



SERVICE  
ECONOMIQUE  
REGIONAL



BUSINESSFRANCE

FICHE PROVINCE

# ZHEJIANG

## DONNEES GENERALES

**SUPERFICIE** : 104 208 km<sup>2</sup>

**STATUT** : province (浙), capitale Hangzhou

**LANGUES** : mandarin standard

**POPULATION** : 56,6 millions

### EN QUELQUES MOTS

L'économie du Zhejiang (浙江, ou « rivière Zhe » ancien nom du fleuve Qiantang qui traverse la province) a retrouvé le dynamisme qui était traditionnellement le sien au lendemain des réformes mises en place par Deng Xiaoping à partir de 1978. Stimulé par son économie privée, un tissu dense de PME et un mode de gouvernance favorable à l'entrepreneuriat, le Zhejiang est aujourd'hui la quatrième plus riche province de Chine et certaines de ses principales villes affichent des revenus disponibles par tête parmi les plus élevés du pays. Tourné vers l'innovation et les nouvelles technologies, le nord du Zhejiang, organisé autour de Hangzhou et du delta du Yangtse, présente aujourd'hui un marché fortement concurrentiel. Les villes du Sud, moins développées, sont toutefois en progression et génèrent de nouvelles opportunités d'affaires.



## POPULATION

Fin 2017, le Zhejiang comptait 56,6 millions d'habitants (+670 000 habitants sur l'année), l'équivalent de la population de l'Afrique du Sud. La province, qui héberge 4 % de la population chinoise (10<sup>ème</sup> rang des provinces de Chine), est constituée à 12 % de 'migrants' provenant de provinces limitrophes. La population est très homogène, composée de Hans à 98 % (la principale minorité présente est constituée par les She, locuteurs des dialectes She et Hakka). Elle est également très urbaine : 67 % des habitants sont domiciliés en ville fin 2016, un taux largement supérieur à la moyenne nationale (57,3 %). La province connaît un net vieillissement de sa population, la proportion des plus de 60 ans atteignant 21 % en 2016 (15 % en 2010).

## ÉDUCATION

Le Zhejiang compte 108 institutions d'éducation supérieure, où sont inscrits 1,1 million d'étudiants (soit 4 % des étudiants en Chine). Depuis quinze ans, la Zhejiang University occupe les premières places du classement de la *Chinese University Alumni Association*, figurant au 5<sup>ème</sup> rang en 2017. La province dispose ainsi d'une main-d'œuvre très éduquée : en 2010, 9,3 % de la population était titulaire d'un diplôme universitaire, contre 3,2 % en 2000.

## GEOGRAPHIE

En superficie, le Zhejiang est l'une des plus petites provinces du pays (1,1 % de la superficie de la Chine, comparable à l'Islande), mais elle jouit d'une situation favorable au Sud de la baie de Hangzhou, juste en dessous de Shanghai. Sa géologie complexe est résumée par l'idiome « 七山一水兩分田 » (sept montagnes, une mer, deux champs) : alors que les montagnes et les vallons recouvrent 70,4 % de sa surface, le Zhejiang dispose également de 6 500 km de côtes et 6,4 % de sa superficie est composée de lacs et de fleuves. Le nord de la province est plat, le sud est plus accidenté.

## CLIMAT

Le Zhejiang bénéficie d'un climat subtropical humide et doux. Les contrastes sont toutefois très forts entre le littoral et l'intérieur des terres, ainsi qu'entre le nord et le sud de la province. En hiver, la température des plaines nordiques tombe à 4°C alors que Wenzhou enregistre une moyenne de 8°C. L'arrivée de l'été gomme ces différences, et les températures avoisinent les 29°C dans l'ensemble des centres urbains de la province. La province étant exposée aux typhons se formant au-dessus de l'océan Pacifique, les averses sont fréquentes au début et à la fin de l'été.

## INFRASTRUCTURES

La province du Zhejiang peut compter sur des infrastructures de transport fortement développées et en constante mutation.

**Routières** : fin 2016, la province comptait près de 119 000 km de routes, dont 4 000 km d'autoroutes (en progression de 10 % entre 2012 et 2016). Un réseau dense de voies rapides relie Hangzhou aux villes de Jiaxing, Ningbo, Wenzhou, Quzhou et Shanghai, ainsi qu'aux provinces de l'Anhui et du Jiangsu voisins. Un pont d'une longueur de 36 km traversant la baie de Hangzhou réduit considérablement la distance à parcourir entre Shanghai et Ningbo. Le développement des infrastructures routières devrait se poursuivre à moyen-terme, la province se fixant un objectif de 4 800 km d'autoroutes en 2020, dont un tronçon de 160 km entre Hangzhou, Shaoxing et Ningbo ouverts aux véhicules autonomes.

**Ferroviaires** : Hangzhou est au carrefour des liaisons ferroviaires qui traversent le Zhejiang et le relient aux provinces alentours. Le réseau ferroviaire s'étendait sur plus de 2 500 km fin 2016. Les lignes les plus importantes sont celles reliant par train rapide la capitale provinciale à Shanghai (45 min contre 2h auparavant), Ningbo (1 h), Suzhou (1 h 30) et à Wenzhou (2 h 30). Dans le cadre du projet « La ceinture et la route » (BRI), un premier train de fret en direction de Londres est parti de la gare de Yiwu le 1<sup>er</sup> janvier 2017 et a parcouru 12 000 km en 18 jours.

**Portuaires** : une soixantaine de ports se sont formés sur les côtes écharpées du Zhejiang. Avec 1,3 milliard de tonnes de marchandises affrétées en 2017 (en croissance de 10,1 % en glissement annuel), le port de Ningbo-Zhoushan est l'un des plus grands du pays. Troisième port de Chine pour le trafic conteneurisé, 24,6 millions de conteneurs y ont transité en 2017 (+14,1 % comparé à 2016). Parmi les autres ports importants de la province : les ports maritimes de Wenzhou, Jiaying et Taizhou.

**Aéroportuaires** : la province compte huit principaux aéroports dont les plus importants sont ceux de Ningbo (9,4 millions de passagers en 2017), Wenzhou (8 millions en 2016) et Hangzhou. Ce dernier fait partie des dix plus grands aéroports de Chine : 35,6 millions de passagers y ont transité en 2017, et il devrait en accueillir 41,5 millions en 2020. Les autorités de Hangzhou ont planifié la création d'une troisième piste à l'aéroport international de Hangzhou, la construction devant débuter avant 2022 pour une mise en service en 2025. Des vols directs raccordent la ville avec Hong Kong, l'Inde, l'Éthiopie, la Thaïlande, Taïwan ou encore la Corée. D'autres villes de taille moins importante possèdent par ailleurs leur propre aéroport, à l'exemple de Yiwu (1,2 million de passagers en 2016), Zhoushan (800 900 passagers en 2016) et Taizhou (691 500 passagers en 2016). Fin 2016, le gouvernement central a autorisé la création d'un neuvième aéroport (Lishui), pour un investissement de 2,64 milliards CNY (380 millions USD). Il devrait être opérationnel en 2021.

## DONNEES POLITIQUES

### HISTOIRE

Territoire historique des Yue, le Zhejiang actuel est intégré au territoire chinois sous les Qin mais reste en marge du contrôle de l'Empire jusqu'à la construction, sous la dynastie Sui (581-618 avant JC), du Grand canal reliant Hangzhou aux plaines du Nord. D'importantes migrations en provenance du Nord ont lieu au cours des siècles suivants, qui participent à la sinisation de la province. Sous la dynastie des Song du sud (1127-1279), la domination économique du Nord s'estompe et la Chine du Sud connaît une grande période de prospérité, qui correspond également à l'âge d'or de Hangzhou. Alors capitale des Song du Sud (elle le restera jusqu'à l'établissement de la dynastie mongole des Yuan, en 1279) la ville compte plus de 2 millions habitants ; Marco Polo, qui visitera celle que l'on nomme alors « Kinsay » la décrira comme la ville « la plus belle et la plus noble qui soit au monde ».

À l'époque moderne, le Zhejiang a été l'une des premières régions de Chine à être confrontée avec la modernité occidentale. Avec le traité de Nankin, signé en 1843, Ningbo est l'un des cinq ports de Chine ouverts au commerce avec l'étranger. En 1876, Wenzhou devient le second port ouvert de la province du Zhejiang qui, entre temps, a été lourdement ébranlée par la révolte des Taiping. Suite à l'établissement de la République populaire, en 1949, la pacification du pays par le nouveau pouvoir communiste se heurte à la résistance du gouvernement nationaliste, replié à Zhoushan puis sur l'archipel des Dachen, d'où il prétend administrer la province. En janvier 1955, les troupes nationalistes finissent toutefois par se replier sur Taïwan.

Montagneuse, dépourvue de ressources agricoles, l'économie du Zhejiang souffre des politiques autarciques promues par Mao et ses ports tournent au ralenti. Cela au moment même où les tendances capitalistes de la province lui valent de s'attirer les foudres du Grand Timonier. Traditionnellement, le Zhejiang est effectivement connu pour son économie privée florissante, tradition que certains aiment à faire remonter aux théories de Ye Shi (1150-1223). Basé à Wenzhou, ce philosophe néo-confucéen iconoclaste prônait l'acquisition de connaissances pratiques qui justifiaient la nécessité du commerce. Au lendemain de l'arrivée au pouvoir de Deng Xiaoping, en 1978, le Zhejiang bénéficie en revanche de sa proximité avec Shanghai et de son intégration à l'économie du delta du Yangtse pour tirer profit des réformes et de l'ouverture. Entre 1989 et 1999, le PIB de la province est multiplié par 6,4, puis une nouvelle fois par 4,2 entre 1999 et 2009. En 2017, le Zhejiang est ainsi la quatrième plus riche province de Chine.

### STATUT ADMINISTRATIF

Le territoire du Zhejiang s'organise en 11 villes-préfectures, elles-mêmes structurées en 89 subdivisions (mi-2017) de niveau district et 1 324 subdivisions de niveau canton.

La province compte deux villes sous-provinciales : Ningbo et Hangzhou. Ces villes ont un statut particulier par rapport aux villes-préfectures de la province (comme par exemple Wenzhou, Shaoxing...). Les Maires de Ningbo et de Hangzhou ont un statut de vice-gouverneur de province. Ces villes ont des prérogatives propres en matière économique dont elles rendent compte directement au gouvernement central.

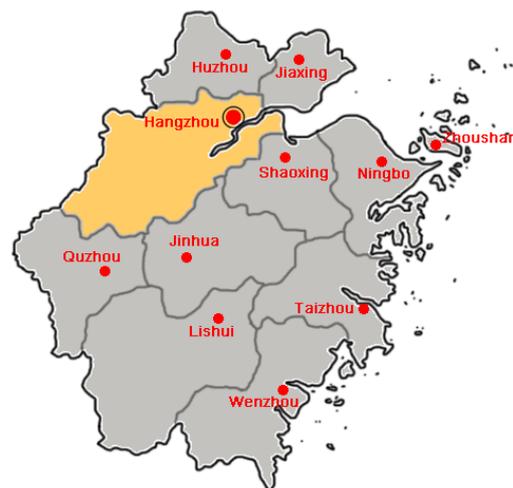
L'économie de la province est organisée autour de trois axes principaux :

i/ le premier relie les villes situées le long de l'autoroute reliant Ningbo (et Beilun) à Shanghai en passant par Hangzhou, ce qui inclut Shaoxing, Jiaxing et Huzhou ;

ii/ le second, en plein essor, relie directement le nord de la ville de Ningbo au sud du territoire shanghaien en empruntant un pont de 36 km. Le projet d'un doublement de cette infrastructure mettant Shanghai à seulement 1h30 du centre de Ningbo est évoqué avec insistance, a été validé par le gouvernement central comme un des projets-clés du plan du 13<sup>e</sup> quinquennal (fin 2020) ;

iii/ au sud de la province, le 3<sup>ème</sup> pôle de croissance est centré autour de Wenzhou, essentiellement en façade maritime.

Ville-préfectures		Population (en millions, 2016)	PIB 2017 (en milliards CNY)
Hangzhou	杭州	9,2	1255,6
Ningbo	宁波	7,9	984,7
Wenzhou	温州	9,2	545,3
Shaoxing	绍兴	5,0	510,8
Taizhou	台州	6,0	438,8
Jiaxing	嘉兴	4,6	435,5
Jinhua	金华	5,5	387
Huzhou	湖州	3,0	247,6
Quzhou	衢州	2,2	138
Lishui	丽水	2,2	129,8
Zhoushan	舟山	1,1	121,9



Principaux dirigeants :



**CHE Jun (车俊) Secrétaire du Parti communiste et Président de l'Assemblée populaire du Zhejiang**

Secrétaire du PCC du Zhejiang depuis avril 2017 ; Président de l'Assemblée populaire de la province depuis novembre 2017.

Postes précédents :

Secrétaire du Parti et Maire de Hefei (Anhui), Secrétaire adjoint du Parti du Hebei et de la ville de Shijiazhuang.

Secrétaire adjoint du Parti du Xinjiang chef exécutif de l'entreprise China Xinjiang Group.



**YUAN Jiajun (袁家军) Gouverneur et secrétaire du Parti adjoint de la province du Zhejiang**

Gouverneur du Zhejiang depuis avril 2017.

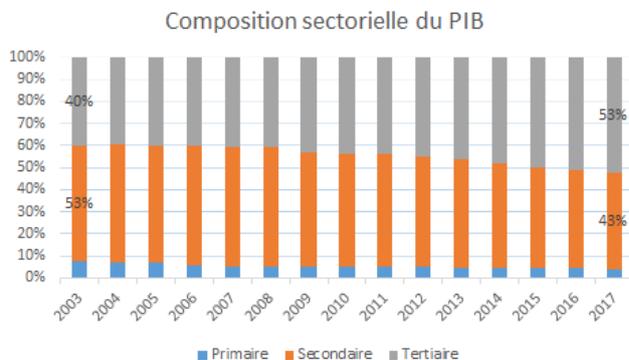
Postes précédents :

Vice-président de l'Association chinoise des sciences et de la technologie aérospatiale.

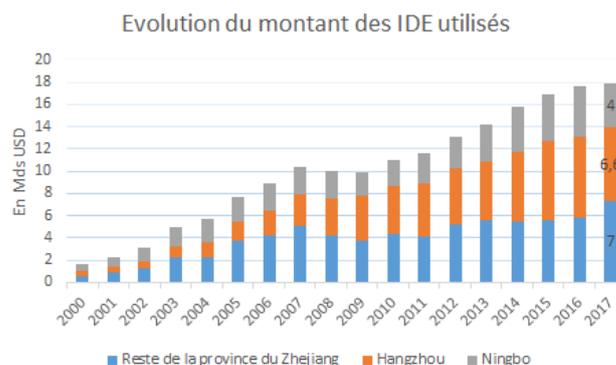
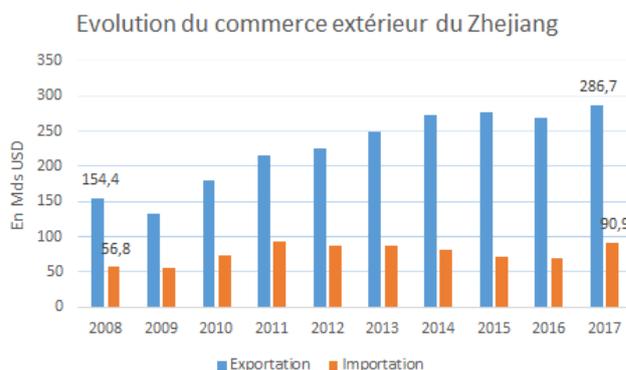
Membre du Comité permanent du parti puis vice-gouverneur de la province du Ningxia.

## DONNEES ECONOMIQUES EN 2017

### PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES



Industries	Valeur (en milliards CNY)	En %
<b>Primaire</b>	201,7	4 %
<b>Secondaire</b>	2 247,2	43 %
<b>Tertiaire</b>	2 727,9	53 %
<b>Total</b>	5 176,8	100 %



Le Zhejiang a pendant plusieurs années symbolisé le miracle économique chinois. Région pauvre et essentiellement rurale, elle est parvenue à se hisser parmi les centres industriels les plus actifs au monde. On évoque parfois en désignant cette ascension fulgurante le « modèle économique du Zhejiang » ; il combinerait des infrastructures publiques de bonne qualité et une large place accordée à l'initiative individuelle et à la petite entreprise.

Le PIB de la province du Zhejiang a atteint 5 200 milliards CNY (766 milliards USD) en 2017, soit une croissance annuelle réelle de +7,8 %, dépassant pour la première fois 5 000 milliards CNY. Par habitant, il s'est élevé à plus de 92 000 CNY (+10 %). Le Zhejiang se classe ainsi 4<sup>ème</sup> rang national en termes de PIB, derrière le Guangdong, le Jiangsu et le Shandong, et occupe le 5<sup>ème</sup> rang national par habitant, derrière Tianjin, Pékin, Shanghai et le Jiangsu. Le Nord de la province, mieux intégré au bassin d'activité de la zone économique du Delta du Yangtse emmenée par Shanghai, contribue au PIB provincial à hauteur de 64,6 % en 2017.

La structure économique de la province s'est progressivement améliorée ces dernières années, la part de l'industrie primaire, secondaire et tertiaire passant respectivement de 6 %, 53 % et 41 % en 2010 à 4 %, 43 % et 53 % en 2017.

Avec un revenu disponible par habitant de 42 000 CNY (+9 % en glissement annuel), supérieur à la moyenne nationale (26 000 CNY), le Zhejiang dispose d'un marché de consommateurs actifs et aisé. Les dépenses de consommation par habitant s'élevaient en 2017 à 31 924 CNY (+6,2 % en g.a) chez les urbains et à 18 093 CNY (+4,2 % en g.a) chez les ruraux. Le taux de chômage urbain enregistré était de 2,7 %, inférieur à la moyenne nationale de 3,9 %.

Le volume des échanges commerciaux représente 9,2 % des échanges de la Chine, permettant à la province de se classer au 4<sup>ème</sup> rang national. La valeur du commerce extérieur du Zhejiang s'est élevée à près de 2 600 milliards CNY (près de 400 milliards USD) en 2017, en hausse de +15,3 % en glissement annuel. Les exportations ont progressé de 10,1 % (286,7 milliards USD) portées à 17,7 % par des entreprises à capitaux étrangers. Les importations ont enregistré une forte hausse à +35,6 % (90,9 milliards USD), portées à 38,9 % par des entreprises à capitaux étrangers. Les principaux partenaires commerciaux sont les Etats-Unis (16,4 % des échanges), le Japon (5,7 %) et l'Allemagne (3,7 %).

En 2017, la province a accueilli 17,9 milliards USD d'IDE, en croissance de +1,8 %. Elle se classe ainsi au 4<sup>e</sup> rang des provinces les plus attractives de Chine. Géographiquement, Hangzhou et Ningbo concentrent l'essentiel de ces IDE, à hauteur de 36,9 % et 22,3 % respectivement, tandis que sur le plan sectoriel, près de 60 % des IDE de la province sont dans le tertiaire.

Au cours des 5 dernières années, la part des dépenses de R&D est passée de 2,05 % à 2,43 % du PIB en 2017 et 107 centres de R&D étaient recensés en 2016, ce qui dote le Zhejiang de l'un des écosystèmes en innovation parmi les plus denses de Chine. Le Zhejiang est par ailleurs la province disposant du plus grand nombre de clusters d'entreprises privées de Chine.

### FOCUS SUR HANGZHOU (2017)

Hangzhou	Capitale de la province du Zhejiang
<b>Population</b>	9,5 millions d'habitants (équivalent à la Biélorussie)
<b>PIB</b>	1 255,6 milliards CNY (équivalent au Portugal)
<b>PIB/habitant</b>	134 607 CNY (équivalent à l'Arabie saoudite)
<b>Croissance du PIB</b>	8 %
<b>Potentiel de consommation</b>	10 <sup>ème</sup> rang dans le classement <i>China Retail Cities</i> (mi 2017)
<b>Principaux secteurs d'activité</b>	Commerce électronique, informatique, équipement et machine électronique, textile, chimie, tourisme
<b>Infrastructures</b>	Aéroport Hangzhou, nœud maritime et ferroviaire
<b>Programmes nationaux</b>	Ville pilote de l'économie digitale, un des pivots du Delta du Yangtze

### SECTEURS PORTEURS

La province du Zhejiang a axé son développement d'avenir d'ici 2020 (13<sup>ème</sup> plan quinquennal) sur les secteurs de l'innovation et des services. Dans le cadre de projet « made in China 2025 », Ningbo devient la 1<sup>ère</sup> ville pilote nationale avec comme ambition la fabrication intelligente dans 90 % de ses entreprises. La province veut également mettre en place le plan « Internet + » dans le domaine du commerce électronique (le siège sociale d'Alibaba, première société chinoise du commerce électronique, est à Hangzhou), l'Internet des objets, le Cloud computing, le Big Data, la e-finance et la logistique intelligente. Plusieurs zones sont en projet, telles que la construction d'une zone pilote de développement innovant de l'Internet à Wuzhen, un centre national de suivi de la qualité du commerce électronique transfrontalier à Hangzhou. Le développement de l'industrie culturelle et créative est également un objectif pour les prochaines années avec une cible de 80 milliards CNY de valeur ajoutée en 2020 contre 50 milliards CNY en 2015.

## ENTREPRISES DE REFERENCE

La province est le siège de 43 des 500 premières entreprises chinoises (classement de la Confédération des entreprises chinoises sur la base du chiffre d'affaires). A 75 % à capitaux privées, cela témoigne du dynamisme de l'entrepreneuriat privé dans la province. Symbole de la réussite économique de la province, l'emblématique groupe de commerce électronique Alibaba est établi à Hangzhou. Wahaha (boissons), l'entreprise de Zong Qinghou, l'une des plus importantes fortunes du pays, est établie dans le Zhejiang, à l'instar des entreprises de 11 autres personnalités figurant parmi les 100 premiers patrimoines de Chine : Wanxiang (automobile), Xinhua (immobilier et finance), Rongsheng Holdings (fibres chimiques), Hikvision Digital Technologies (surveillance vidéo), Semir Group (textiles), Hangzhou Jinjiang group (énergie et métaux non-ferreux), Zhejiang Yuandong (fibres), Dahua Technology (logiciels), Tongfang Unite (immobilier, énergies nouvelles), Yasha Decoration (décoration de bâtiments), Shenzhou Group (textiles). Parmi les autres marques de renom, la province héberge Aux (climatiseurs), Chint et Delixi (équipements électriques en basse tension), Eastcom (équipements de télécommunication), Geely (constructeur automobile), Supor (numéro un chinois du petit électro-ménager) et Youngor (textiles).

## ZONES ECONOMIQUES SPECIALES

Le Zhejiang compte 18 zones industrielles de rang national : Hangzhou Economic and Technological Development Zone, Hangzhou Hi-tech Industry Development Zone, Ningbo Economic and Technological Development Zone, Wenzhou Economic and Technological Development Zone, etc. Les principales d'entre elles sont brièvement décrites ci-dessous.

**Hangzhou Economic and Technological Development Zone** : zone économique de rang national, Hangzhou ETDZ a été établie en 1993 et s'étend sur 34 km<sup>2</sup> dans l'Est de Hangzhou, à 19 km du centre-ville et à 15 km de l'aéroport international de Xiaoshan. Cela place la zone à 1 h 30 de Ningbo, Shanghai, Suzhou et de Shaoxing en voiture. Hangzhou ETDZ abrite le Singapore-Hangzhou Science & Technological Park, un parc consacré aux logistiques, un incubateur d'entreprises industrielles innovantes, ainsi que la New Medical Industrial Base. Parmi les secteurs les plus représentés figurent les technologies de l'information, les équipements et l'alimentation. IBM, Motorola et LG s'y sont implantées. En 2016, le PIB de la zone a augmenté de 10,6 % pour atteindre 73,9 milliards CNY, soit 6,5 % du PIB de la ville.

**Hangzhou Hi-tech Industry Development Zone** : approuvée par le Conseil des affaires de l'État en 1991, cette zone de développement industriel pour entreprises innovantes s'étend sur 12,1 km<sup>2</sup> dans le district de Binjiang, au sud de la ville, où 19 institutions de recherche et 9 laboratoires de rang national sont implantés. Abrisant le Xiasha Sci-tech Industrial Park (situé à proximité de Hangzhou ETDZ) et le Zhijiang Sci-tech Industrial Park, Hangzhou HTIDZ est aujourd'hui l'une des 11 bases industrielles nationales dédiées au développement de logiciels, la conception de circuits intégrés et les animations. Elle héberge des sociétés comme Microsoft, Nokia et Panasonic, etc. En 2016, Hangzhou HTIDZ a enregistré une croissance de 14,9 % à 95,9 milliards CNY soit 8,5 % du PIB de la ville.

**Ningbo Economic and Technological Development Zone** : approuvée par le Conseil des affaires de l'État en 1984, Ningbo ETDZ est l'une des ETDZ de rang national les plus anciennes de Chine. Ningbo Free Trade Zone, Ningbo Export Processing Zone et Ningbo Bonded Logistic Zone sont toutes trois situées en son sein. Parmi les secteurs encouragés : les équipements électriques, les logiciels, la chimie, la construction navale, l'automobile, la fabrication de papier et les textiles. Le constructeur automobile Geely a implanté l'une de ses usines dans la zone, où sont également

représentés BP, DuPont et Exxon-Mobil. En 2017, le PIB de la Ningbo ETDZ a enregistré une croissance de 10,1 % pour représenter 14,3 % du PIB de la ville.

**Wenzhou Economic and Technological Development Zone** : établie en 1992 sur une surface de 5,1 km<sup>2</sup>, à quelque 3 km du quai de Longwan et du port de Yangfushan, Wenzhou ETDZ est divisée en trois quartiers : la National Economic and Technological Development Zone, la Binhai Development Zone et la High-tech Industrial Zone. Parmi les secteurs encouragés figurent les produits biopharmaceutiques, les équipements, la micro-électronique, les technologies de l'information et les nouveaux matériaux. B&A et Coca Cola y sont implantés. En 2017, la zone contribuait à hauteur de 7,4 % à la valeur ajoutée industrielle de la ville.

## RELATIONS ENTRE LE ZHEJIANG ET LA FRANCE

### COOPERATION (Y COMPRIS DECENTRALISEE)

Historiquement, le Zhejiang a noué des partenariats avec la Haute-Normandie et les départements des Alpes-Maritimes et de Haute Corse. Actuellement, les régions Haut-de-France et Île-de-France souhaitent renforcer leurs partenariats avec la province. La ville de Nice est jumelée avec Hangzhou ; Rouen avec Ningbo ; Aix-en-Provence a un accord de coopération dans les domaines économiques, commercial, scientifique, technique et culturel avec Shaoxing. Aubervilliers a un protocole d'amitié avec le district de Ouhai dans la ville de Wenzhou et un projet avec le district de Wencheng dans la même ville. Aubervilliers a également conclu un mémorandum de coopération et d'amitié ainsi qu'une coopération pour un développement urbain durable des territoires avec la ville de Yiwu.

Au titre de la coopération linguistique, une antenne de l'Alliance française est implantée depuis 2008 à Hangzhou, au sein de l'université Zhejiang Gongshang (Université de commerce et d'industrie du Zhejiang). S'agissant de la coopération universitaire, une antenne de Campus France est basée à Hangzhou, tandis que 8 universités (dont 2 instituts) disposent d'un ou plusieurs départements d'enseignement du français en LE1 ou LE2 (pour plus de 2 000 étudiants) et ont noué des partenariats avec 13 universités françaises. Un Institut franco-chinois a été récemment créé à Ningbo.

### ENTREPRISES FRANÇAISES

La France est le 13<sup>ème</sup> partenaire commerciale du Zhejiang, représentant 1,9 % des échanges de la province. En 2017, le volume des échanges s'est élevé à 7,1 milliards USD, porté à 5,3 milliards USD par les exportations vers la France. Plus d'une centaine d'entreprises françaises (à 64 % des grandes entreprises et à 23 % des ETI, au sens de l'INSEE) sont présentes dans le Zhejiang, représentant près de 300 implantations (filiales ou succursales). Le Zhejiang s'inscrit ainsi au 5<sup>ème</sup> rang national (à égalité avec le Sichuan) des provinces chinoises accueillant des implantations d'entreprises françaises (5 % des implantations françaises en Chine). Ces implantations sont à plus de 60 % concentrées dans deux municipalités, Hangzhou et Ningbo.

La présence française dans la province est portée par l'investissement historique du groupe SEB, suite à la prise de contrôle en 2007 du groupe chinois Supor (numéro un chinois du petit électroménager) basé à Hangzhou, devenant à l'époque le premier groupe étranger à acquérir une société cotée chinoise.

Dans la grande distribution, Carrefour et Auchan (notamment sous l'enseigne RT-Mart) sont présents dans le Zhejiang. Décathlon s'est fortement renforcée ces dernières années dans la province. L'ensemble des grandes maisons de luxe et des cosmétiques (Hermès, Christian Dior, mais également les maisons contrôlées par le groupe LVMH) disposent de boutiques en propre dans la province, notamment Sephora (LVMH).

La France est bien représentée dans le secteur secondaire. Les équipementiers automobiles ont mis en place des sites de production dans la province, notamment Faurecia, Valeo, Plastic Omnium, mais également Dourdin, MGI Coutier, etc. Air Liquide, en plus d'un bureau d'ingénierie, dispose d'un site d'ingénierie et de construction à Hangzhou, spécialisé dans la conception, la fabrication et la construction d'unités de séparation des gaz de l'air, d'unités de purification de gaz de synthèse et de gaz industriels dotées de technologies de pointe. Saint-Gobain, suite à l'acquisition de la société Zenpure en 2015, a hérité d'une unité de production de plastique de performance (filtres sur mesure). Veolia Environnement est présent à Hangzhou via une coentreprise (Hangzhou Lijia Environmental Services) spécialisée dans le traitement et l'élimination des déchets spéciaux et médicaux. Enfin, Sanofi dispose de deux sites de production situés dans la banlieue de Hangzhou.

D'autres sociétés françaises sont présentes dans le Zhejiang, notamment Bureau Veritas, Capgemini, CMA CGM, Ipsos, Legrand, Schneider Electric ou Société Générale.

## AUTRES SERVICES ET PRODUITS BUSINESS FRANCE

Business France vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.

- Gamme Conseil : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau Business France.
- Gamme Contacts : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.
- Gamme Communication : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.
- Volontariat International en Entreprise : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international.

Retrouvez le détail de nos produits sur : [www.export.businessfrance.fr](http://www.export.businessfrance.fr)

### © 2018 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITE

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.

## AUTEURS

Antenne à Shanghai du Service économique régional à Pékin

Adresse: 21 Floor, Haitong Securities Tower

689, Guangdong Road, Shanghai 200001

Rédigée par : Delphine CHAMBONNEAU et Cheng CHEN

Revue par : Raphaël PEQUIGNOT, Julien BERTHOLLET

Dernière mise à jour le 15/03/2018

