



Auditoires mesurés. Décisions éclairées.

Measuring Audiences. Delivering Intelligence.

# Sondages BBM

## Statistiques de base pour la radio

### 1<sup>e</sup> sondage (S1) 2007 (8 janvier au 4 mars)

#### **BBM Canada**

1500 Don Mills Road, 3rd Floor  
Toronto, ON M3B 3L7  
416 445 9800 Tel  
416 445 8644 Fax

#### **Sondages BBM**

2055, rue Peel, 11<sup>e</sup> étage  
Montréal, QC H3A 1V4  
514 878 9711 Tél.  
514 878 4210 Téléc.

#### **BBM Canada**

10991 Shellbridge Way, Suite 208  
Richmond, BC V6X 3C6  
604 248 0770 Tel  
604 214 9648 Fax

[www.bbm.ca](http://www.bbm.ca)

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - HALIFAX CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 2080 (Halifax Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		339,886			339,886							335,611		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBH FM	Halifax Ctrl	2.1	15.4	22.4	3.6	20.0	31.7					2.8	14.4	20.3
CBHAFM	Halifax Ctrl	13.3	73.6	129.5	16.2	81.7	144.6					14.7	76.5	138.5
CFDR	Halifax Ctrl	3.4	21.4	37.8	3.6	18.0	35.0					3.9	20.1	33.9
CFRQFM	Halifax Ctrl	13.8	88.6	120.5	13.8	96.2	134.0					17.8	103.4	130.8
CHFXFM	Halifax Ctrl	14.6	69.8	95.8	13.3	66.9	106.2					14.9	72.8	105.5
CHNSFM	Halifax Ctrl	3.0	31.9	46.0	5.5	43.9	60.3					3.5	22.4	24.0
CIOOFM	Halifax Ctrl	18.5	112.4	146.2	13.8	97.7	115.6					18.5	119.1	153.0
CJCH	Halifax Ctrl	2.9	23.6	26.0	2.7	23.0	24.3					2.7	19.5	27.1
CJNIFM	Halifax Ctrl	1.7	18.1	20.6	1.9	17.5	22.0					1.5	16.5	21.8
CKHZFM	Halifax Ctrl	8.5	64.0	78.6	8.5	64.8	76.2							
CKULFM	Halifax Ctrl	9.9	67.3	96.5	9.4	75.0	101.0					12.8	86.2	108.1

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - QUÉBEC CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 4199 (Québec Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		640,667			640,667			635,723		635,723		635,723		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBVFM	Quebec City Ctrl	14.9	130.7	157.4	13.1	126.9	152.3	9.1	104.0	12.7	114.8	11.0	112.4	138.2
CBVEFM	Quebec City Ctrl	0.3	12.5	37.6	0.8	19.6	48.2	1.4	15.4	0.7	16.4	1.6	13.5	37.2
CBVXFM	Quebec City Ctrl	4.3	48.6	62.7	5.5	61.9	73.6	5.1	56.3	3.8	51.2	3.4	44.6	60.3
CFOMFM	Quebec City Ctrl	13.6	147.1	218.1	14.7	148.1	201.8	14.7	144.5	12.9	135.6	15.6	161.7	224.3
CHIKFM	Quebec City Ctrl	12.5	173.1	268.6	14.0	177.5	274.8	12.6	179.5	13.1	178.0	12.0	159.4	259.3
CHOIFM	Quebec City Ctrl	12.8	163.6	273.0	11.5	151.7	265.6	12.7	158.2	12.6	158.1	15.9	185.1	314.5
CHRC	Quebec City Ctrl	7.3	94.0	113.0	7.4	79.8	99.4	7.7	75.8	8.0	87.1	6.2	80.8	100.3
CITFFM	Quebec City Ctrl	14.3	185.6	270.7	14.8	163.2	259.7	17.2	188.7	17.9	193.5	15.2	185.6	270.6
CJECFM	Quebec City Ctrl	5.2	68.3	76.1	4.6	56.8	66.2	4.6	61.1	5.9	72.5	5.5	77.4	90.9
CJMFFM	Quebec City Ctrl	8.0	127.8	188.9	7.1	111.6	161.4	6.9	105.5	5.3	100.4	6.3	102.0	143.6

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - SHERBROOKE CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 4339 (Sherbrooke Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		195,376			195,376							193,087		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CFGEFM	Sherbrooke Ctrl	11.7	31.9	38.3	6.5	20.0	26.6					6.6	27.3	31.9
CHLT	Sherbrooke Ctrl	9.2	30.7	39.6	9.4	27.8	39.3					11.8	34.5	44.7
CIGRFM	Sherbrooke Ctrl	4.1	21.5	26.1	5.7	23.5	29.1					5.2	25.5	33.2
CIMOFM	Sherbrooke Ctrl	19.8	73.0	121.6	23.5	79.1	117.3					22.8	83.1	120.5
CITEF4	Sherbrooke Ctrl	22.3	67.8	213.3	18.7	58.2	204.6					22.0	70.2	236.8

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - MONTRÉAL ANGLO CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 4480 (Montréal Anglo Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		705,104			705,104			693,854		693,854		693,854		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBF FM	Montreal Anglo Ctrl	0.3	7.8	568.1	0.3	7.4	574.4	0.7	13.5	0.6	10.2	0.3	11.1	624.1
CBFXFM	Montreal Anglo Ctrl	0.6	13.9	198.9	0.3	10.3	200.9	0.4	9.3	0.2	8.2	0.2	9.0	215.0
CBM FM	Montreal Anglo Ctrl	3.7	50.3	92.6	2.5	36.4	92.4	3.2	46.2	3.9	44.8	3.4	43.8	97.8
CBMEFM	Montreal Anglo Ctrl	8.0	88.7	113.2	4.5	58.0	99.2	4.9	68.8	6.9	84.8	6.8	86.0	117.6
CFGLFM	Montreal Anglo Ctrl	0.6	9.2	744.5	0.9	13.5	683.0	0.7	9.4	0.8	7.8	0.6	7.3	683.6
CFQRFM	Montreal Anglo Ctrl	19.8	232.7	462.7	18.6	240.0	483.2	17.5	213.0	18.1	211.3	19.0	234.6	450.4
CHMPFM	Montreal Anglo Ctrl	0.2	4.9	591.6	0.5	8.8	575.8	0.3	7.6	0.2	8.1	0.5	7.1	577.1
CHOMFM	Montreal Anglo Ctrl	11.4	163.4	581.0	11.5	155.5	596.0	12.6	165.7	11.7	169.0	12.8	176.1	590.3
CINF	Montreal Anglo Ctrl	0.1	5.1	193.0	0.1	4.6	183.5	0.0	1.5	0.1	3.3	0.1	5.6	209.5
CINW	Montreal Anglo Ctrl	3.2	69.2	92.7	3.2	75.0	105.9	4.1	92.5	2.9	81.3	3.6	92.2	102.5
CISMFM	Montreal Anglo Ctrl	0.0	1.8	44.4	0.0	2.2	47.4	0.1	4.5	0.1	3.4	0.1	3.4	70.4
CITEF3	Montreal Anglo Ctrl	0.9	10.7	626.5	0.8	9.4	592.4	0.5	8.4	0.6	9.5	0.7	9.4	567.4
CJAD	Montreal Anglo Ctrl	20.1	233.1	301.6	19.0	205.9	279.8	18.7	191.8	19.8	212.2	20.0	210.2	263.0
CJFMFM	Montreal Anglo Ctrl	13.5	206.2	564.3	20.3	252.4	622.9	17.6	228.4	16.2	219.3	15.5	231.3	561.5
CJPXFM	Montreal Anglo Ctrl	2.1	42.8	340.9	2.2	32.0	316.6	2.7	51.2	2.5	39.4	2.5	43.8	374.3
CKAC	Montreal Anglo Ctrl	0.4	10.7	460.4	0.5	7.2	425.5	0.4	8.0	0.3	9.0	0.8	11.8	535.9
CKDGM	Montreal Anglo Ctrl	0.2	5.6	10.4	1.3	18.0	22.1	0.9	15.1	0.7	13.0	0.7	9.5	13.3
CKGM	Montreal Anglo Ctrl	2.1	47.8	60.7	2.0	37.4	50.8	1.7	26.1	2.2	33.0	2.0	33.4	48.1
CKLXFM	Montreal Anglo Ctrl	1.0	22.8	126.0	0.9	19.8	159.7	1.2	20.5	1.4	22.6	0.9	23.4	149.1
CKMFFM	Montreal Anglo Ctrl	0.2	7.5	826.4	0.7	17.4	824.5	0.3	14.5	0.4	12.6	0.3	10.6	799.8
CKOIFM	Montreal Anglo Ctrl	0.4	16.5	852.0	1.0	28.1	840.2	1.0	25.8	1.0	22.1	0.8	17.7	832.8

s.o. = station non mesurée

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - MONTRÉAL FRANCO CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 4481 (Montréal Franco Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		2,505,622			2,505,622			2,481,039		2,481,039		2,481,039		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBF FM	Montreal Franco Ctrl	11.3	383.7	568.1	9.8	384.7	574.4	10.8	399.9	12.2	424.4	11.1	437.5	624.1
CBFXFM	Montreal Franco Ctrl	1.7	123.4	198.9	1.5	112.1	200.9	2.7	143.0	2.3	143.0	2.2	139.4	215.0
CBM FM	Montreal Franco Ctrl	0.4	19.0	92.6	0.4	28.1	92.4	0.3	37.4	0.3	28.5	0.7	35.3	97.8
CBMEFM	Montreal Franco Ctrl	0.1	9.6	113.2	0.2	21.0	99.2	0.2	21.1	0.1	18.8	0.2	17.5	117.6
CFGLFM	Montreal Franco Ctrl	14.5	610.9	744.5	13.4	556.5	683.0	14.4	553.3	13.7	516.2	15.4	553.9	683.6
CFQRFM	Montreal Franco Ctrl	2.5	179.3	462.7	3.2	172.4	483.2	3.2	173.7	2.8	172.2	2.8	170.6	450.4
CHMPFM	Montreal Franco Ctrl	10.4	475.3	591.6	9.9	442.7	575.8	8.6	387.0	8.3	400.9	8.9	445.7	577.1
CHOMFM	Montreal Franco Ctrl	4.0	281.6	581.0	3.9	272.2	596.0	5.4	302.5	4.5	277.6	3.8	255.4	590.3
CINF	Montreal Franco Ctrl	1.0	143.6	193.0	1.2	134.0	183.5	1.4	143.0	1.0	126.1	1.4	155.6	209.5
CINW	Montreal Franco Ctrl	0.1	6.6	92.7	0.2	12.8	105.9	0.1	15.2	0.1	13.0	0.0	5.1	102.5
CISMFM	Montreal Franco Ctrl	0.2	39.6	44.4	0.3	38.1	47.4	0.4	42.9	0.3	33.8	0.5	59.6	70.4
CITEF3	Montreal Franco Ctrl	11.4	503.5	626.5	11.5	456.1	592.4	9.8	452.9	9.1	417.7	9.7	456.5	567.4
CJAD	Montreal Franco Ctrl	0.4	21.9	301.6	0.4	20.5	279.8	0.2	16.2	0.2	15.3	0.5	26.5	263.0
CJFMFM	Montreal Franco Ctrl	3.4	270.7	564.3	3.6	278.4	622.9	3.8	313.4	4.0	309.8	3.5	265.6	561.5
CJPXFM	Montreal Franco Ctrl	4.0	229.3	340.9	4.6	222.8	316.6	4.6	223.1	5.0	262.9	4.6	256.0	374.3
CKAC	Montreal Franco Ctrl	5.0	333.6	460.4	5.2	298.8	425.5	5.3	255.5	5.5	291.8	7.5	376.3	535.9
CKDGF	Montreal Franco Ctrl	0.1	4.9	10.4	0.0	4.0	22.1	0.0	1.5	0.0	3.2	0.1	3.8	13.3
CKGM	Montreal Franco Ctrl	0.1	7.7	60.7	0.2	8.9	50.8	0.1	5.6	0.1	7.0	0.1	11.2	48.1
CKLXFM	Montreal Franco Ctrl	1.7	91.9	126.0	2.0	126.5	159.7	2.2	134.1	1.8	116.1	1.8	114.5	149.1
CKMFFM	Montreal Franco Ctrl	12.8	621.2	826.4	12.6	614.0	824.5	10.7	555.7	10.4	556.3	11.0	597.5	799.8
CKOIFM	Montreal Franco Ctrl	8.4	566.1	852.0	9.2	560.7	840.2	7.5	521.3	9.6	577.9	7.7	541.6	832.8

s.o. = station non mesurée

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - OTTAWA-GATINEAU ANGLO CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 5071 (Ottawa-Gatineau Anglo Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		708,089			708,089			696,754		696,754		696,754		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBO FM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	16.0	179.9	296.8	15.8	170.9	279.4	13.2	150.6	14.6	168.8	12.6	160.3	274.0
CBOFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0.3	11.9	76.0	0.3	7.1	68.1	0.6	15.3	0.3	11.6	0.5	12.5	73.7
CBOQFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	4.4	64.0	86.5	5.7	70.0	98.4	4.8	55.4	5.2	76.4	5.3	71.7	93.6
CBOXFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0.6	15.3	42.3	0.5	15.0	43.7	1.1	18.0	0.4	16.9	1.2	18.4	41.9
CFGO	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	3.0	72.0	90.5	2.3	44.2	58.7	2.4	47.1	3.2	57.7	3.9	73.6	92.2
CFRA	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	10.7	129.1	204.0	11.9	128.8	189.1	10.6	118.5	10.5	118.2	13.3	139.1	204.7
CFTXFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0.0	0.5	18.4	0.0	0.3	13.8	0.0	0.0	0.0	0.9	n/a	n/a	n/a
CHEZFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	7.2	116.6	206.2	8.4	127.9	214.3	8.8	134.0	7.9	132.7	8.3	134.3	206.1
CHLXFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	1.3	28.6	64.3	1.2	24.0	57.0	1.4	28.7	1.3	27.5	2.2	33.4	69.2
CIHTFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	7.3	128.3	223.2	7.5	137.5	232.1	8.0	136.8	11.1	159.8	9.0	154.8	237.9
CILVFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	3.3	66.7	79.0	3.1	65.1	71.7	2.1	44.6	2.1	44.3	2.1	39.0	46.0
CIMFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0.7	14.5	143.1	0.9	10.8	138.8	0.5	11.2	0.4	13.5	1.3	18.9	153.7
CISSFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	4.1	72.6	111.6	2.5	60.2	104.6	4.9	68.3	4.7	80.6	4.4	77.7	126.7
CIWW	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	1.9	33.0	45.5	2.4	42.7	53.6	2.3	40.4	2.7	43.8	2.8	44.4	58.5
CJMJFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	11.9	144.5	224.0	8.3	130.1	196.7	10.4	129.9	10.7	148.6	11.2	168.2	233.3
CJRC	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0.2	5.0	66.6	0.1	2.0	55.3	0.1	2.8	0.1	3.3	0.1	3.6	63.4
CJWLFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	6.2	60.1	85.7	5.1	60.1	72.5	4.4	54.3	4.4	56.1	n/a	n/a	n/a
CKBYFM*	Ott.-Gat. Anglo Ctrl/ Smith Falls	4.4	58.9		5.1	65.2		5.6	68.8	5.7	67.4	5.8	78.0	
CKKLFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	4.6	89.6	144.0	5.4	90.7	136.8	4.6	90.2	4.0	100.7	4.3	98.2	145.1
CKQBFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	5.2	111.9	227.6	6.4	124.6	236.3	7.2	119.0	6.5	131.1	6.4	125.6	238.8
CKTFFM	Ottawa-Gat. Anglo Ctrl	0.5	10.4	122.2	0.4	7.4	126.0	0.6	11.3	0.5	12.4	0.7	14.5	132.0

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - OTTAWA-GATINEAU FRANCO CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 5072 (Ottawa-Gatineau Franco Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		311,043			311,043			305,444		305,444		305,444		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBO FM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0.8	7.7	296.8	0.7	7.3	279.4	0.8	6.6	0.9	8.0	0.9	8.8	274.0
CBOFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	9.4	48.3	76.0	10.5	52.4	68.1	11.3	52.0	12.5	57.1	12.8	56.1	73.7
CBOQFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1.0	8.2	86.5	1.2	9.2	98.4	0.6	7.9	1.4	8.1	0.6	6.2	93.6
CBOXFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	2.9	21.0	42.3	3.2	21.3	43.7	3.1	17.4	2.3	18.7	2.7	18.4	41.9
CFGO	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0.6	5.5	90.5	0.4	3.3	58.7	0.2	1.8	0.3	4.8	0.5	6.2	92.2
CFRA	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1.4	11.4	204.0	1.0	6.0	189.1	0.7	7.8	1.1	10.1	1.3	11.7	204.7
CFTXFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1.5	11.4	18.4	0.7	12.0	13.8	0.8	12.3	0.7	12.1	n/a	n/a	n/a
CHEZFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	3.5	26.0	206.2	3.3	28.9	214.3	2.4	27.7	2.2	26.0	2.7	23.6	206.1
CHLXFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	4.6	32.6	64.3	5.2	29.8	57.0	3.4	23.8	5.5	30.7	5.4	33.7	69.2
CIHTFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	4.9	48.1	223.2	6.8	49.8	232.1	6.5	52.9	8.2	53.2	6.5	47.9	237.9
CILVFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0.2	3.7	79.0	0.1	2.2	71.7	0.7	6.0	0.2	2.2	0.6	5.2	46.0
CIMFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	24.1	110.0	143.1	26.4	109.0	138.8	23.4	97.4	22.0	105.1	22.3	109.7	153.7
CISSFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1.4	13.9	111.6	0.8	12.4	104.6	1.3	15.2	1.1	14.0	1.9	18.4	126.7
CIIWW	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	0.4	5.3	45.5	0.4	4.6	53.6	1.3	6.9	0.7	5.3	0.7	6.7	58.5
CJMJFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	4.1	20.8	224.0	3.4	17.3	196.7	3.7	21.2	3.0	19.3	4.8	23.0	233.3
CJRC	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	10.7	55.8	66.6	9.5	45.7	55.3	10.2	45.9	11.2	50.5	9.9	53.3	63.4
CJWLFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	3.6	16.9	85.7	1.5	8.9	72.5	3.3	11.8	1.7	10.0	n/a	n/a	n/a
CKBYFM*	Ott.-Gat. Franco Ctrl/ Smith Falls	1.3	10.2		1.5	10.2		1.1	6.2	2.4	12.1	1.9	10.6	
CKKLFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	2.2	15.1	144.0	1.1	11.4	136.8	1.5	16.1	1.6	17.4	1.9	16.8	145.1
CKQBFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	1.8	20.8	227.6	1.6	21.7	236.3	3.1	29.5	2.1	23.1	2.7	23.0	238.8
CKTFFM	Ottawa-Gat. Franco Ctrl	15.4	91.0	122.2	17.5	103.9	126.0	15.9	101.6	15.1	96.4	16.9	97.9	132.0

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.



# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - TORONTO CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 5199 (Toronto Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		4,647,487			4,647,487			4,557,645		4,557,645		4,557,645		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBL FM	Toronto Ctrl	1.9	207.8	349.9	2.3	229.4	367.7	2.5	205.9	2.6	208.9	2.5	240.4	400.3
CBLAFM	Toronto Ctrl	7.6	526.2	900.9	7.3	563.8	899.9	5.8	462.7	6.0	488.1	6.7	514.3	894.2
CFMJ	Toronto Ctrl	1.9	284.6	381.5	1.6	237.0	313.8	1.3	190.3	1.4	204.5	1.6	260.8	349.2
CFMXFM	Toronto Ctrl	5.0	443.9	553.6	5.2	423.6	539.7	4.6	382.4	4.4	355.1	5.4	437.0	556.6
CFNYFM	Toronto Ctrl	4.8	567.8	849.9	4.8	572.6	879.4	4.6	576.5	4.8	604.8	4.5	592.0	915.7
CFRB	Toronto Ctrl	5.4	485.3	641.1	5.8	458.4	617.9	5.9	482.5	6.6	499.9	7.1	549.5	722.0
CFTR	Toronto Ctrl	5.4	975.7	1,193.3	5.3	970.0	1,170.2	5.5	964.0	5.4	926.3	5.8	986.1	1,202.0
CFXJFM	Toronto Ctrl	2.2	344.9	372.6	2.8	389.0	420.8	2.7	387.4	2.6	367.4	2.6	368.1	400.2
CHFIFM	Toronto Ctrl	9.2	796.9	944.3	9.1	775.8	945.7	8.6	807.1	8.6	798.6	9.0	823.7	999.2
CHUM	Toronto Ctrl	1.6	158.3	191.5	1.0	136.7	175.8	1.6	147.8	0.9	128.4	1.0	141.7	173.5
CHUMFM	Toronto Ctrl	8.4	862.2	1,078.8	8.2	843.2	1,109.4	8.7	836.7	8.8	822.3	7.9	776.3	1,014.9
CHWO	Toronto Ctrl	4.7	275.5	491.0	4.0	251.7	465.7	4.1	279.8	3.8	267.2	4.5	311.6	538.5
CIDCFM	Toronto Ctrl	5.1	660.4	844.3	4.4	595.3	775.9	4.6	589.0	4.6	575.9	4.9	562.2	746.4
CILQFM	Toronto Ctrl	6.4	676.2	983.8	6.8	649.7	970.1	7.9	664.7	7.0	670.4	6.3	653.7	981.7
CINGFM*	Toronto Ctrl/Hamilton	1.6	163.0		1.8	158.1		1.5	169.4	1.4	152.8	1.5	135.7	
CJAQFM	Toronto Ctrl	2.3	361.1	425.2	2.6	403.8	480.9	2.5	431.8	2.8	418.5	2.4	385.5	457.8
CJBC	Toronto Ctrl	0.0	15.6	24.5	0.1	17.9	25.3	0.1	14.7	0.1	12.8	0.2	17.1	22.0
CJBCFM	Toronto Ctrl	0.1	23.0	30.6	0.1	29.0	35.2	0.1	25.2	0.3	27.4	0.3	37.0	46.9
CJCL	Toronto Ctrl	1.9	263.7	381.8	2.1	277.5	411.6	2.2	284.0	2.6	332.3	2.1	267.9	401.8
CJEZFM	Toronto Ctrl	6.1	612.8	703.7	6.0	620.1	703.2	5.8	631.1	6.9	663.6	6.6	686.9	789.1
CJRTFM	Toronto Ctrl	1.7	215.2	263.0	1.6	215.1	269.8	1.3	170.8	1.5	191.8	1.9	213.4	274.3
CKDXFM	Toronto Ctrl	1.5	103.8	138.2	1.8	126.3	165.4	1.4	98.2	1.1	124.9	1.2	130.8	165.8
CKFMFM	Toronto Ctrl	3.5	564.1	768.5	3.8	598.3	821.4	4.0	616.2	3.7	562.2	3.4	568.0	774.1

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - HAMILTON CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 5269 (Hamilton Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		631,857			631,857			626,663		626,663		626,663		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CHAM	Hamilton Ctrl	2.0	21.7	125.2	2.4	29.9	121.8	1.6	26.7	1.8	21.8	1.8	26.6	122.7
CHML	Hamilton Ctrl	7.9	101.4	156.4	7.0	94.2	143.3	7.6	90.7	7.8	94.6	7.3	102.6	147.6
CINGFM	Hamilton Ctrl	4.6	60.0	382.5	4.7	50.2	360.8	3.8	49.2	5.3	63.7	5.4	60.3	369.6
CIWVFM	Hamilton Ctrl	1.3	15.9	69.8	1.6	22.0	65.9	1.6	24.3	1.6	20.8	2.1	23.9	73.7
CJXYFM	Hamilton Ctrl	6.5	85.3	239.0	5.7	81.0	241.8	7.5	100.2	6.9	94.1	7.1	89.9	313.2
CKLHFM	Hamilton Ctrl	15.3	152.5	211.0	14.9	138.7	197.3	11.7	136.2	14.8	156.6	13.0	143.3	203.3
CKOC	Hamilton Ctrl	2.9	43.4	132.2	2.2	32.5	122.1	4.5	59.4	3.7	49.6	3.9	46.1	148.7

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - ST. CATHARINES-NIAGARA CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 5299 (St-Catharines-Niagara Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		349,518			349,518									
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CFLZFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	1.0	9.1	9.1	1.3	11.6	12.3					n/a	n/a	n/a
CHREFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	14.8	79.3	102.9	11.2	62.8	105.7					13.5	69.9	106.0
CHTZFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	8.1	56.4	242.7	9.8	62.9	267.0					8.5	57.3	263.4
CIXLFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	5.4	34.5	42.6	4.9	29.8	42.9					3.8	26.7	35.0
CKEYFM	St.Catharines-Niagara Ctrl	2.6	36.9	46.1	2.7	35.9	44.7					2.4	33.1	39.2
CKTB	St.Catharines-Niagara Ctrl	5.2	36.9	58.6	5.5	40.3	67.7					5.7	38.3	71.8

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - KITCHENER-WATERLOO CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 5339 (Kitchener-Waterloo Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		396,161			396,161							390,176		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CFCAF	Kitchener-Waterloo Ctrl	12.0	93.8	186.2	11.3	88.5	187.7					13.3	95.7	229.1
CHYMFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	13.9	97.1	159.7	13.4	96.5	162.8					13.4	93.8	157.8
CIKZFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	6.0	41.5	53.3	7.0	40.8	61.8					5.6	33.8	61.3
CJDVFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	7.8	54.7	76.1	6.4	40.1	54.6					7.0	48.8	63.3
CJTWFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	1.2	15.2	23.3	1.3	16.9	22.0					1.2	13.9	18.0
CKBTFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	6.6	74.3	157.6	7.0	67.8	146.0					5.0	57.3	141.4
CKDKFM*	Kit-Wat. Ctrl/Woodstock	2.0	34.9		2.6	34.2						3.2	34.9	
CKGL	Kitchener-Waterloo Ctrl	4.8	59.4	76.5	5.1	45.1	59.7					4.0	45.0	64.9
CKKW	Kitchener-Waterloo Ctrl	2.7	18.8	27.8	1.9	16.0	19.4					1.8	13.3	16.7
CKWRFM	Kitchener-Waterloo Ctrl	1.7	19.5	28.9	2.1	22.2	31.0					2.3	22.1	34.3

\* = station de débordement; rayonnement total non disponible pour cette station de débordement dans ce marché

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - LONDON CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 5369 (London Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		405,295			405,295							402,317		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CFHKFM	London Ctrl	8.3	87.5	116.5	7.5	80.5	98.2					7.4	80.2	106.5
CFPL	London Ctrl	4.0	39.8	55.3	3.7	37.9	58.4					3.3	38.5	51.0
CFPLFM	London Ctrl	10.0	78.8	179.4	11.0	85.3	178.3					12.6	100.0	176.7
CHSTFM	London Ctrl	12.3	86.3	108.7	11.0	78.1	93.2					11.5	82.2	97.6
CIQMFM	London Ctrl	14.0	92.9	125.7	15.7	100.5	140.0					13.2	97.5	126.7
CJBK	London Ctrl	3.6	38.3	54.7	3.5	38.8	48.7					3.3	39.4	47.5
CJBXFM	London Ctrl	9.4	63.5	153.8	13.7	83.3	190.3					13.6	78.0	175.7
CKDKFM*	London Ctrl/Woodstock	3.9	49.1		4.1	52.7						5.6	56.5	
CKSL	London Ctrl	3.5	23.2	23.5	2.0	14.6	18.2					1.5	14.0	16.0

\* = station de débordement; rayonnement total non disponible pour cette station de débordement dans ce marché

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - WINDSOR CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 5409 (Windsor Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		290,076			290,076							285,816		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBE	Windsor Ctrl	4.0	20.6	28.7	4.0	18.7	34.8					4.4	20.4	35.7
CBE FM	Windsor Ctrl	2.5	10.7	15.4	1.7	11.1	19.0					2.1	10.6	20.5
CBEF	Windsor Ctrl	0.1	1.0	1.9	0.5	3.0	3.3					0.3	1.2	1.4
CIDRFM	Windsor Ctrl	2.9	24.6	32.0	4.9	41.1	53.2					6.4	40.1	55.8
CIMXFM	Windsor Ctrl	8.2	57.4	75.2	9.3	65.8	90.1					7.7	56.4	72.7
CKLW	Windsor Ctrl	16.9	109.1	134.8	17.9	101.0	130.9					17.0	107.6	132.9
CKWW	Windsor Ctrl	4.3	19.4	24.6	3.6	19.2	24.8					5.1	22.3	27.9

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - WINNIPEG CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 6110 (Winnipeg Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		623,154			623,154			617,317		617,317		617,317		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBW	Winnipeg Ctrl	9.6	85.7	128.9	9.7	92.2	142.7	6.6	73.8	8.0	76.6	9.3	81.2	124.2
CBW FM	Winnipeg Ctrl	3.7	37.2	50.1	4.0	49.8	64.0	3.6	41.8	2.7	35.5	3.1	39.9	48.3
CFEQFM	Winnipeg Ctrl	3.0	39.3	40.7	1.9	32.6	36.1	2.3	37.7	1.8	32.5	1.3	34.2	37.2
CFQXFM	Winnipeg Ctrl	8.9	91.9	136.8	8.4	93.1	135.5	10.2	92.4	9.6	106.8	10.1	102.8	142.0
CFRW	Winnipeg Ctrl	1.9	29.8	45.2	2.7	41.1	44.8	2.9	42.1	3.3	35.9	2.8	33.0	42.3
CFWMFM	Winnipeg Ctrl	6.2	90.5	111.8	5.9	95.8	121.2	8.2	106.8	7.0	100.1	8.3	117.7	140.2
CHIQFM	Winnipeg Ctrl	5.1	79.2	92.7	5.9	101.6	109.1	5.5	92.0	5.7	86.1	5.7	88.4	103.1
CITIFM	Winnipeg Ctrl	8.3	95.9	116.4	6.2	88.8	105.0	7.5	92.1	9.6	99.0	6.8	92.4	109.4
CJKRFM	Winnipeg Ctrl	8.1	92.8	128.8	8.0	101.5	134.4	8.1	111.0	7.6	101.4	7.5	106.5	142.1
CJOB	Winnipeg Ctrl	18.0	167.0	220.9	18.4	183.5	235.3	16.2	164.7	15.8	163.8	16.2	162.0	219.5
CJZZFM	Winnipeg Ctrl	1.7	30.0	33.3	2.4	41.9	46.0	2.0	36.2	2.6	41.3	2.5	37.2	41.4
CHNKFM***	Winnipeg Ctrl	0.8	13.6	13.9	0.6	11.2	11.2	1.0	13.8	0.7	12.3	1.5	21.8	22.5
CKMMFM	Winnipeg Ctrl	7.2	132.7	174.6	9.5	151.1	181.2	8.3	151.5	10.6	151.0	9.9	158.7	186.8
CKSB	Winnipeg Ctrl	0.3	5.4	6.0	0.2	3.0	3.6	0.2	3.9	0.2	2.9	0.1	2.3	2.6
CKY FM	Winnipeg Ctrl	5.7	67.5	77.8	6.9	87.5	99.4	5.4	83.4	4.9	76.0	5.7	76.8	91.4

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

\*\*\* = Changements de lettres d'appels de CKFEFM à CHNKFM

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - CALGARY CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 8069 (Calgary Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		938,156			938,156			918,721		918,721		918,721		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBR	Calgary Ctrl	7.3	129.2	190.8	7.4	121.2	171.3	5.6	108.3	6.0	109.0	7.6	128.2	176.0
CBRFM	Calgary Ctrl	3.5	65.5	88.9	3.4	67.5	86.3	2.8	65.8	3.6	64.6	2.8	64.4	79.2
CFAC	Calgary Ctrl	3.8	102.6	131.8	2.4	61.6	90.9	2.0	45.4	3.3	109.5	3.3	95.9	127.2
CFEXFM	Calgary Ctrl	3.9	94.5	95.8										
CFFR	Calgary Ctrl	1.9	75.2	94.2	1.5	60.8	86.9	1.5	60.3	1.3	58.7	3.0	63.0	116.6
CFGQFM	Calgary Ctrl	8.9	152.2	167.7	5.9	126.1	141.3	6.8	133.1	6.4	122.2	6.6	138.5	156.4
CHFMFM	Calgary Ctrl	9.8	184.5	196.7	10.5	190.9	204.5	9.4	162.9	8.0	188.8	8.1	180.2	189.4
CHQR	Calgary Ctrl	8.1	136.8	204.2	9.8	162.7	226.1	7.3	139.2	9.4	161.9	9.4	147.6	225.8
CIBKFM	Calgary Ctrl	8.8	213.3	230.9	8.9	211.9	229.9	11.0	238.4	9.2	216.2	8.2	199.2	219.6
CIQXFM	Calgary Ctrl	2.4	67.7	69.6	2.5	52.0	55.8	2.6	50.6	2.6	56.4	3.1	63.9	74.0
CJAYFM	Calgary Ctrl	8.9	198.3	239.1	12.4	211.5	248.7	12.3	230.9	10.5	212.3	10.7	234.7	273.3
CKISFM	Calgary Ctrl	8.2	192.1	209.2	9.7	207.8	221.6	9.3	206.6	11.4	219.5	10.8	231.2	257.2
CKMX	Calgary Ctrl	3.2	47.0	78.1	2.9	47.7	88.5	3.0	52.1	3.2	39.4	2.6	36.7	68.0
CKRYFM	Calgary Ctrl	10.9	161.2	204.1	12.7	178.9	228.6	13.7	190.5	13.2	180.3	12.5	187.6	234.7

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.



# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - EDMONTON CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 8119 (Edmonton Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		890,528			890,528			877,481		877,481		877,481		
Station	Marché	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
		%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBX	Edmonton Ctrl	6.9	113.3	154.2	6.0	104.5	143.0	4.3	77.8	5.3	88.5	5.4	96.0	143.0
CBX FM	Edmonton Ctrl	2.8	56.8	62.3	2.6	52.9	56.8	2.4	46.4	2.5	49.8	2.9	49.2	58.3
CFBRFM	Edmonton Ctrl	9.3	153.9	188.5	8.2	154.0	178.3	6.5	150.1	9.0	158.4	8.7	150.5	185.8
CFCW*	Edmonton Ctrl/Camrose	6.7	66.5		4.5	59.1		7.5	85.4	7.0	77.6	8.2	78.8	
CFCWFM*	Edmonton Ctrl/Camrose	0.1	8.3		0.1	5.0		0.1	7.2	0.1	5.2	0.1	4.7	
CFMGFM	Edmonton Ctrl	8.0	131.7	139.1	7.6	137.4	151.4	7.5	125.1	8.0	126.6	7.0	129.2	144.2
CFRN	Edmonton Ctrl	0.9	33.8	41.1	1.3	31.4	41.0	1.6	38.9	1.8	26.3	1.3	28.6	31.9
CHBNFM	Edmonton Ctrl	6.8	150.3	164.2	6.8	136.7	147.8	5.8	137.3	4.6	119.4	5.9	128.2	143.9
CHDIFM	Edmonton Ctrl	6.8	132.0	158.6	5.7	133.2	146.5	6.2	121.6	6.3	113.5	6.1	134.1	152.3
CHED	Edmonton Ctrl	11.9	225.9	285.9	11.5	219.2	299.1	10.6	174.9	13.2	256.2	11.7	202.7	285.9
CHFA	Edmonton Ctrl	0.2	4.7	11.2	0.1	2.3	7.1	0.0	1.4	0.0	1.9	0.1	3.8	11.8
CHMCFM	Edmonton Ctrl	2.8	62.8	64.6	4.1	70.7	76.5	3.3	51.2	3.4	71.2	2.9	59.4	61.7
CHQT	Edmonton Ctrl	3.6	66.8	88.5	3.5	59.2	85.2	4.0	69.3	3.3	67.4	3.2	60.9	86.4
CIRKFM	Edmonton Ctrl	4.7	95.6	117.8	7.3	133.8	151.3	5.6	126.9	6.2	122.8	6.2	120.0	156.6
CISNFM	Edmonton Ctrl	8.9	132.2	169.0	9.8	139.1	190.1	13.3	168.7	9.2	147.1	10.5	159.8	198.1
CKNGFM	Edmonton Ctrl	9.1	161.7	182.9	7.9	159.7	185.0	8.3	169.9	7.2	148.4	7.0	168.1	190.7
CKRAFM	Edmonton Ctrl	2.8	71.7	85.7	3.7	79.7	99.4	3.3	92.9	3.7	97.6	2.7	83.4	103.1

s.o. = station non mesurée

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - VANCOUVER CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM

Groupe sociodémographique : T12+

Région : 9109 (Vancouver Ctrl)

Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006		S2 2006		S1 2006		
		1,963,100			1,963,100			1,930,544		1,930,544		1,930,544		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBU	Vancouver Ctrl	8.7	263.6	568.3	9.0	254.8	580.6	7.1	222.9	8.3	255.3	8.4	261.8	590.9
CBU FM	Vancouver Ctrl	7.4	229.2	315.7	6.5	206.2	307.4	6.1	205.8	5.9	186.3	6.1	188.1	289.3
CBUFFM	Vancouver Ctrl	0.3	12.7	14.8	0.0	6.6	11.9	0.2	13.6	0.2	12.4	0.6	14.4	19.5
CFBTFM	Vancouver Ctrl	6.8	346.6	410.6	6.7	344.3	403.1	6.2	346.7	7.3	351.6	5.2	302.1	348.0
CFMIFM	Vancouver Ctrl	7.3	279.9	405.0	6.2	256.8	378.4	6.3	294.4	7.4	297.4	6.3	278.6	392.9
CFOXF+	Vancouver Ctrl	4.8	198.8	262.0	4.8	212.8	280.2	5.5	253.4	4.7	212.9	4.8	217.1	273.4
CFUN	Vancouver Ctrl	1.4	72.4	105.9	1.8	69.6	90.8	1.9	76.1	1.5	76.6	1.6	77.8	98.7
CHMJ	Vancouver Ctrl	0.4	67.6	73.9	0.2	27.8	33.5	0.1	19.2	0.7	54.2	0.9	64.7	79.1
CHQMFM	Vancouver Ctrl	8.4	341.1	378.4	9.4	352.3	403.6	9.3	377.8	9.6	348.3	9.4	351.1	406.9
CISL	Vancouver Ctrl	2.3	103.5	134.7	2.0	108.8	140.0	2.1	101.1	1.8	79.4	1.6	92.6	115.2
CJJRFM	Vancouver Ctrl	6.2	219.3	307.5	6.8	219.1	322.3	6.2	191.4	6.1	189.9	5.9	227.6	317.0
CKBD	Vancouver Ctrl	2.8	129.1	166.0	3.2	124.2	168.4	3.5	126.7	3.6	130.0	3.9	148.7	198.6
CKCLFM*	Vancouver Ctrl/Chilliwack	5.4	223.5		3.6	184.9		3.0	126.0	3.0	139.3	2.4	124.1	
CKLGMF	Vancouver Ctrl	5.6	261.4	318.4	7.7	286.5	343.5	9.5	351.6	7.6	326.2	8.3	341.5	409.1
CKNW	Vancouver Ctrl	9.9	342.7	408.0	10.5	348.3	420.8	10.7	362.2	10.3	331.1	14.7	456.9	554.6
CKST	Vancouver Ctrl	3.5	211.7	248.0	3.2	159.5	191.9	1.5	91.9	1.6	88.4	1.4	83.4	98.4
CKWX	Vancouver Ctrl	4.7	346.7	386.2	3.7	313.6	363.5	4.2	302.8	4.0	285.8	3.7	312.3	353.5
CKZZFM	Vancouver Ctrl	3.6	263.5	334.4	4.8	308.1	359.7	5.3	324.5	6.3	348.8	4.5	309.0	375.9

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

# STATISTIQUES DE BASE POUR LA RADIO - VICTORIA CTRL S1-2007

Source : Sondages BBM  
 Groupe sociodémographique : T12+  
 Région : 9119 (Victoria Ctrl)  
 Bloc horaire : lundi au dimanche, 5 h à 1 h



Population		S1 2007			S4 2006			S3 2006**		S2 2006**		S1 2006		
		314,492			314,492							312,044		
		Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Portée ray. total	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Part	Portée marché central	Portée ray. total
Station	Marché	%	(000)	(000)	%	(000)	(000)	%	(000)	%	(000)	%	(000)	(000)
CBCVFM	Victoria Ctrl	8.4	41.9	86.6	8.6	48.1	90.0					6.0	39.5	83.0
CFAX	Victoria Ctrl	14.9	78.1	80.2	14.0	74.5	77.7					12.7	72.9	76.8
CHBEFM	Victoria Ctrl	3.3	27.3	27.4	4.7	26.8	28.7					4.6	27.4	28.9
CHTTFM	Victoria Ctrl	8.4	42.3	45.1	9.5	46.1	49.5					9.1	51.9	54.9
CIOCFM	Victoria Ctrl	12.4	63.9	80.8	10.2	62.4	79.0					8.6	56.7	72.4
CJZNFM	Victoria Ctrl	4.6	35.2	59.2	5.4	38.2	58.5					6.6	39.9	66.6
CKKQFM	Victoria Ctrl	9.6	61.5	105.8	12.2	70.8	106.4					10.4	67.0	117.3

\* = station de débordement

\*\* = marché non mesuré au cours de ce sondage

Note - Portée du rayonnement total disponible pour les sondages S1 et S4 seulement

## VOCABULAIRE

**Région du marché central (Ctrl)** - Région géographique définie par Sondages BBM, basée habituellement autour d'une agglomération urbaine. Cette définition correspond généralement aux régions métropolitaines, agglomérations de recensement, villes, comtés, divisions de recensement et districts régionaux tels que définis par Statistique Canada.

**Population** - Estimation de population du marché central.

**Part** - Heures d'écoute d'une station exprimées en pourcentage du volume d'écoute de la radio pour un marché central donné.

**Portée dans le marché central (Ctrl)** - Projection du nombre de différentes personnes d'un marché central qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.

**Portée du rayonnement total (RT)** - Projection du nombre de différentes personnes partout au Canada qui ont écouté une station donnée pendant au moins un quart d'heure durant la semaine.