

ETUDE AEPM
Cumul de juillet 2008 à juin 2009

L'audience de la presse magazine titre par titre



AVERTISSEMENT

La méthodologie PSL (Présentation Simultanée des Logos) a été introduite dans l'enquête en janvier 2006. Les résultats de ce cumul 2008 sont donc comparables avec ceux des cumuls publiés depuis 2006 (2006, 06/07, 2007 et 07/08). Par contre, AudiPresse s'interdit de comparer les résultats publiés depuis 2006 avec les données antérieures et demande aux utilisateurs d'en faire autant.

LES NOUVEAUTES

Nouveaux titres

AudiPresse publie les premiers résultats complets du magazine

 Côté Mômes	Côté Mômes <i>bimestriel</i> 367 000 lecteurs
---	---

Les résultats complets des titres ayant changé de périodicité

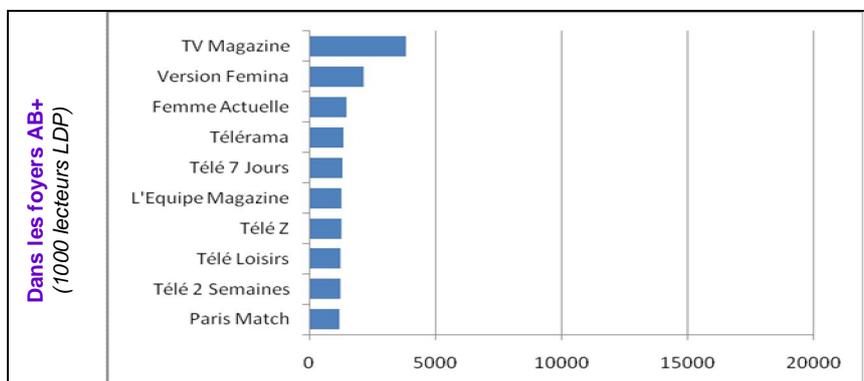
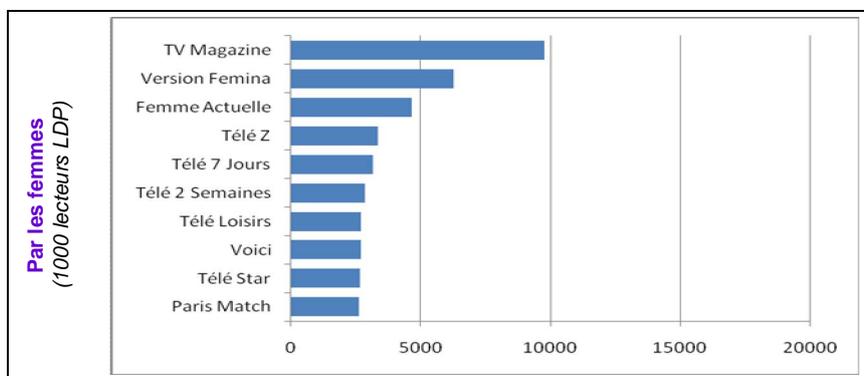
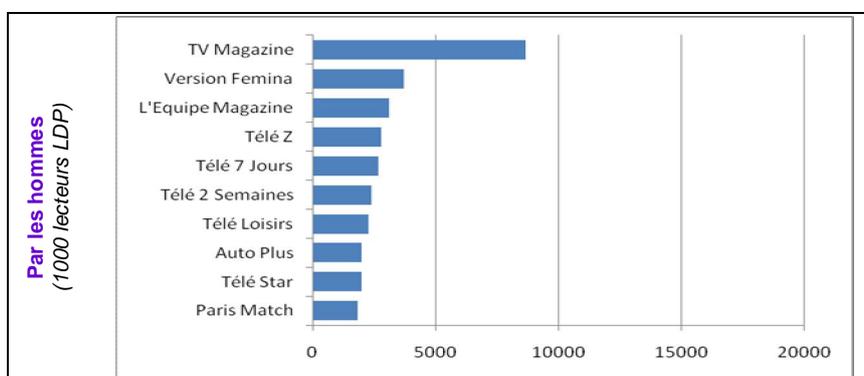
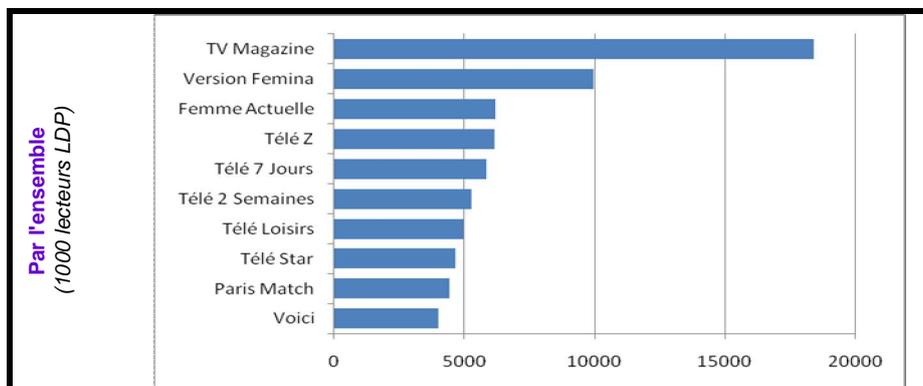
Trois magazines ont changé de périodicité en juillet 2008. Ils bénéficient à partir de cette vague à nouveau de résultats complets

 Choc	Choc <i>Mensuel</i> <i>(anciennement bimensuel)</i> 3 037 000 lecteurs
 Maman !	Maman <i>Mensuel</i> <i>(anciennement bimestriel)</i> 518 000 lecteurs
 Neuf Mois	Neuf Mois <i>Mensuel</i> <i>(anciennement bimestriel)</i> 595 000 lecteurs

LES HIERARCHIES

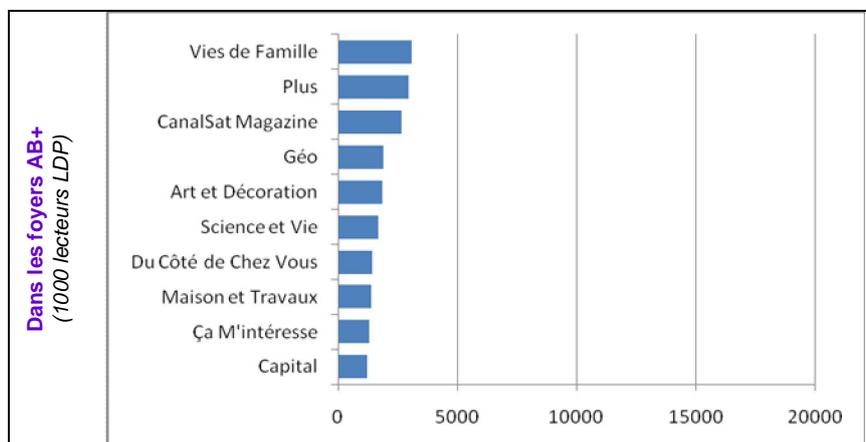
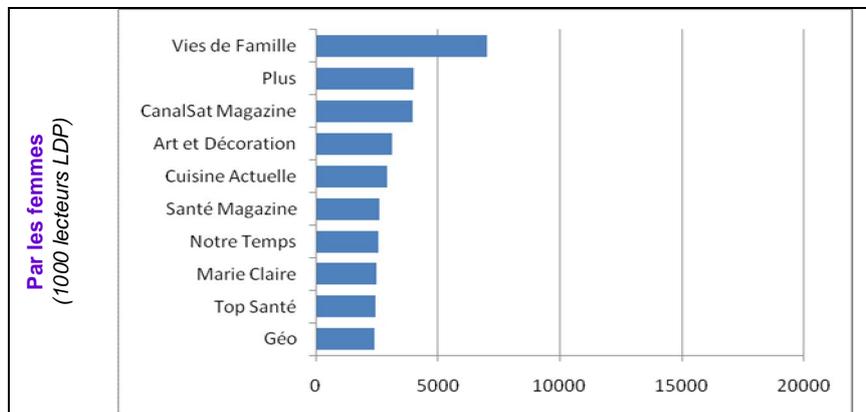
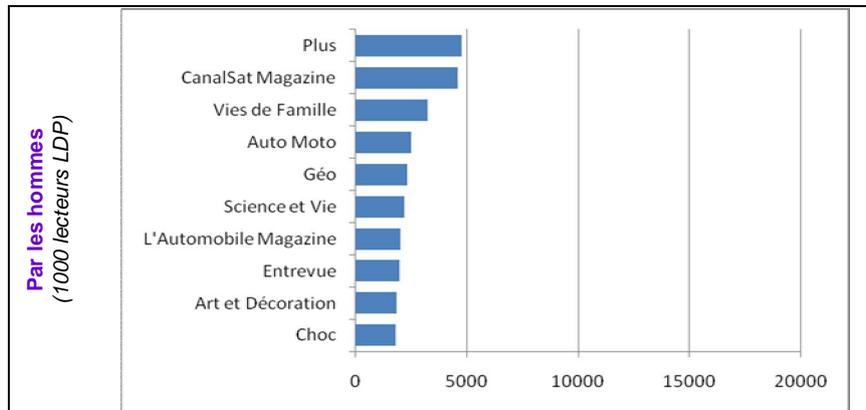
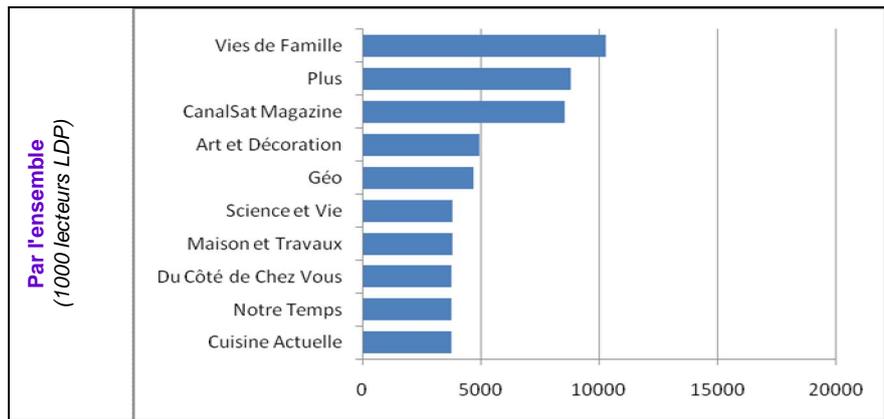
Le Top Ten des hebdomadaires et des bimensuels les plus lus

6 hebdomadaires ou bimensuels ont une audience totale de plus de 5 millions de lecteurs et 23 en ont une de plus de 2 millions.



Le Top Ten des mensuels et bimestriels les plus lus

Hormis les magazines étudiés depuis six mois, 6 mensuels, bimestriels ou couplage ont une audience totale de plus de 4 millions de lecteurs et 32 en ont une de plus de 2 millions.



Les progressions globales d'audience

Les résultats du cumul 08-09 portent sur 163 magazines et 2 couplages étudiés sur une année complète. 4 titres enregistrent une hausse statistiquement significative de leur audience LDP par rapport au précédent cumul de janvier à décembre 2008.

 Bien-Être & Santé	Bien Être& Santé <i>Mensuel</i> +158 000 lecteurs +11,6%	 Vogue	Vogue <i>Mensuel</i> +148 000 lecteurs +10,5%
 Infocrèche Magazine	Infocrèche <i>bimestriel</i> +90 000 lecteurs +12,2%	 Votre Maison Votre Jardin	Votre Maison Votre Jardin <i>bimestriel</i> +132 000 lecteurs +8,6%

TOUS LES RESULTATS

LDP des bihebdomadaires ¹

	RÉSULTATS 08-09					Rappel 2008	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
France Football ¹	1460	29	1221	239	325	1562	-6,5%*

LDP des hebdomadaires

	RÉSULTATS 08-09					Rappel 2008	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
A Nous Paris	390	8	192	198	199	512	-23,8%*
L'Argus de l'Automobile	1376	27	1094	282	406	1479	-7,0%*
Auto Plus	2466	49	1990	476	789	2610	-5,5%*
Challenges	606	12	384	222	324	604	0,3%
Closer	3798	75	1208	2589	888	3987	-4,7%*
Courrier International	1385	27	746	640	795	1323	4,7%
Elle	2367	47	498	1869	1004	2368	-0,1%
L'Equipe Magazine	3816	76	3084	732	1258	4025	-5,2%*
L'Express	2251	45	1243	1008	960	2316	-2,8%
Femme Actuelle	6192	123	1552	4640	1467	6383	-3,0%*
Le Figaro Madame	1418	28	472	945	472	1464	-3,2%
Le Figaro Magazine	1773	35	852	921	616	1868	-5,1%
France Dimanche	1840	36	643	1197	210	1892	-2,7%
Gala	2675	53	697	1978	692	2967	-9,8%*
Ici Paris	1854	37	574	1280	253	1921	-3,5%
Marianne	1861	37	1060	801	741	1989	-6,4%*
Maxi	2600	52	575	2025	473	2607	-0,3%
Micro Hebdo	927	18	721	206	359	966	-4,1%
Le Monde 2	1064	21	582	482	545	1071	-0,6%
Nous Deux	1483	29	320	1163	137	1540	-3,7%
Le Nouvel Observateur	2464	49	1314	1150	1037	2571	-4,2%

¹ L'audience correspond aux personnes ayant déclaré avoir lu le titre depuis moins de "3 ou 4 jours".

* Evolution significative par rapport au cumul 2008. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

	RÉSULTATS 08-09					Rappel	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	AB+		
L'Officiel des Spectacles	849	17	342	507	374	868	-2,2%
Paris Match	4434	88	1818	2616	1189	4689	-5,4%*
Pariscopes	462	9	208	254	227	482	-4,2%
Pèlerin	1034	21	358	676	138	1069	-3,3%
Le Point	1868	37	1086	782	686	1918	-2,6%
Point de Vue	911	18	224	687	166	961	-5,2%
Public	3056	61	947	2108	792	3131	-2,4%
Rustica	976	19	438	537	194	943	3,4%
Télé Loisirs	4958	98	2259	2699	1230	5156	-3,8%*
Télé Magazine	1047	21	435	612	231	1065	-1,7%
Télé Poche	2885	57	1348	1537	531	3005	-4,0%
Télé 7 Jours	5841	116	2664	3177	1295	6117	-4,5%*
Télé Star	4648	92	1980	2668	1013	4912	-5,4%*
Télé Z	6148	122	2782	3366	1246	6220	-1,2%
Télé câble Sat Hebdo	2404	48	1210	1194	614	2478	-3,0%
Télérama	2428	48	1062	1366	1353	2430	-0,1%
TV Magazine ²	18417	365	8641	9776	3810		
Version Femina	9955	197	3686	6269	2135	10109	-1,5%
La Vie	750	15	248	502	174	770	-2,6%
Voici	4018	80	1326	2692	1052	4370	-8,1%*
VSD	1204	24	548	655	384	1354	-11,1%*

LDP des bimensuels

	RÉSULTATS 08-09					Rappel	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	AB+		
L'Auto-Journal	1575	31	1341	234	542	1629	-3,3%
Télé 2 Semaines	5255	104	2384	2871	1224	5540	-5,1%*
TV Grandes Chaînes	3149	62	1394	1755	717	3188	-1,2%
Vie Pratique Gourmand	1008	20	222	786	317	1074	-6,1%
Vocabulaire	559	11	234	325	305	563	-0,7%

* Evolution significative par rapport au cumul 2008. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

² Ce magazine, issu du rapprochement de TV Magazine et de TV Hebdo en février 2009 a été étudié sous les deux noms séparément entre juillet 08 et février 09, puis sous le nom de « TV Magazine » ou « TV Magazine anciennement appelé TV Hebdo » depuis.

LDP des mensuels

	RÉSULTATS 08-09					Rappel 2008	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén ‰	Milliers	Milliers	Milliers		
ADDX	855	17	706	149	170	962	-11,1%*
Alternatives Economiques	1036	21	556	480	572	1006	3,0%
L'Ami des Jardins et de la Maison	1129	22	403	726	324	1079	4,6%
Auto Moto	3257	65	2510	746	884	3226	1,0%
L'Automobile Magazine	2592	51	2029	563	879	2734	-5,2%*
Avantages	1847	37	229	1618	708	1906	-3,1%
Biba	905	18	116	789	397	875	3,4%
Bien-Etre et Santé	1520	30	316	1204	300	1362	11,6%*
Ça M'intéresse	3259	65	1517	1742	1310	3452	-5,6%*
CanalSat Magazine	8558	170	4581	3978	2674	8432	1,5%
Capital	2495	49	1443	1051	1230	2525	-1,2%
Le Chasseur Français	2087	41	1369	718	363	2199	-5,1%*
Choc	3037	60	1801	1236	619		
Cosmopolitan	1721	34	335	1386	780	1672	2,9%
Courrier Cadres	554	11	340	214	406	487	13,7%
Dossier Familial	2094	42	809	1286	466	2213	-5,4%*
Enfant Magazine	1381	27	253	1129	410	1334	3,6%
Enjeux-Les Echos	657	13	432	225	409	589	11,6%
L'Entreprise	809	16	562	247	389	828	-2,3%
Entrevue	3025	60	1989	1036	794	3450	-12,3%*
L'Expansion	793	16	513	279	403	793	-0,1%
Famili	1298	26	190	1108	397	1270	2,2%
Femme Actuelle Jeux	1917	38	497	1419	437	1957	-2,1%
FHM	1031	20	798	233	294	1193	-13,6%*
Géo	4707	93	2324	2383	1906	4634	1,6%
Girls	801	16	92	709	186	882	-9,2%*
Glamour	1408	28	209	1199	541	1505	-6,5%*
Historia	1290	26	688	603	496	1399	-7,8%*
Jeune et Jolie	774	15	99	675	229	862	-10,2%*
Jeux Vidéo Magazine	1174	23	932	241	254	1179	-0,5%
Joystick	693	14	610	84	215	767	-9,6%*
Lire	524	10	169	355	205	576	-9,0%
Maman	518	10	93	425	143		
Management	816	16	516	300	521	742	9,9%
Marie Claire	3065	61	597	2468	1149	3181	-3,7%
Marie France	1620	32	306	1314	480	1600	1,2%
Maximal	554	11	449	105	115	657	-15,7%*
Media Cuisine (couplage)	4028	80	924	3104	1257	4058	-0,7
Cuisine Actuelle	3742	74	814	2928	1192	3809	-1,8%
Guide Cuisine	1136	23	303	834	306	1094	3,9%

	RÉSULTATS 08-0908					Rappel 2008	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
Micro Actuel	634	13	515	119	212	725	-12,6%*
Midi Olympique Magazine	959	19	786	173	322	939	2,1%
Mieux Vivre Votre Argent	1016	20	606	410	438	1022	-0,6%
Modes et Travaux	2705	54	570	2136	702	2727	-0,8%
Mon Jardin et ma Maison	1479	29	499	980	475	1399	5,7%
Le Monde Diplomatique	1487	29	881	606	788	1484	0,2%
National Geographic	2038	40	1187	851	880	1974	3,3%
Neuf Mois	595	12	105	491	185		
Newlook	540	11	374	166	101	527	2,4%
Notre Temps	3748	74	1190	2558	471	3768	-0,5%
Onze - Mondial	1338	27	1115	223	337	1640	-18,4%*
L'Ordinateur Individuel	1166	23	947	219	493	1149	1,5%
Parents	2562	51	629	1933	756	2512	2,0%
Le Particulier	1668	33	845	823	576	1742	-4,3%
PC Jeux	1176	23	963	213	316	1202	-2,2%
La Pêche et les Poissons	1056	21	803	253	196	1113	-5,2%
Phosphore	685	14	267	417	370	867	-21,0%*
Photo	776	15	482	293	338	734	5,7%
Pleine Vie	2829	56	734	2095	373	3018	-6,3%*
Plus	8793	174	4782	4011	2936	9082	-3,2%*
Première	1264	25	666	598	601	1392	-9,2%*
Prima	2331	46	303	2028	688	2346	-0,6%
Psychologies Magazine	2631	52	764	1867	1201	2752	-4,4%*
Le Revenu Placements	591	12	397	194	267	658	-10,2%*
La Revue Nationale de la Chasse	1028	20	702	326	152	1024	0,4%
Rock and Folk	838	17	552	286	392	824	1,8%
Santé Magazine	3507	70	898	2609	932	3752	-6,5%*
Science et Vie	3824	76	2175	1650	1696	3924	-2,5%
Sciences et Avenir	2552	51	1488	1064	1125	2620	-2,6%
Sélection du Reader's Digest	1541	31	715	826	269	1756	-12,3%*
Sport Auto	1107	22	948	160	300	1208	-8,3%*
SVM	616	12	535	81	352	643	-4,2%
Système D	1301	26	784	517	471	1258	3,4%
Télé 7 Jeux	2756	55	1098	1658	641	2927	-5,8%*
Tennis Magazine	514	10	347	167	202	514	-0,1%
Terre Sauvage	1225	24	555	670	403	1264	-3,1%
TGV Magazine	1455	29	758	697	827	1338	8,8%
Top Santé	3267	65	835	2432	870	3405	-4,0%*
Vogue	1561	31	358	1203	575	1413	10,5%*
Voiles et Voiliers	599	12	410	189	299	564	6,2%

LDP des bimestriels ³

	RÉSULTATS 08-09					Rappel 2008	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén %	Milliers	Milliers	Milliers		
Art et Décoration	4967	98	1850	3117	1850	5198	-4,4%*
Campagne Décoration	753	15	172	581	291	780	-3,5%
Côté Mômes	367	7	51	317	162	-	-
Cuisine et Vins de France	1508	30	681	827	662	1531	-1,5%
Détente Jardin	853	17	304	549	224	821	3,9%
Du Côté de Chez Vous	3767	75	1753	2014	1443	4094	-8,0%*
Elle à Table	1019	20	198	820	480	1097	-7,2%
Elle Décoration	2771	55	612	2160	1154	2878	-3,7%
Famille et Education	1545	31	466	1079	730	1701	-9,2%*
Fan 2	1279	25	333	946	256	1490	-14,2%*
Infobébés + Infocrèche (couplage)	1575	31	307	1267	525	-	-
Infobébés	1217	24	204	1013	370	1151	5,7%
Infocrèche Magazine	834	17	167	667	302	744	12,2%*
Investir Magazine	743	15	502	241	373	802	-7,4%
Le Journal de la Maison	1350	27	326	1024	621	1367	-1,2%
Maison Bricolage & Décoration	2362	47	1110	1252	582	2484	-4,9%*
Maison Créative	1442	29	374	1068	538	1428	1,0%
Maison et Travaux	3810	76	1509	2301	1381	3889	-2,0%
Maison Française	716	14	220	495	331	754	-5,1%
Maison Magazine	1508	30	509	999	623	1554	-3,0%
Maisons Côté Ouest	1205	24	373	832	633	1157	4,2%
Maisons Côté Sud	1551	31	511	1039	744	1523	1,8%
Marie Claire Maison	2513	50	510	2003	1038	2549	-1,4%
Maxi Cuisine	1854	37	337	1517	542	1832	1,2%
One	631	13	145	486	210	668	-5,6%
Prima Cuisine Gourmande	988	20	158	830	307	950	4,0%
Prima Maison	1183	23	120	1063	408	1114	6,2%
Pyrénées Magazine	758	15	385	373	312	746	1,6%
Régal	520	10	137	383	205	489	6,4%
Séries Mag	741	15	248	493	194	822	-9,8%*
Ulysse	532	11	245	287	265	482	10,3%
Vies de Famille	10263	204	3254	7009	3102	10305	-0,4%
Votre Beauté	598	12	68	530	149	631	-5,2%
Votre Maison Votre Jardin	1676	33	595	1081	539	1544	8,6%*

³ Les chiffres cités correspondent à une dernière période de deux mois. Les rapports disponibles sur le site audipresse.fr publient également la lecture dernière période d'un mois.

* Evolution significative par rapport au cumul 2008. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons

LDP des trimestriels ⁴

	RÉSULTATS 08-09					Rappel 2008	Evolution
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+	Ensemble Milliers	Ensemble %
	Milliers	Pén ‰	Milliers	Milliers	Milliers		
Ikea Family Live	5551	110	2079	3473	2136	6012	-7.7%*
Marie Claire Idées	2509	50	402	2107	1030	2492	0,7%
Styles de Vie	1450	29	462	988	496	1555	-6,8%*

Résultats provisoires ⁵

	RÉSULTATS JANVIER A JUIN 2009				
	ENSEMBLE		HOMME	FEMME	FOYER AB+
	Milliers	Pén ‰	Milliers	Milliers	Milliers
AD, Architectural Digest	667	13	291	376	374
Détours en France	575	11	221	354	211
Maisons Côté Est	562	11	159	402	252
Oops	1570	31	463	1107	362
Réponse à Tout	1364	27	656	709	389
Studio Magazine-Ciné Live	918	18	490	429	413

⁴ Les chiffres cités correspondent à une dernière période de trois mois. Les rapports disponibles sur le site audipresse.fr publient également la lecture dernière période d'un mois.

⁵ Les magazines suivants ont été introduits dans l'enquête en janvier 2009. Leurs résultats portent sur la seule période de janvier à juin 2009

* Evolution significative par rapport au cumul 2008. Un écart est réputé "statistiquement" significatif lorsqu'il a au moins 95 chances sur 100 de traduire une évolution réelle de l'audience. La marge d'incertitude sur cette évolution dépend de la pénétration du magazine et de la taille des échantillons