

UN ÉTÉ À VICHY

Vichy renoue avec la tradition des affiches

La Ville de Vichy renoue avec la tradition de la « Reine des Villes d'eaux » et dévoile une nouvelle campagne réalisée par l'illustrateur et graphiste Monsieur Z.

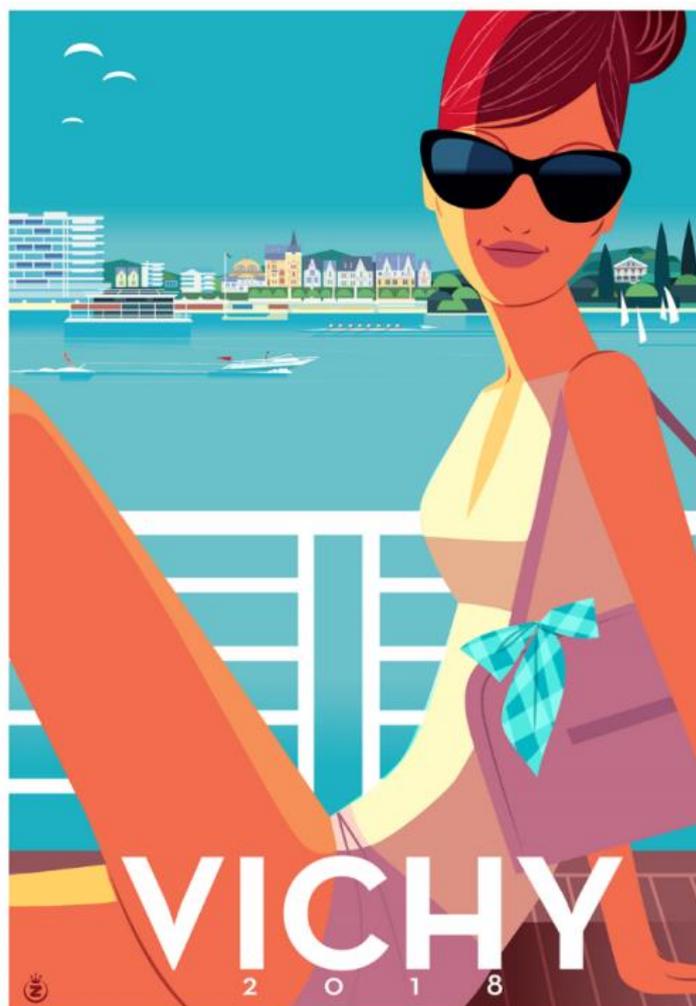
Depuis la fin du XIXe siècle, la saison à Vichy est lancée par une affiche, généralement commandée par le **Syndicat d'initiative de la ville**, par la **Compagnie Fermière** (plus particulièrement après 1914) ou par la **compagnie de transports P.L.M.** qui promeut la destination thermale.

La première affiche P.L.M est réalisée en 1892 par Jules Chéret, peintre et lithographe parisien considéré comme le « maître de l'art de l'affiche »

La première affiche, voulue par la Ville, est créée à l'occasion de la saison thermale de 1895 marquée par la venue de Félix Faure qui vient d'être élu Président de la République. Louis Lasteyras, alors premier adjoint présente une première maquette de l'imprimeur parisien Pichot au Conseil municipal le 25 février 1895 mettant en scène une bourbonnaise en costume traditionnel. Cette affiche n'est pas retenue. Une deuxième maquette proposée par la Maison Viellehard à Paris et dessinée par Sala est soumise à la Ville. L'aspect « peu convenable » de la mondaine représentée fera polémique mais le côté artistique de ce deuxième projet l'emporte malgré tout.

Cette signature mondaine s'inscrira dans les futures campagnes à l'égal d'autres destinations balnéaires et touristiques. De nombreux illustrateurs de renom parmi lesquels : *Jules Chéret, Hugo Alési, Ploz, Louis Tauzin, Julien Lacaze, Sala, Robert Soubie, Roger Broders, Villemot, Bill Wirts ou Paul Devaux*, font ainsi la notoriété de Vichy.

La saison 2018 se dessine sous les traits de Monsieur Z, illustrateur et graphiste. De son vrai nom, Richard Zielenkiewicz, l'artiste, originaire du sud de la France, travaille pour la presse et la publicité internationale. Il signe de nombreuses campagnes et devient progressivement incontournable auprès des annonceurs et établissements touristiques.



Au moment où la Ville s'est donné pour ambition de reconquérir son titre de « Reine des Villes d'eaux », elle renoue ainsi avec la tradition des affiches et de l'image, plus que jamais vecteur de communication.

L'affiche 2018 met en lumière les atouts de Vichy, dans une composition colorée et rafraichissante :

- le plan d'eau évoque l'ambition sportive de Vichy et de son agglomération (Championnat du monde de ski nautique de vitesse en 2019) et la détente
- le dôme, les villas du quai d'Allier et le chalet font référence au patrimoine thermal, mis en avant dans la candidature Unesco
- le Parc Napoléon III rappelle la richesse du patrimoine naturel de la ville
- la jeune femme au premier plan profite de la qualité de vie vichyssoise et de la saison estivale...

Tout un programme

Afin de renforcer l'attractivité touristique et de mettre l'accent sur la richesse et la diversité de la programmation estivale à Vichy, la Ville de Vichy a décidé de regrouper sous le nom « **UN ÉTÉ À VICHY** », l'ensemble des animations proposées, de la fin avril à la fin septembre, aux Vichyssois et aux touristes : Fêtes Napoléon III, expositions, Prix littéraire Valéry Larbaud, concerts, spectacles, compétitions sportives, rendez-vous photo PORTRAIT(S), Fête de la musique, Grand pique-nique des parcs, Festival d'été de l'Opéra, Shows nautiques, feux d'artifice, Jeudis de Vichy, Ironman, Journées européennes du patrimoine...

↳ les 27, 28 et 29 AVRIL, « VICHY FÊTE NAPOLEON III » lance UN ÉTÉ À VICHY !

↳ Programme du Festival d'été de l'Opéra (du 14 juillet au 15 août) à découvrir le 12 avril prochain

PLAN DE COMMUNICATION

La campagne «UN ÉTÉ À VICHY » sera déclinée à Vichy et dans la région Auvergne Rhône-Alpes, à travers :

- 66 affiches 4m x 3 à Vichy et Clermont-Ferrand
- 65 affiches 1,20m x 1,75 à Vichy et Roanne
- 22 affiches 2,40m x 1,60 dans la périphérie de Vichy
- une dizaine de Colonne Morris (JC Decaux) à Lyon
- 8 kakémonos 2,60 m x 0,80 sur les ponts de Bellerive et de l'Europe
- 140 000 sets de table chez les restaurateurs vichyssois
- page dans le magazine ELLE édition Rhône-Alpes (fin avril)

Une page **UN ÉTÉ À VICHY** a également été créée. Elle présente l'affiche et recensera, très prochainement, l'ensemble des manifestations proposées sous le « chapeau » **UN ÉTÉ À VICHY**.

La campagne est diffusée -via un « kit communication »- auprès des différents relais touristiques (Office de tourisme et de thermalisme de Vichy, Allier tourisme...), des institutions (Région, Département, Vichy communauté...), des partenaires et commerçants...

Elle sera bien sûr relayée sur les réseaux sociaux (www.facebook.com/VilleDeVichy, www.twitter.com/VilleDeVichy, www.instagram.com/VilleDeVichy/ ...).

CONTACT PRESSE



Marie-Bénédicte REYNARD
Chef de cabinet - Relations presse
+33 (0)4 70 30 55 12 • +33 (0)6 18 45 15 40
mb.reynard@ville-vichy.fr