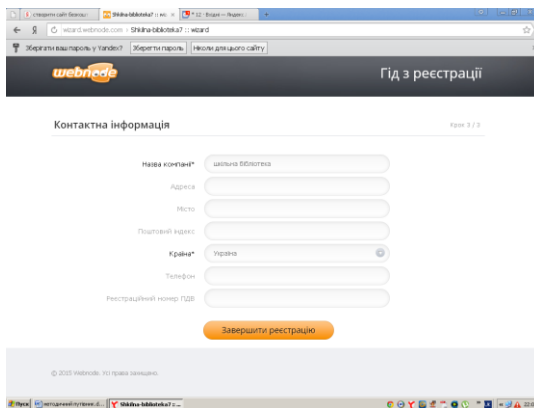
Виконавши операції з попереднім вікном, обираємо бізнес сайт.

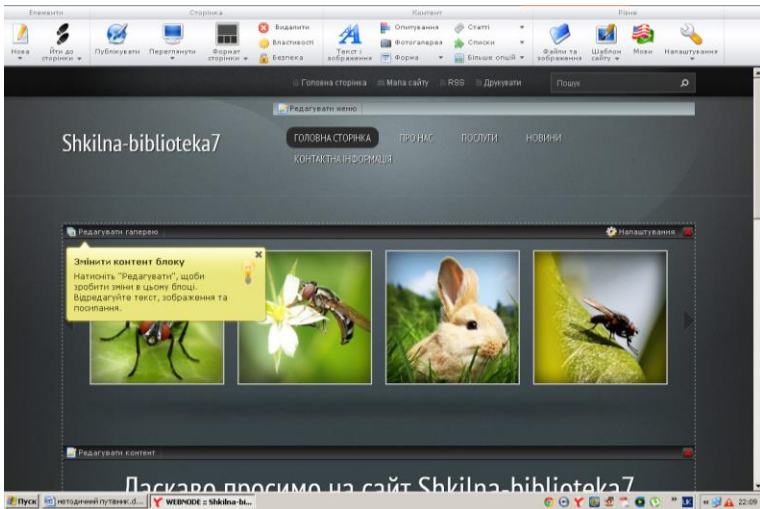


Тепер ви маєте змогу вибрати дизайн сайту із безліч запропонованих шаблонів.

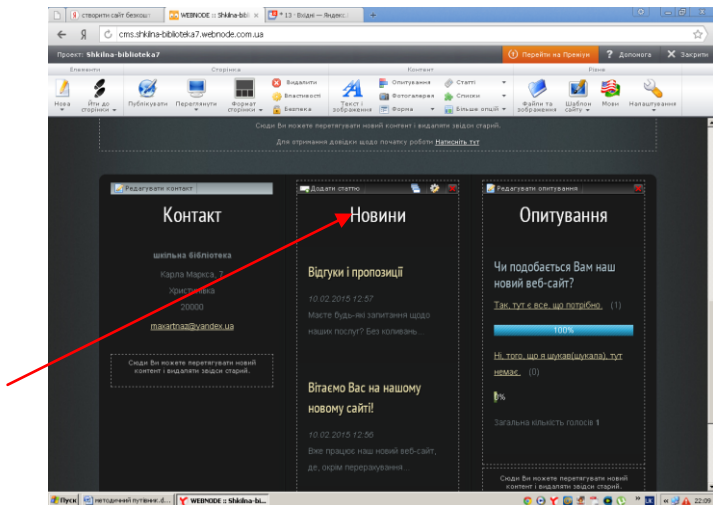


Вибравши шаблон, завершуємо реєстрацію.

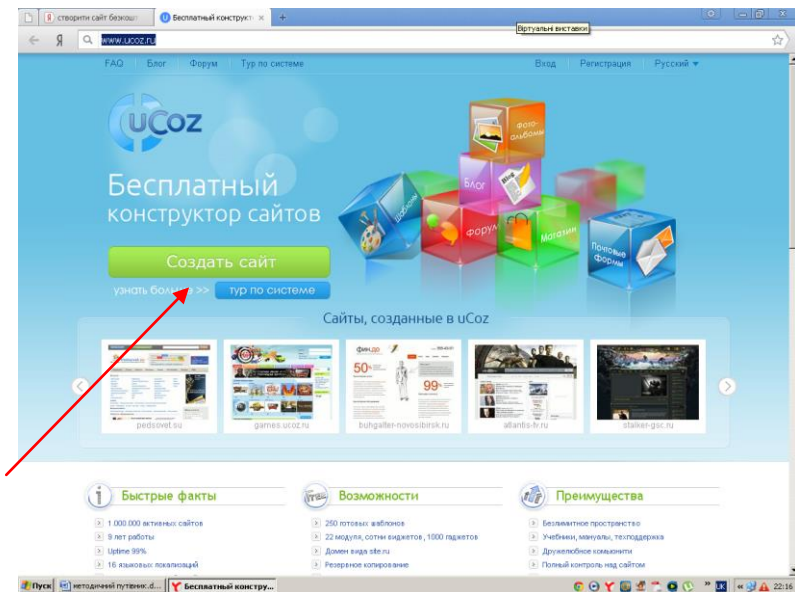




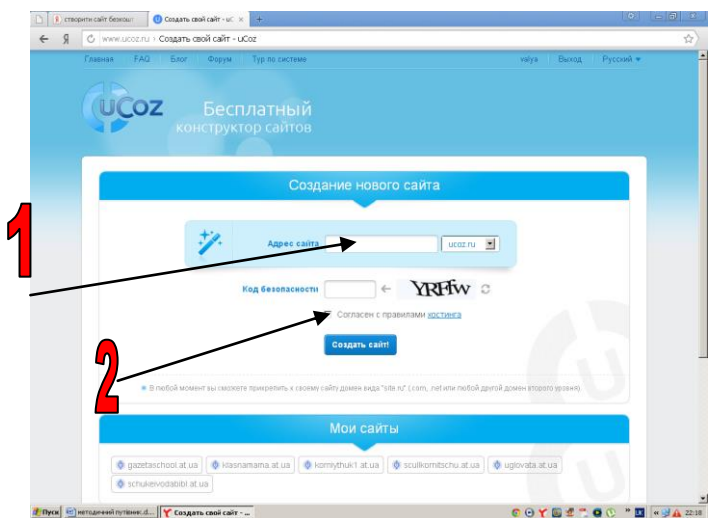
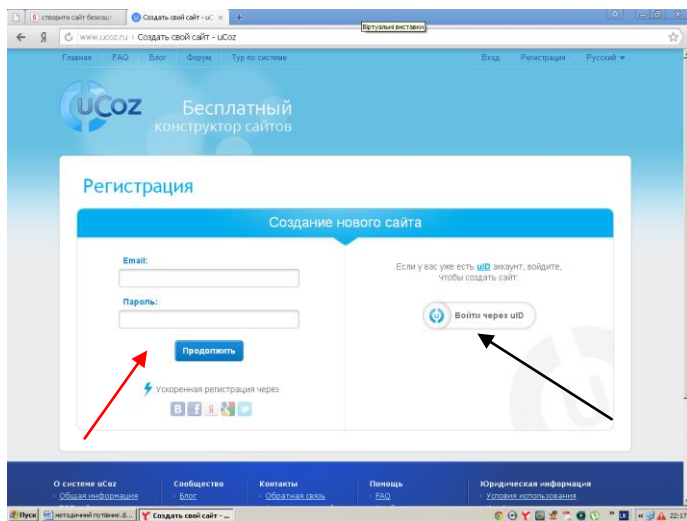
Внизу сторінки є блок новини, у ньому – «додати статтю». Так ви поновлюєте свої матеріали.



Бібліотека Христинівської спеціалізованої школи I-III ступенів №1 імені О.Є.Корнійчука використовує безкоштовний хостинг і конструктор "uCoz", який можна знайти за адресою <http://www.ucoz.ru/>

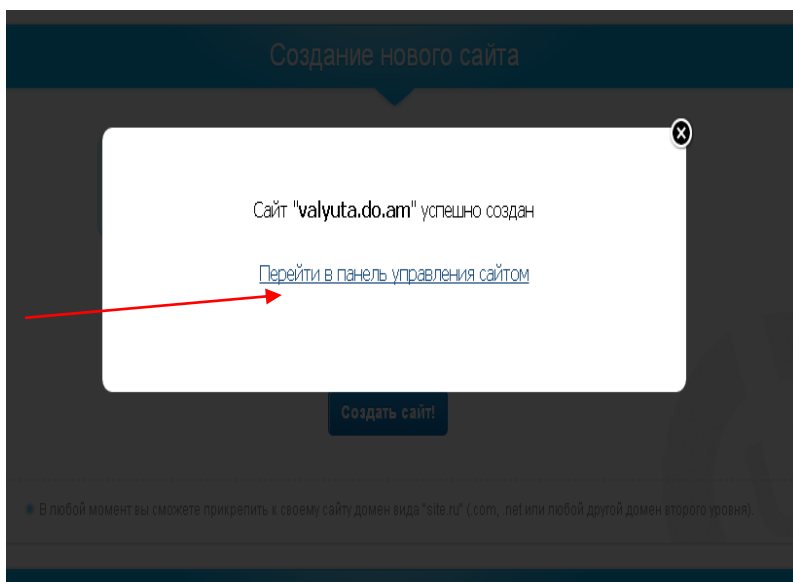


Ви слідуєте червоній стрілці, ми чорній, так як уже зареєстровані у системі.

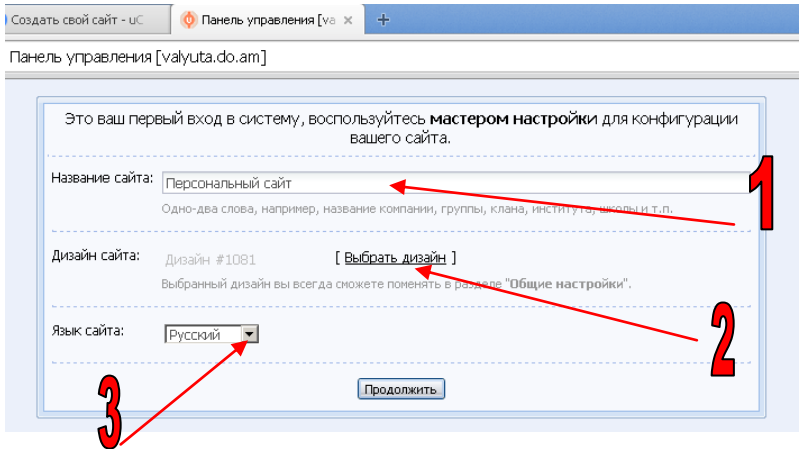


1 крок – назва вашого сайту(включаємо англійську мову),2- вводите код безпеки. Відкривається вікно підтвердження.

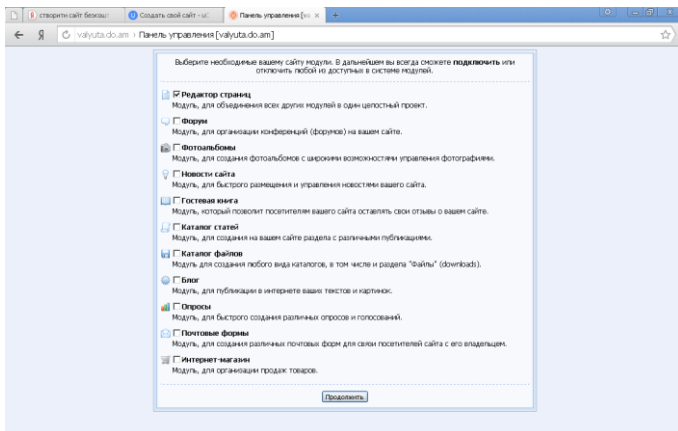
Переходимо в панель управління сайтом.

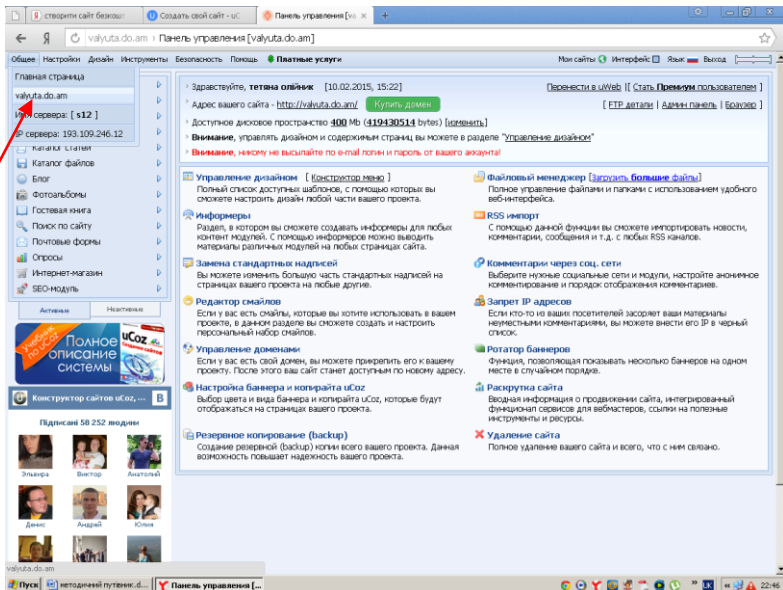
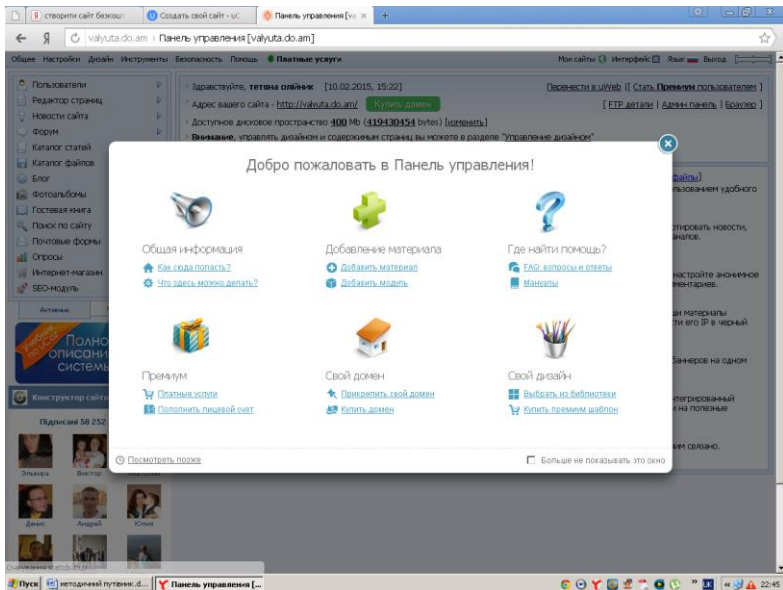


Називаємо свій сайт (1), вибираємо дизайн(2) та вказуємо, що мова сайту українська(3).

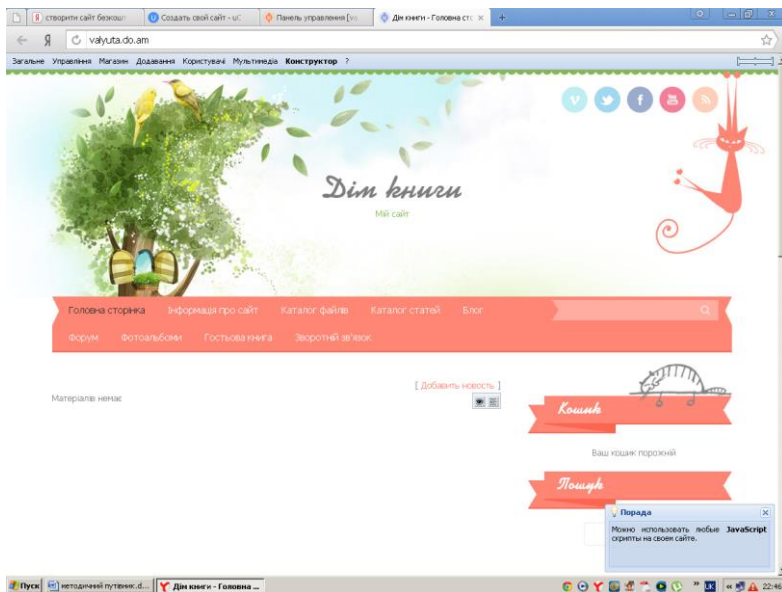


Виставляємо галочки у всіх віконцях, потім те що не потрібно ми зможемо забрати у панелі управління.





В кнопці «общее»(конструктор створений на російській платформі, тому панель управління містить тільки російську мову) натискаємо адресу новоствореного сайту, та переходимо до головної сторінки.



Ну от і все, до роботи!

libary.kyivcitylib.org.ua - Віртуальні виставки

[Віртуальні виставки](#)
[Віртуальні перегляди](#)
[Фотогалерея](#)
[Календарі](#)
[Коштовніснічий М.](#)
[Про книги](#)
[Афривистика](#)
[Цікавинки](#)

Інформаційно-просвітницький блок бібліотеки ВДПУ

mail@vdpu.org.ua 916621

АРХІВ ВІРТУАЛЬНИХ ВИСТАВОК

МАРІЯ ЗАНЬКОВЕЦЬКА. ЗНАНА І НЕЗНАНА
ДО ПЬОЛІЧКА З ДНЯ НАРОДЖЕННЯ
ВІРТУАЛЬНА ВИСТАВКА

"Марія Костянтинівна Заньковецька: знана й незнана"
(до 160-річчя з дня народження)
22.07.2014 р.

"Тарас Шевченко в українському вимірі: поет, художник, етнограф"
(до 200-річчя з дня народження)
09.03.2014 р.

"Володимир Вернадський"
До 150-річчя з дня народження
12.03.2013 р.

"Фундатор української опери"
Степан Гулак-Артемовський
До 200-річчя з дня народження
16.02.2013 р.

Літописець. Чи була вона ?
до 200-річчя з дня народження Михайла Сомківського

Скільки дітей народили вони ?

теорці
назадешіфт!

Український Першоріччя
1840

Віртуальна бібліографічна довідка

Об'єднана довідкова служба бібліотек України

Пошук по виконаних запитах Шукати

Неділья 10 жовтень 2010, 3:27:35 pm.

Ліміт запитань на сьогодні: 0 ... Запитань у базі: 20425

Головне меню

- На головну
- На сторінку
- Правила
- Про нас
- Розширений пошук

Розділи

- Література [2709]
- Загальні [274]
- Культура, Мистецтво, Спорт [25]
- Новознавство [1049]
- Історія [892]
- Пошук унікальн довідок [132]
- Ідентифікація, Фольклор [132]
- Державна і право [1237]
- Державна, Російське право [127]
- Мистецтво [1463]
- Текст (книг) [762]
- Текст (файл, Арабське право [473]
- Біологія, Медичина [389]
- Енциклопедія, Словники [128]

Виконані запити

21653

- Ірина запити:**
Доброго дня, Допоможіть написати відповідь на питання: Види управлінських рішень за способом прийняття: сутність та значення. Дякую
- Наша відповідь:**
Доброго дня, Ірино!
- Пропонуємо наступну інформацію:
1. Олександр І. Б. Підходи до підвищення раціональності управлінських рішень // Вісник. — Львів, 2007. — N 606: Менеджмент та маркетинг. — С. 28-32.
 2. Чепурна О. Інформаційна забезпечення прийняття управлінських рішень у маркетингу // Актуальні проблеми міжнародних відносин. — К., 2007. — Вип.69, ч.2. — С. 206-209.
 3. Джинджолян В. Аналітичне забезпечення формування управлінських рішень у виробничих системах // Економіка: проблеми теорії та практики. — Д., 2008. — Вип.231, т.3. — С. 511-519.
 4. Шишова І. О. Методологічні засади підвищення якості прийняття управлінських рішень // Університетські наукові записки. — Хмельницький, 2008. — N3 (1), Спецвипуск. — С. 309-311.
 5. Степанов В. Концепція інформаційного забезпечення управлінських рішень // Ефективність державного управління. — Львів, 2009. — N2 (1), Спецвипуск. — С. 10-13.
 6. Шубіца С. В. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень на підприємстві // Вісник. — К., 2009. — N2 (1), Спецвипуск. — С. 10-13.
 7. Садовська І. Б. Концептуальні підходи до формування об'єктивно-аналітичної інформації для прийняття управлінських рішень в умовах глобалізації економіки // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні». — І., 2010. — С. 33-34.
- http://www.libio-library.com.ua/books-text-5529.html
http://www.telegat.com/Сутність_і_роль_управлінських_рішень_в_процесі_управління_підприємством_частина_1.html

Словничок

Блогер (blogger) – людина, що веде блог.

Блогосфера – сукупність усіх блогів у мережі Інтернет.

Блогролл (blogroll) – список з посиланнями на інші сайти (наприклад, це може бути перелік "дружніх" сайтів чи цікавих блогів).

Лог (англ. *Log file*, від грец. *logos* — слово, смисл, думка, мова) – спеціальний файл, в якому накопичується зібрана службова та статистична інформація про події в системі (програмі).

Пости – записи у блозі.

Література

1. Коткина, И. Школьная библиотека в блогосфере: субъективные заметки чумработницы / И. Котки на // Шкільна бібліотека плюс. – 2010. - № 21. – С. 26.

2. Огнева, Ирина. Эффект сарафанного радио. Стань своим в социальных сетях / И. Огнева // Библиотека. – 2013. – № 3. – С. 28-35.

3. Проців, О. Створюємо блог бібліотеки / О. Проців // Шкільна бібліотека. – 2012. - № 3. – С. 51-54.

4. Романюк, О. Блог методиста як інструмент для професійного розвитку бібліотекарів та впровадження

бібліотечних інновацій / О. Романюк // Бібліотечна планета. – 2012. - № 2. – С. 18-20.

5. Трачук, Л. Бібліотечний блог як прояв концепції „Бібліотека 2.0” / Л. Трачук // Вісник Книжкової палати. – 2012. - № 9. – С. 22-24.

6. Бібліотечна блогосфера: досвід, критерії оцінки, рекомендації [Електронний ресурс] // Методичний блог Рівненської обласної універсальної наукової бібліотеки. – Режим доступу: http://rdob-blog.ucoz.ua/news/bibliotechna_blogosfera_dosvid_kriteriji_ocinki_rekomendaciji/2013-04-29-369 (дата звернення 8.05.2013). – Назва з екрана.

7. Блог [Електронний ресурс] // Вікіпедія: вільна енциклопедія. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/Блог> (дата звернення 5.04.2013). – Назва з екрана.

8. Блоги: трішки історії! [Електронний ресурс] // Українська блогосфера. – Режим доступу: <http://blogosphere.com.ua/2009/09/01/blogging-history/> (дата звернення 5.04.2013). – Назва з екрана.

9. Волощук, Олег. Хто такий блогер, або про що і як писати статті на свій ресурс [Електронний ресурс]. –

Режим доступу:<http://webdigest.com.ua/blogosfera/vse-pro-blogy/hto-takuj-bloher-abo-pro-scho-i-yak-pysaty-statti.html> (дата звернення 16.04. 2013). – Назва з екрана.

10. Інтернет-етикет. Нетикет [Електронний ресурс] // Сучасні тенденції веб-комунікації. – Режим доступу: <http://webstyletalk.net/node/810> (дата звернення 12.04.2013). – Назва з екрана.

11. Методичні вказівки щодо культури веб-спілкування (нетикету), а також списки відповідної літератури та електронних ресурсів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ruh.znaimo.com.ua/index-11065.html?page=6> (дата звернення 8.05.2013). – Назва з екрана.

12. Моргунова, О. В. Технологи „Web 2.0”. Библиотеки в социальных сетях [Електронний ресурс] / В. О. Моргунова. – Режим доступу:<http://dspace.susu.ac.ru/bitstream/handle/0001.74/1172/1.pdf?sequence=1> (дата звернення 3.06.2013). – Назва з екрана.

13. 4 фактори, які заважають вам стати блогером... [Електронний ресурс] // Українська блогосфера. – Режим доступу:<http://blogosphere.com.ua/2010/12/07/4->

factors-which-kill-you-as-blogger/ (дата звернення 16.04.2013). – Назва з екрана.

14. Як правильно обрати блог-платформу? (Електронний ресурс). – Режим доступу: <http://cityplan.in.ua/page/view/40> (дата звертання 8.05.2013). - Назва з екрану.

15. Федоров, О.А. Продвижение библиотеки в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/724-prodvizhenie-bibliotek-v-soc-setyah.html> (дата звернення 3.06.2013). – Назва з екрана.

16. Ярослав Федорак “Українська блогосфера”
<http://blogosphere.com.ua/2011/09/06/newbie-tips-on-how-to-create-blog/>