



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 MAI 2024

## Bouygues Immobilier signe 10 contrats cadres avec des paysagistes, une première en France.

Après avoir présenté en 2022 et 2023 une scénographie de son jardin signature et présenté deux mesures pour en garantir la pérennité, Bouygues Immobilier annonce, à l'occasion de cette nouvelle édition de Jardins, Jardin, la signature de 10 contrats-cadres avec des paysagistes partenaires.

En co-construisant des contrats-cadre en lien étroit, avec une dizaine de paysagistes, pour assurer le déploiement de son jardin partout sur le territoire, le promoteur opère une démarche inédite dans son secteur.

Bouygues Immobilier avait déjà mis en place, il y a deux ans, 6 contrats-cadres avec des écologues pour la mise en place systématique de diagnostics écologiques flashes permettant d'analyser les propriétés écologiques de l'ensemble des fonciers sur lesquels l'entreprise intervient.

Cette nouvelle étape renforce et poursuit donc l'engagement du Groupe vers l'intégration concrète de la nature dans ses projets, ceci dès leur conception.

Le rôle du paysagiste concepteur partenaire sera de concevoir le jardin et d'en accompagner la réalisation, en suivant les recommandations de l'écologue.

Il s'engagera donc à intégrer le concept jardin de Bouygues Immobilier, accueil de biodiversité et source d'expérience de nature, dans le projet. Il en respectera les critères de conception, suivra le cahier des charges conçu par le promoteur et accompagnera les équipes dans l'obtention de la reconnaissance « Jardins de Noé ».

Sur les 10 paysagistes retenus, 6 sont des partenaires nationaux (BE de Gally, Land'act, Studio M, Terabilis, Topager, Gondawana) et 4 régionaux (Symbiosis, BDP concept, Agence Canopé, Terram).

Ces partenaires incarnent naturellement les ambitions de Bouygues Immobilier en termes de biodiversité et accompagnent déjà le Groupe sur de nombreux projets.



*Certains des paysagistes partenaires de Bouygues Immobilier*

*« Chez Bouygues Immobilier, nous sommes convaincus que les jardins constituent les poumons verts de la ville. Ils offrent des espaces de rafraîchissement essentiels et sont un atout qu'il est primordial de préserver et même de développer. C'est pourquoi, le jardin est un des principes phares de notre démarche logement et de nos engagements. Nous mettons tout en œuvre pour assurer son déploiement et faciliter son appropriation par nos équipes. Après l'édition d'un guide et de formations internes, la signature de contrats cadre – qui couvrent 100% du territoire – est une étape de plus en ce sens, qui fera la différence. souligne Olivia CONIL LACOSTE, Directrice RSE de Bouygues Immobilier.*

**Bouygues Immobilier, entreprise reconnue « engagée pour la nature »<sup>1</sup>.**

Depuis 2020, Bouygues Immobilier a mis en place le CBS – coefficient de biotope par surface – qui vise à maximiser la proportion de surfaces perméables et végétalisées au sol, au mur et en toiture. En 2023, 76% de ses projets atteignaient un score performant de CBS.

Pour réduire l'artificialisation des sols, l'entreprise incite à davantage de renouvellement urbain selon les spécificités de chaque territoire. C'est pourquoi, il a choisi de faire du jardin l'un des principes phares de son offre de logement. Actuellement, 40% des projets Bouygues Immobilier sont en biodiversité positive, c'est-à-dire présentant plus de surfaces favorables à la biodiversité qu'avant.



<sup>1</sup> niveau de reconnaissance « En progrès » (niveau 1).



Les jardins Bouygues Immobilier sont systématiquement conçus avec des écologues et des paysagistes. Ces espaces de nature en ville, reconnus « Jardins de Noé » par l'association éponyme, accueillent la faune et la flore locales et proposent des zones de rencontre aux résidents.

Chaque jardin conçu par Bouygues Immobilier respecte un socle nature de base (utilisation systématique de matériaux écoresponsables, clôtures perméables, éclairage respectueux des espèces, absence d'utilisation de produits phytosanitaires etc.) qui pourra être enrichi grâce à trois déclinaisons en fonction des besoins des usagers et de l'environnement dans lequel ils seront implantés :

- Sensoriels : pour valoriser les espaces végétalisés et inviter les usagers à s'y intéresser par les 5 sens ;
- Comestibles : pour offrir aux usagers des moments de partage et de convivialité autour du gustatif ;
- Rafraîchissants : pour lutter contre les îlots de chaleur en ville.

Ouverts sur la ville, ces jardins permettent de reconnecter les urbains au vivant et d'inciter par contact à plus de comportements vertueux.

Pour assurer la pérennité de ses jardins et accompagner les usagers dans la bonne appropriation de ces espaces Bouygues Immobilier a également mis en place :

- Le partage d'un cahier des charges de gestion écologique du jardin livré auprès des syndic et copropriétaires, permettant d'avoir l'ensemble des outils nécessaire à l'exploitation du jardin.
- La création d'un « indice jardin » avec des écologues et paysagistes, pour évaluer les bénéfices écologiques et la bonne appropriation des jardins collectifs, à l'issu des deux premières années de vie du jardin.

## À propos de Bouygues Immobilier

Chez Bouygues Immobilier, développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, nous sommes présents, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Notre métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter nos clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables. Engagés à limiter notre impact négatif sur l'environnement et à maximiser notre impact positif, notre objectif est de concevoir 25% de nos projets en biodiversité positive d'ici à 2025.

Notre trajectoire carbone, une des plus ambitieuses de notre secteur est, quant à elle, reconnue par la SBTi. Elle prévoit, à court terme, une réduction de 42% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 sur les activités des scopes 1 et 2, et de 28% sur les activités du scope 3 d'ici à 2030. A long terme, nous visons une réduction de 90% des émissions de gaz à effet de serre sur les activités des 3 scopes à horizon 2050. En 2024 nous comptons 1460 collaborateurs, pour un chiffre d'affaires de 1.738 milliards d'euros. Exigeants en termes de qualité et soucieux du bien-être au travail de nos collaborateurs, nous sommes le premier promoteur à être certifié ISO 9001 en France.

## Contacts presse

Direction communication Bouygues Immobilier  
Caroline WEHBE  
[c.wehbe@bouygues-immobilier.com](mailto:c.wehbe@bouygues-immobilier.com)

Camille CAPRON  
[c.capron@bouygues-immobilier.com](mailto:c.capron@bouygues-immobilier.com)

[bouygues-immobilier.com](http://bouygues-immobilier.com)  
[bouygues-immobilier-corporate.com](http://bouygues-immobilier-corporate.com)  
Suivez-nous sur Twitter : @Bouygues\_Immo



Nous certifions nos informations avec Wiztrust.

Vous pouvez en vérifier l'authenticité sur [www.wiztrust.com](http://www.wiztrust.com)