

第85期報告書

自:平成29年4月1日 / 至:平成30年3月31日

0テレホールディングス



株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

平素より格別のご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて平成29年度、当社グループの日本テレビはレギュラー番組も好調で、全日帯、ゴールデン帯、プライム帯の各時間帯でトップを堅持、4年連続となる視聴率三冠王を獲得しました。深夜のプラチナ帯でも3年連続で首位となるなど、引き続きクライアントニーズの高い視聴者層を獲得しています。

地上波放送と同時に、インターネット分野でも多面的なコンテンツ戦略を進め、定額制動画配信サービス「Hulu」は会員数170万人を超えて、順調に成長を続けています。

事業も好調で、映画「22年目の告白」「メアリと魔女の花」「DESTINY 鎌倉ものがたり」が大ヒットを記録したほか、4月公開の「名探偵コナン」最新作は、興行収入のシリーズ最高を更新しました。「大エルミタージュ美術館展」「ディズニー・アート展」等も盛況だった他、現在開催中の「ルーヴル美術館展」は、パリ・ルーヴル美術館との今後20年の長期プロジェクトとしてスタートを切っています。スポーツクラブ事業・ティップネスも24時間型店舗を増やすなど顧客ニーズに対応して積極的に事業を拡大しています。

好調な視聴率を背景とするタイム収入の増加により、日本テレビの放送収入は在京局で4年連続シェア1位を獲得

しました。さらに動画配信によるコンテンツ販売の拡大等により、当社グループの連結会計年度における売上高は前年比69億5,800万円増収の4,236億6,300万円で、過去最高となっております。

今年度は平成28年度から取り組む中期経営計画「Change65」の最終年度で、開局65年の節目でもあります。千代田区二番町の旧スタジオに替わり新たに「日本テレビ番町スタジオ」を竣工させる予定です。最新の放送設備を導入してコンテンツ制作力をさらに強化し、2020年東京オリンピック・パラリンピック以降の時代の変化にも備えてまいります。

なお、当社は、積極的な事業展開のための内部留保との調和を図りながら、継続的で安定した株主還元を行うことを基本方針として堅持しております。当期の配当に関しては、年間配当金34円から、すでに実施済みの中間配当10円を差し引いた24円を期末配当とさせていただきます。

今後とも一層のご支援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成30年6月



日本テレビホールディングス株式会社
代表取締役社長 大久保 好男

CONTENTS 目次

株主の皆様へ	01
ルーヴル美術館展 20年プロジェクト	02
編成・報道	03・04
総合コンテンツ展開・映画・イベント	05・06
配信・Hulu	07

海外事業・CSR・日テレ×オールアバウト	09・10
営業の概況・連結財務諸表	11・12
ティップネスからのお知らせ	13
株主様ご招待 ルーヴル美術館展	14

「日本テレビルーヴル美術館展 20年プロジェクト」本格始動!

LOUVRE

L'art du portrait dans les collections du Louvre



2017年7月 日本テレビ大久保社長(左)とルーヴル美術館マルティネス館長(右)
フランス・ルーヴル美術館にて調印の様子

日本テレビとルーヴル美術館は、長期的な展望に
たった新たな協力関係を築くことに合意し、2018年
から4年に1度を目安に、計5回、日本で大規模な「ルーヴル
美術館展」を開催することを決定しました。このプロ
ジェクトの第1弾として、また日本テレビ開局65年記念
事業として、「ルーヴル美術館展 肖像芸術—人は人を
どう表現してきたか」を開催いたします。ルーヴル美術館
全8部門(絵画・彫刻など)の協力のもと、肖像作品の
傑作およそ110点が集結します。株主の皆様には是非
ご覧いただきたく、ご来場をお待ちしております。

東京展

2018年5月30日(水)～9月3日(月)国立新美術館(東京・六本木)

大阪展

2018年9月22日(土)～2019年1月14日(月・祝)大阪市立美術館(天王寺公園内)



1.

2.

3.

3,000年以上も前の古代メソポタミアの彫像や古代
エジプトのマスクから19世紀ヨーロッパの絵画・彫刻まで、
きわめて広範にわたる時代・地域の作品を対象としながら、
肖像が担ってきた社会的役割や表現上の特質を浮き

彫りにします。身近でありながら、
奥深い肖像芸術の魅力に迫る
本格的な展覧会です。

本展の大きな見どころは、
ルーヴルが誇る肖像画の至宝
《美しきナーニ》です。16世紀
ヴェネツィア派の巨匠ヴェロ
ネーゼによる本作は、ルーヴル
美術館が所蔵する数々のルネ
サンスの肖像画のなかでも、
最高傑作の一つとして名高い
作品です。この至高の肖像画が、
このたび27年ぶりに来日を
果たします。



ヴェロネーゼ《女性の肖像》、通称《美しきナーニ》

Photo © RMN-GP (musée du Louvre) / M. Urtado / AMF-DNPartcom

1. Photo © RMN-GP (musée du Louvre) / F. Raux / AMF-DNPartcom

2. Photo © RMN-GP (musée du Louvre) / H. Lewandowski / AMF-DNPartcom

3. Photo © Musée du Louvre, Dist. RMN-GP / P. Harholdt / AMF-DNPartcom

4年連続視聴率三冠王を達成!!

平成29年度の日本テレビ世帯視聴率は順調に推移し、全日帯(8.1%)、ゴールデン帯(12.4%)、プライム帯(12.0%)でトップとなり、28年度に続き、4年連続の三冠王を獲得しました。また週間三冠王は昨年打ち出した民放記録と並ぶ48回を獲得。月間三冠王は全12か月で獲得し、平成25年12月から52か月連続で達成しました。(平成30年3月時点)

平成27年度から重点ゾーンとした23時から25時(プラチナゾーン)の時間帯視聴率も6.5%で3年連続トップとなりました。日本テレビネットワーク全体でも平成29年度において、昨年より1局多い24局が年度三冠王を獲得しました。各番組の状況としましては、フロア強化で枠切りを変更した月曜のプライム帯が好調で、「有吉ゼミ」「人生が変わる1分間の深イイ話」は年度平均視聴率歴代1位を獲得しました。また、日曜プライム帯「ザ!鉄腕!DASH!!」「世界の果てまでイッテQ!」「行列のできる法律相談所」の3番組は今年度も好調を維持し、平成29年度民放プライム帯レギュラーバラ

エティ番組で視聴率ベスト3になりました。「世界の果てまでイッテQ!」は年度平均視聴率19.3%となり歴代1位を達成しました。さらに平成29年度民放プライム帯バラエティTOP10は、すべて日テレの番組となり、レギュラー番組強化が奏功した1年となりました。

時代で移り変わっていく「生活者が見たいコンテンツのニーズ」をしっかりと把握し、見極め、生み出し、あらゆる手段を使ってその声に応えます。変わりつつある生活者のライフスタイルに寄り添って、いまのテレビにどんな情報や番組を求めているのか、とことん生活者の視点に立った番組編成を目指します。

日テレ
年度
視聴率

全日 8.1%
6:00~24:00

ゴールデン 12.4%
19:00~22:00

プライム 12.0%
19:00~23:00

週間三冠王48回、民放歴代最高記録を樹立(前年度に続き)

視聴率データは関東地区・ビデオリサーチ調べ

年度平均視聴率 歴代最高番組



「世界の果てまでイッテQ!」 19.3%
毎週日曜日 19:58~20:54放送



「有吉ゼミ」 14.1%
毎週月曜日 19:00~20:00放送



「人生が変わる1分間の深イイ話」 13.1%
毎週月曜日 21:00~21:54放送



「沸騰ワード10」 11.2%
毎週金曜日 19:00~19:56放送

報道

金正恩委員長の電撃訪中で世界的スクープ!



消息筋からNNN中国総局に“極秘情報”がもたらされました。「北朝鮮の重要人物が列車で近く北京に行く」北の重要人物と列車。この2つの言葉から中国駐在記者が瞬時に思い浮かべるのは過去の“金ファミリー”の訪中でした。しかし、中朝関係が冷え切っていると伝えられる中、そんなことがあり得るのか。詳細は明かせませんが、その後“さらに信憑性の高い情報”が入り我々は本格的に動き出しました。

運命の3月26日。北京駅に向かった横田明記者と金良順助手から一報が入りました。「何かおかしい。普段はいない場所に、私服(公安)までいる」金正恩委員長が乗っていれば、国際情勢に地殻変動を起こす電撃訪問となる状況でした。私達は、総力取材に舵を切り、想定される“動線”に、皆を一斉に配置しました。上海支局の松本友一支局長は、北京行き便に飛び乗り、広島に帰省中の古江正彦記者は、大阪発の北京便で戻るため、新幹線に駆け込みました。その間、携帯電話には、ひっきりなしに現場からの最新情報が届きました。「いままで見たことがない警備です」「ホームに赤い絨毯が敷かれました!」「大量の武装警察が来ました!」「公安に排除されました。別の場所を探します」

そして、日本時間午後2時半頃、北京に入った「北朝鮮からの特別列車」を群衆に身を潜めていた孟カメラマンが逃さず撮影。北京駅へ

の到着と異例の歓迎ぶりを、俯瞰で草野正志カメラマンが捉えました。20台あまりの白バイに先導された車列のなかには、一台の大型リムジン。その車には、ナンバーがありませんでした。去年、平壤取材で目撃した光景。金正恩委員長が乗ったナンバーのない大型リムジンが、脳裏に浮かびました。肝心のVIPの姿は撮れていません。しかし、世界のどのメディアも、まだこの異変を伝えていません。国際部の部長、デスク、ソウル支局と協議の上、夕方の「news every.」で列車到着について映像とともに速報することにしました。

「2011年に金正日総書記が訪中した際の列車に酷似している」「北朝鮮の高いレベルの要人が訪中した可能性がある」と。

この報道は、CNN、BBC、ワシントンポストやNYタイムズなど、世界中のメディアがこぞって引用しました。その後、金正恩委員長の電撃訪中であることが判明し、世界的なスクープとなりました。



2011年 金正日総書記が使用した列車に酷似



ナンバーのない車を先導する異様な数の白バイ



中国総局 横島大輔支局長

総合コンテンツ展開

新しい多面展開でコンテンツ価値最大化!



「HiGH&LOWプロジェクト」

LDHと日本テレビで事業組合(LLP)を2015年に立ち上げ、ドラマを2クール、映画を2016年に3本、2017年に2本公開しブランドを確立。オリジナルCD、ドームツアー、よみうりランドでの大型イベント、横浜アリーナ上映会LIVE、商品化、漫画/アニメ化、ゲーム化などIPの拡充が進行中です。

「Documentary of Namie Amuro “Finally”」

デビュー25周年を記念しHuluで独占配信中。引退目前の安室さんの貴重な映像は、Huluへの新規加入促進に貢献しています。



日本テレビホールディングスコンテンツの価値最大化を狙うため、IP (Intellectual Property rights: 知的財産権) を所有し、地上波だけではなく、配信、海外、ゲーム、イベント、映画などに展開することを最初から意図したコンテンツ開発に注力しています。IPを企画開発の中心にすることで上流から権利をおさえ、放送に加えて、放送以外のコンテンツからの収入拡大を目指しています。

「HiGH&LOWプロジェクト」では、テレビドラマ、映画、ライブ、イベントなど多面展開し放送外でも大きくコンテンツを拡充。「安室奈美恵25周年プロジェクト」では、Huluでドキュメンタリーを月1回配信し、独占コンテンツとして多くの新規会員獲得に貢献しています。また、今夏には全国4都市での安室展も開催し30万人の動員を目指します。

映画

コナン、メアリ、DESTINYヒット作品続々!

4月公開の「名探偵コナン から紅の恋歌(からくれないのラブレター)」(21作目)がシリーズ最高興行収入更新となる68.9億円を記録。平成29年度公開作品中の邦画でNo.1の興行収入となりました。6月公開の「22年目の告白—私が殺人犯です—」が24.1億円、夏のアニメーション映画「メアリと魔女の花」が32.9億円、お正月映画「DESTINY 鎌倉ものがたり」が32億円超の興行収入を記録、次々と大ヒットいたしました。また、映画海外セールス事業では中国向け販売が好調に推移し、前年比140%超の売り上げを記録いたしました。



「メアリと魔女の花」

平成29年7月8日公開

©2017「メアリと魔女の花」製作委員会



「DESTINY 鎌倉ものがたり」

平成29年12月9日公開

©2017「DESTINY 鎌倉ものがたり」製作委員会

イベント

「ディズニー・アート展 いのちを吹き込む魔法」 47万人動員で新記録樹立! 今期イベント最高益達成!

ミッキーマウス誕生から現在まで90年分のディズニー作品の原画約500点を展示したほか、アニメ制作におけるテクノロジーの役割と発展をわかりやすく解説したユニークな展示を開催いたしました。日本科学未来館の過去最高動員記録を塗り替える47万人を動員し、今期の日本テレビのイベントとして最高益を達成しました。

「ディズニー・アート展
いのちを吹き込む魔法」
平成29年4月8日～9月24日



「里見八犬伝」12都市でチケット 5万枚完売の大ヒットを記録!



山崎賢人主演でお贈りしたアクションスペクタクル時代劇の決定版「里見八犬伝」。青森から長崎まで、全国12都市で上演し、追加公演、凱旋公演も含めて全て完売した大人気作品です。

「里見八犬伝」
平成29年4月15日～5月31日
全国12都市(館山・東京・大阪・高松・高知・長崎・福岡・金沢・広島・刈谷・青森・仙台)にて上演

「丸美屋食品ミュージカル アニー」16年ぶりに大刷新 大盛況のうちに終了!



2017年に32年目を迎えた国民的ミュージカル。16年ぶりに演出家、セット、衣装、振り付けなど大刷新し、全国5会場(東京・大阪・仙台・名古屋・上田)で上演。各地大盛況のうちに幕を閉じました。

「丸美屋食品ミュージカル アニー」
平成29年4月22日～5月8日
新国立劇場中劇場ほか

Annie2017@NTV

配信

各種サービス連携による相乗効果アップ!

2018年1月、初めての試みとして「箱根駅伝中継」を、公式サイトでの無料配信と定額制動画配信サービス「Hulu」での有料配信という2つのサービスでリアルタイム配信を実施し、配信技術的・サービスのにも大きな成果を上げました。民放各社で運営する無料見逃し配信サービス「TVer」もアプリダウンロード数が

1,000万を突破(2017年12月末時点)。「TVer」や「日テレTADA」などの無料配信で最初にコンテンツを気軽に楽しんでもらい、より視聴意欲の強いユーザーには関連作品や過去作品が充実する「Hulu」を紹介するなど、各種サービスの特性を活かした連携により配信事業のさらなる拡大を行いました。

Hulu

ユーザーニーズに合わせてさまざまな新サービスを提供!

従来好評を得ていた日本テレビ連続ドラマとの連携をさらに強化。2018年1月期ドラマ「トドメの接吻(キス)」では、毎週放送直後からHuluオリジナルストーリー「トドメのバラレル」を配信。ティーンを中心に大きな話題を呼び、再生数及び会員獲得数の歴代最高記録を達成しました。また「箱根駅伝」のリアルタイム配信

に加えて、「MotoGP」でのマルチアングル配信などスポーツコンテンツでのオリジナル展開も増加。音楽ライブやニュースライブなど、リアルタイム配信においてもより幅広い視聴者のニーズに応えられるようになり、会員数200万人突破に向けて順調に事業を拡大しています。



オートバイ世界最高峰レース「MotoGP」
2018年シリーズ全戦をHuluでリアルタイム配信。バイクの車体に搭載した超小型カメラ映像や空撮カメラを含むマルチアングル4映像を配信します。



Huluオリジナルストーリー「トドメのバラレル」
(毎週放送後10週連続配信 全10話)

初めての試みとして毎週放送直後からHuluオリジナルストーリーを配信しました。ドラマとは違った運命を迎える「トドメのバラレル」は、ティーンを中心に爆発的な話題となり、上期に数々の新記録を達成した「愛してたって、秘密はある。」のオリジナルストーリーを上回る歴代最高の視聴数を記録。Huluの新規会員獲得に大きく貢献しました。

スマホやパソコンでも箱根駅伝を

外出先や、沿道での応援の時も箱根駅伝中継を楽しんでいただけるよう、ライブ配信トライアルを実施しました。

海外事業

ドラマリメイク絶好調！ ドラマ大国トルコ、韓国、そして世界へ！



韓国版「Mother」
主演は大人気のイ・ユジョン



トルコ版「Mother」
主演：ジャンス・テレ

日テレドラマの海外への「リメイクセールス」が引き続き絶好調です。ドラマ大国トルコでは「Mother」がメガヒット。メキシコ、チリ、クロアチア、セルビア、インドネシアなど世界26か国でも放送が決定しています。さらに約40か国と交渉中です。また、韓国版の放送も始まり、こちらも高視聴率を獲得しています。「Woman」も、「Mother」と同規模での世界展開を見込んでいます。トルコでは、全ドラマの中で視聴率1位を獲得中です。日本では11話でしたが、絶好調を受けて、約100話までの追加制作が検討されています。日テレドラマのリメイクセールスが、海外事業における存在感を増してきています。

CSR

情報リテラシー啓発の取り組み

日本テレビは、昨年、新しいCSR活動である出張授業「情報の海の泳ぎ方」をスタートさせました。報道記者の経験を持つスタッフやアナウンサーが学校に出向き、インターネット時代において「正しい情報をどう見極めるか」を生徒と一緒に考える内容で、今年4月現在で8回実施しました。10年以上の実績を誇る「日テレ体験教室」（テレビ制作の第一線で働く技術スタッフが中継や編集の仕組みを実演を交えて見せる出張授業）と共に、メディア企業としての社会貢献を進めています。



平成29年6月、東京都内の中学校にて、「事実を確かめるにはどうすれば良いの？」をテーマに、200人の中学生が活発に議論しました。



平成30年1月、神奈川県内の中学校にて。豊田順子アナウンサーが「正確に伝えるためのプロの視点・技術を披露しました。



日本テレビは2017年3月、株式会社オールアバウトと資本業務提携を結び、新たなコンテンツ開発や情報サービスの提供、EC事業の拡大などを目指し取り組んでいます。

株式会社オールアバウトナビとの資本業務提携

2017年6月に、オールアバウト子会社のオールアバウトナビが、日本テレビの関連会社となりました。オールアバウトナビは、Facebook上で国内最大級のフォロワー数約440万人を持つ「Facebook navi」やミレニアル世代に向けたショート動画メディア「チルテレ」、SNS配信型ウェブメディア「citrus」を運営しています。これらのメディアを活用し、日本テレビの持つコンテンツ資産をソーシャルメディア上で流通させることで、新たなファン層やネット広告収益の獲得を目指します。



Facebookでのグラチャン
試合前ライブ配信。



SNS配信型ショート動画メディア「チルテレ」
"ゆるく かしく ジブンらしく"をテーマにさまざま
なコンテンツをお届けします。



<https://chill-tv.com/>

日テレ・ライフマーケティング株式会社の設立



「全国うまいもの博」ECサイト
<http://umaimonohaku.com/>



2017年8月には、オールアバウトグループとの新たな合併会社、「日テレ・ライフマーケティング株式会社」を設立しました。新会社が手掛ける第一弾の取り組みとして、ネットワーク局と協力して、全国各地の百貨店で開催している「全国うまいもの博」のECサイトを立ち上げました。このECサイトでは、北は青森から南は福岡まで全国13か所で開催される「全国うまいもの博」の商品を購入することができます。

営業の概況

平成29年度連結決算について

- ✓ 売上高は、日本テレビ放送網の放送外収入増や、HJホールディングス会費収入増、前期末のACM連結子会社化等により増収。
- ✓ 営業利益は、減価償却費、HJホールディングスのコンテンツ原価の増加等により減益。
- ✓ 経常利益は、受取配当金、持分法利益(負ののれん)増加により増益。
- ✓ 当期純利益は、日テレITプロデュース減損損失計上により減益。

当社グループ連結売上高

4,236億6千3百万円(前年同期比+1.7%)

〈セグメント別〉

●メディア・コンテンツ事業

3,803億3千万円(+1.6%)

●生活・健康関連事業

378億8千1百万円(+0.7%)

●不動産賃貸事業

99億2千4百万円(+2.2%)

売上原価と販売費及び一般管理費を合わせた営業費用

3,726億9千8百万円(+2.3%)

営業利益・・・509億6千4百万円(△3.0%)

経常利益・・・612億3千9百万円(+5.3%)

親会社株主に帰属する当期純利益

・・・374億1千6百万円(△8.3%)

詳細は当社ホームページをご覧ください。

日本テレビホールディングスIR

検索

連結財務諸表(要約)

連結貸借対照表

単位:百万円

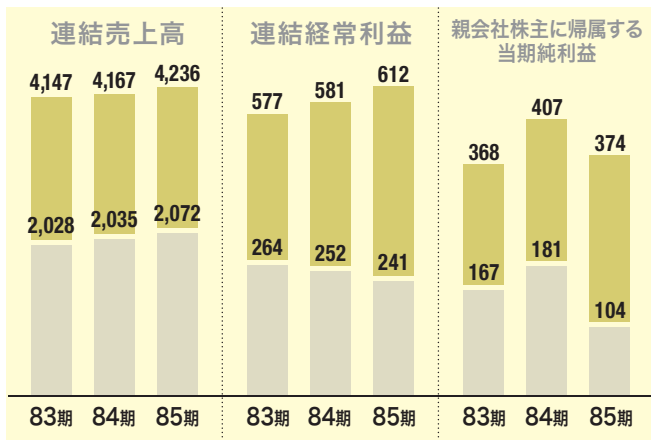
科目	期別	前 期 末	当 期 末
		平成29年3月31日現在	平成30年3月31日現在
〔資産の部〕	流動資産	305,280	262,746
	固定資産	543,349	626,099
	有形固定資産	249,063	264,463
	無形固定資産	34,599	31,290
	投資その他の資産	259,686	330,345
	資産合計	848,629	888,846
〔負債の部〕	流動負債	111,500	94,621
	固定負債	81,356	89,305
	負債合計	192,857	183,926
〔純資産の部〕	株主資本	578,112	608,464
	その他の包括利益累計額	64,607	82,127
	非支配株主持分	13,051	14,326
	純資産合計	655,772	704,919
	負債純資産合計	848,629	888,846

連結損益計算書

単位:百万円

科目	期別	前 期	当 期
		自平成28年4月1日 至平成29年3月31日	自平成29年4月1日 至平成30年3月31日
売上高		416,704	423,663
売上原価		270,430	278,632
売上総利益		146,274	145,030
販売費及び一般管理費		93,747	94,066
営業利益		52,526	50,964
営業外収益		6,420	10,992
営業外費用		816	717
経常利益		58,130	61,239
特別利益		2,189	43
特別損失		1,159	5,908
税金等調整前当期純利益		59,161	55,374
法人税等		17,936	17,668
当期純利益		41,225	37,705
非支配株主に帰属する当期純利益		438	289
親会社株主に帰属する当期純利益		40,786	37,416

単位：億円



通期
第2四半期

連結キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

科目	期別	当期
	前 期	自 平成28年4月 1日 至 平成29年3月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	60,134	50,435
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 111,347	△ 29,895
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 10,966	△ 9,325
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 10	△ 6
現金及び現金同等物の増減額	△ 62,190	11,207
現金及び現金同等物の期首残高	99,204	37,028
連結の範囲の変更に伴う現金及び現金同等物の増減額	3	—
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	11	56
現金及び現金同等物の期末残高	37,028	48,292

(△は減少)

「日テレアプリ」配信スタート!

2017年12月より「日テレアプリ」の配信をスタートしました。「日テレアプリ」をご利用いただくことで、番組情報、イベント情報、通販情報、オンデマンドなどさまざまなサービスが、1つのアプリでお楽しみいただけるようになります。本アプリのダウンロードや利用料は無料です。



【利用可能OS】
iOS 9.0以上 App storeからダウンロード可能です。
Android 4.4以上 Google Playからダウンロード可能です。

日本テレビ番町スタジオ完成間近!



麹町社屋の老朽化に伴い、隣接する敷地に新スタジオ棟の建設が開始され、今年8月の建物完成を目指して工事は順調に進められています。新スタジオの名称は、「日本テレビ番町スタジオ」。地下5階、地上11階建てに、副調整室があるスタジオ3つ、出演者控室、予備マスター等が効率的に配置された、最先端の「番組製造工場」となります。最新の放送設備を導入し、2019年2月から稼働する予定です。

ティップネス 新サービス続々! 高い付加価値でさらに進化!



「マグマ・スパ・ステューディオ HOTLUX」

富士山の溶岩で作られたプレートを床面に使用することでマイナスイオンと遠赤外線効果で無理なく身体を温めることができる女性専用のホットスタジオ。

「健康で快適な生活文化の提案と提供」を企業理念として掲げる「ティップネス」は、利用者の日々の「調子」を見える化し「運動」「食事」「回復」をトータルでサポートするオリジナルメソッド「1WEEKコンディショニング」を総合型クラブ全店で一斉にスタート。特にこのメソッドを全面的に取り入れて全館リニューアルした「ティップネス吉祥寺」は“疲労回復ジム”として各種メディアで取り上げられるなど大きな話題となりました。24時間営業のトレーニングジム「FASTGYM24」は平成29年度、新たに19店舗を出店し合計83店舗まで

店舗数を拡大(平成30年3月末時点)。さらに、利用者への利便性と付加価値の向上のため、総合型クラブと「FASTGYM24」を相互利用できる共通会員プランを新たに導入し、「ティップネス」ならではの店舗ネットワークを実現しました。また、市場ニーズに応えるべく、女性専用のホットスタジオ「マグマ・スパ・ステューディオ HOTLUX(ホットラックス)」を新ブランドとして立ち上げ、第1号店を「ティップネス新百合ヶ丘」店内にオープン。今後、複数のオープンを予定しております。

平成30年度も「FASTGYM24」の継続出店に加え、再開発で注目される日本橋エリアに複数のクラブ出店を予定するなど、さらなる店舗ネットワークの充実を図っていきます。

「ティップネス
トランポリン シェイプジャンプ」
ティップネス監修の日テレグループオリジナル商品が続々誕生する中、人気のトランポリンエクササイズをご家庭で手軽に行えるように開発された日テレ7との共同企画商品。



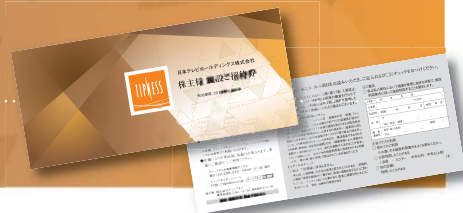
株主様 ティップネス施設ご招待券 この機会にぜひご体験ください!

同封のご招待券をティップネス施設※1でご提示ください。通常3,240円※2の体験利用が無料に!

●バスタオル、フェイスタオル、Tシャツ、ショートパンツ、シューズをご用意して、お待ちしております。(そのほか水着等、有料レンタルのご用意もございます。)

ご利用の際は、ご招待券裏側のご案内を必ずお読みください。

※1 一部ご利用いただけない施設がございます。 ※2 「フィットネスクラブ ティップネス」の場合



ルーヴル美術館展

肖像芸術—人は人をどう表現してきたか

株主様特別ご招待のご案内

日本テレビでは2018年5月30日(水)~9月3日(月)まで、国立新美術館にて「ルーヴル美術館展 肖像芸術—人は人をどう表現してきたか」を開催します。

本展は、ルーヴル美術館の豊かなコレクションを通して、肖像芸術の社会的な役割や、その表現上の様々な特質を浮き彫りにするものです。ルーヴル美術館が誇る肖像画の傑作、ヴェロネーゼの《美しきナーニ》をはじめ、3000年以上も

前の古代エジプトの棺用マスクから、ルイ14世やナポレオンなどの君主像、華麗な女性や愛らしい子どもたちの肖像まで、肖像芸術の世界を余すところなく展覧いたします。

日本テレビとルーヴル美術館は、2018年より4年に1度を目安として、計5回、日本でルーヴル美術館展を開催することを決定しました。その記念すべき第1弾となる本展を、株主の皆様には是非ご覧いただきたく、ご案内申し上げます。

5.30 WED 2018. 9.3 MON

休館日：毎週火曜日 ※ただし8/1[火]は開館

LOUVRE

L'art du portrait dans les collections du Louvre

ルーヴル美術館展

新国立新美術館 企画展示室11
THE NATIONAL ART CENTER, TOKYO Kokuritsu-Shin-Bijutsukan
(東京・六本木)

●開館時間—10:00—18:00 ※金・土曜日は、6月は20:00まで、7・8・9月は21:00まで
※入場は開館時間の30分前まで ●主催—国立新美術館、ルーヴル美術館、日本テレビ放送網、読売新聞社、BS日テレ ●後援—在日フランス大使館/アンスティチュ・フランセ日本 ●協賛—大成建設、大日本印刷、損保ジャパン日本興亜 ●協力—エールフランス航空/KLMオランダ航空、日本通運、JR東日本、CS日テレ、ラジオ日本、J-WAVE、文化放送、TOKYO MX、テレビ神奈川
●企画協力—NTVヨーロッパ ●特別協賛—NOMURA 野村證券

ヴェロネーゼ(本名バオロ・カリアーリ)(女性の肖像)、通称(美しきナーニ)(部分) 1560年頃
Photo © RMN-Grand Palais (musée du Louvre) / Michel Urtado / distributed by AMF-DNPartcom

ルーヴルの顔。

The Art of Portraiture in the Louvre Collections

肖像芸術—人は人をどう表現してきたか

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会 毎年6月

基準日

定時株主総会・期末配当: 毎年3月31日
中間配当: 毎年9月30日

株主名簿 管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

郵便物送付先 (電話照会先)

〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

単元株式数 100株

株式に関するお手続き

■住所変更、単元未満株式の買取等のお申し出先について
株主様が口座を開設されている証券会社等にお申し出ください。なお、証券会社等に口座がないため「特別口座」に記録されている株主様は、「特別口座」の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

■未払配当金の支払について
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。

0TEL

NIPPON TV HOLDINGS

日本テレビホールディングス株式会社
〒105-7444 東京都港区東新橋一丁目6番1号

<http://www.ntvhd.co.jp>

会社情報

会社の現況 (平成30年6月28日現在)

商号	日本テレビホールディングス株式会社 (平成24年10月1日付 商号変更)
所在地	東京都港区東新橋一丁目6番1号
設立	昭和27(1952)年10月28日
主な事業内容	株式等の所有を通じて企業グループの 統括・運営等を行う認定放送持株会社
資本金	186億円
発行可能株式総数	1,000,000,000株
発行済株式総数	263,822,080株

取締役・監査役 (平成30年6月28日現在)

代表取締役 社長	久保好男	取締役	渡辺 恒雄
取締役 副社長	小杉 善信	取締役	今井 敬
専務取締役	丸山 公夫	取締役	佐藤 謙
専務取締役	石澤 顕	取締役	垣添 忠生
常務取締役	一本 哉	常勤監査役	吉田 真
		監査役	白石興二郎
		監査役	望月 規夫
		監査役	兼元 俊徳

LOUVRE

L'art au portrait dans les collections du Louvre

ルーヴル美術館展

肖像芸術—人は人をどう表現してきたか

5.30 2018. 9.30 休館日: 毎週火曜日

新国立美術館 企画展 全編展 常設展

株主様ご招待観覧券

※本券は、本展覧会のみ有効です。
※本券は、本人およびご家族様専用です。

※本券は、お持ちください。

※本券は、お持ちください。

※本券は、お持ちください。

※本券は、お持ちください。

※本券は、お持ちください。

※本券は、お持ちください。

※本券は、お持ちください。

切り離してお使ってください。



Forest Stewardship Council™(森林管理協議会)の基準に基づき認証された、適切に管理された森林からの原料を含むFSC認証紙を使用しています。水なし印刷方式を採用するとともに、NON VOCインキを使用しています。