



2024 publizitate tarifak



Hasta 20"-ra arte: 106€*

21-25": + % 25

26-30": + % 50

31-35": + % 75

36-40": +% 100

+ 40": Otros formatos y duraciones, consultar
Beste formatu eta iraupen batzuk, kontsultatu

Cuñas de 20"-ko iragarkiak: 106€*

PUBLIZITATE ARAUAK

- Aginduak eta materiala aldez aurretik entregatu: gutxienez bi egun baliodun lehenago.
- Ezeztatu nahi izanez gero, aldez aurretik jakinarazi: gutxienez emisio eguna baino bi egun baliodun lehenago.
- Iragarkiak grabatzea eta horri lotutako kosteak: iragar- learen eta / edo agentzia kontratugilearen kontura.
- Iragarkien iraupen estandarra: 20 segundo.
- Iragarkien formatua: .mp3 / .wav
- Publizitatea euskaraz emitituko da.
- NAIZ IRRATIAK beretzat gorde du publizitatea berak egokitzen jotzen duen ordu tarteetan edo emisio blokeetan programatzeko eskubidea, betiere iragarlearekin edo agentzia kontratugilearekin esanbidez beste zerbait adostu ez bada.
- Ordu-tegi hautatze gainordaina: %50
- NAIZ IRRATIAK beretzat gorde du bere programazio parrila ezeztatze edo aldatzeko eskubidea, iragarleei aldez aurretik abisatu beharrik gabe. Publizitatea adostu- tako ordu tarteetan mantenduko da.

BESTE PUBLIZITATE AUKERA BATZUK

Babesletzak, Telefono bidezko konexioak, Unitate ibiltariak, Publi-reportajeak, Zuzeneko magazina (iragarlearen lokalean).

NORMAS PUBLICIDAD

- Las órdenes y material se entregarán con una antelación mínima de dos días hábiles.
- Anulaciones: con un mínimo de dos días hábiles de antelación a la fecha de emisión.
- Grabación de cuñas y costes asociados: por cuenta del anunciante y/o agencia contratante.
- Duración estándar de las cuñas: 20 segundos
- Formato de las cuñas: .mp3 / .wav
- La publicidad se emitirá en euskera.
- NAIZ IRRATIA se reserva el derecho a programar la publicidad en las franjas horarias o bloques de emisión que considere oportuno salvo acuerdo explícito con el/la anunciante o agencia contratante.
- Recargo por emplazamiento horario: 50%
- NAIZ IRRATIA se reserva el derecho a anular o modificar la parrilla de programación sin preaviso a lxs anunciantes. La publicidad se mantendrá en las franjas horarias acordadas.

OTRAS POSIBILIDADES PUBLICIDAD

Patrocinios, Conexiones telefónicas, Unidades móviles, Publi-reportajes, Magazine directo (en local anunciante).